

# MEDIADATEN 2012



**EVENT.**  
DAS VERANSTALTUNGS- UND FREIZEIT-MAGAZIN  
FÜR MUSIK, ENTERTAINMENT UND SPORT. AKTUELL UND SCHWEIZWEIT.  
AUSFÜHRLICH UND KOMPETENT UND IMMER LEIDENSCHAFTLICH.

- .01 PORTRAIT
- .02 ZIELGRUPPE & LESERSCHAFT
- .03 FORMATE, PREISE, MEHRKOSTEN, RABATTE
- .04 ONLINE
- .05 TERMINE & THEMEN
- .06 BUCHUNGEN & INFOS

# .01 PORTRAIT

## SI EVENT. DAS VERANSTALTUNGS- UND FREIZEITMAGAZIN.

**event.** richtet sich an alle, die ihre Freizeit aktiv gestalten, gerne Konzerte, Festivals oder Sportveranstaltungen besuchen.

**event.** ist auf grossen- wie auch auf kleinen Bühnen zuhause. Aktuelle Insider-Stories, Backstagereportagen, Konzerttipps und Highlights im Kultur-, Kunst- oder Sportsektor liest man zuerst und exklusiv im EVENT.

**event.** liest sich einfach, witzig, spannend und transportiert Servicethemen rund um aktive Freizeitangebote und beinhaltet einen übersichtlichen Event-Guide für seine Leserschaft.

**event.** umfasst ein äusserst breit gefächertes Themenspektrum in den Bereichen Rock, Pop, Jazz, Unterhaltung, Kunst und Musicals. Natürlich dürfen auch Sport-Highlights und Freizeit-Angebote nicht fehlen.

**event.** ist der übersichtlichste Guide durch den Live-Dschungel - inklusive Lesevergnügen.

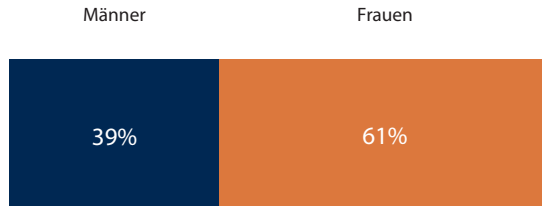
<b>Erscheinung:</b>	10 x jährlich (Juli/August und Dezember/Januar sind Doppelausgaben)
<b>Auflage:</b>	227'045* gesamt (deutsch)
<b>Distribution:</b>	185'000 Beilage in einer Teilaufgabe (Abonnement) der Schweizer Illustrierten
	18'000 Ticketcorner Member (Versand)
	21'500 Ticketcorner Vorverkaufsstellen (SBB, Manor etc.)
	500 Hallenstadion Zürich

\*WEMF-BEGLAUBIGTE AUFLAGE

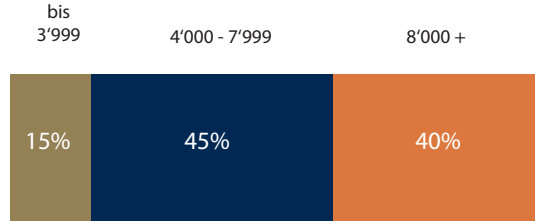


# .02 ZIELGRUPPE & LESERSCHAFT

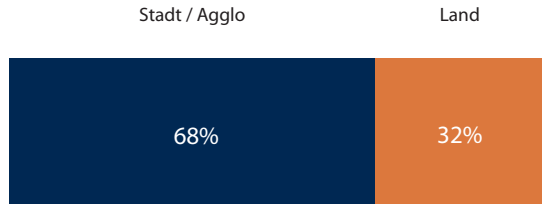
## Geschlecht



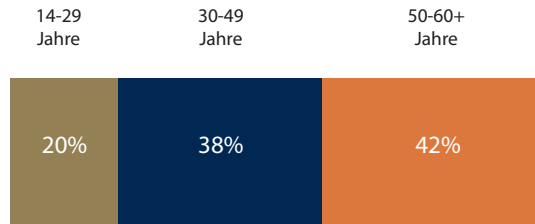
## Haushaltseinkommen



## Wohnort



## Alter













Quelle: MACH Basic 2011 - 2, Schweizer Illustrierte



## .03 FORMATE, PREISE, MEHRKOSTEN, RABATTE

### FORMATE UND BRUTTOPREISE

		Format randabfallend*	Format Satzspiegel	Preis in CHF
	<sup>2</sup> / <sub>1</sub> Seite Panorama, 4c	420 x 280 mm	-	35'000.00
	<sup>1</sup> / <sub>1</sub> Seite, 4c	210 x 280 mm	-	17'500.00
	<sup>2</sup> / <sub>3</sub> Seite, 4c	135 x 280 mm	-	11'500.00
	<sup>1</sup> / <sub>2</sub> Seite quer, 4c	-	190 x 127 mm	8'950.00
	<sup>1</sup> / <sub>3</sub> Seite, hoch 4c	70 x 280 mm	-	5'950.00
	<sup>1</sup> / <sub>3</sub> Seite, quer 4c	-	190 x 85 mm	5'950.00
	<sup>1</sup> / <sub>4</sub> Seite quer, 4c	-	190 x 64 mm	4'450.00
	<sup>1</sup> / <sub>8</sub> Seite quer, 4c	-	190 x 37 mm	2'250.00
	2. US, 3. US, 4c	210 x 280 mm	-	19'000.00
	4. US, 4c	210 x 280 mm	-	20'500.00

\*Plus 3 mm Beschnitt.

Für Sonderformate wenden Sie sich bitte an die Kontaktperson auf der Rückseite. Beachten Sie bitte, dass deren Platzierung eine wesentlich längere Vorlaufzeit benötigt.

### MEHRKOSTEN

#### Platzierungsgarantie auf einer gewünschten Seite

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
kleiner als 1/2 Seite (Mindestformat 1/4 Seite)	20% vom Bruttopreis

### RABATTE

Umsatzrabatte				Wiederholungsrabatt	
20'000.00	3%	120'000.00	13%	3x	5%
40'000.00	5%	140'000.00	15%	5x	10%
60'000.00	7%	160'000.00	17%	7x	15%
80'000.00	9%	180'000.00	20%	10x	20%
100'000.00	11%				

Alle Preise in CHF, exkl. 8% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

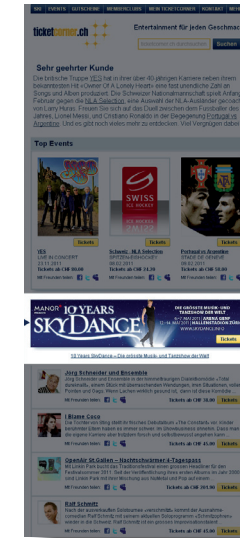
## .04 ONLINE

### PRINT/ONLINE-PACKAGES

Bewerben Sie Ihre Produkte nicht nur Offline sondern auch Online und sprechen Sie zusätzlich über 550'000 Newsletter-Abonnenten mit Ihrer Botschaft an. Dank den attraktiven crossmedialen Packages profitieren Sie von Spezialtarifen.

Offline Leistung	Online Leistung	Bruttopreis	Package Preis
1/1 Seite	1 Large Banner d (560 x 120px, jpg) zum halben Preis	CHF 23'500.-	CHF 20'500.-
2x 1/1 Seite	1 Large Banner d (560 x 120 px, jpg) kostenlos und 50% auf weitere Banner-Buchungen (max. 5 Platzierungen)	CHF 41'000.-	CHF 35'000.-
3x 1/1 Seite	2 Large Banner d (560 x 120 px, jpg) kostenlos und 50% auf weitere Banner-Buchungen (max. 5 Platzierungen)	CHF 64'500.-	CHF 52'500.-

Angebote können nicht kumuliert werden und gelten nur bei Package-Buchungen.



### SHORTCUT

Durch die Bilderkennungsapplikation Shortcut von kooba können Printanzeigen jetzt interaktiv angeboten werden. Es geht ganz einfach: Interaktive Inserate können mit der kostenlosen Shortcut App fotografiert werden und die Zielgruppe erhält viele spannende digitale Mehrwerte direkt aufs Smartphone.

Preis: Bereits ab CHF 490.- für eine einmalige interaktive Printanzeige im Magazin event.  
Für weitere Informationen oder einen Livetest steht Ihnen die Kontaktperson auf der Rückseite gerne zur Verfügung.



Alle Preise in CHF, exkl. 8% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

## .05 TERMINE & THEMEN

Ausgabe	Erscheinung	Termine		Geplante Themen
<b>event.</b> Februar	30.01.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	30.12.2011 04.01.2012 10.01.2012	
<b>event.</b> März	27.02.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	27.01.2012 01.02.2012 07.02.2012	
<b>event.</b> April	26.03.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	24.02.2012 29.02.2012 06.03.2012	
<b>event.</b> Mai	30.04.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	30.03.2012 04.04.2012 10.04.2012	Open-Air
<b>event.</b> Juni	29.05.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	23.04.2012 27.04.2012 03.05.2012	Festivalsaison
<b>event.</b> Juli/August	25.06.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	25.05.2012 30.05.2012 05.06.2012	Fussball
<b>event.</b> September	27.08.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	27.07.2012 02.08.2012 07.08.2012	Eishockey
<b>event.</b> Oktober	01.10.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	31.08.2012 05.09.2012 11.09.2012	Comedy, Bühne
<b>event.</b> November	29.10.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	28.09.2012 03.10.2012 09.10.2012	Weihnachtsspecial
<b>event.</b> Dezember/Januar	03.12.2012	Redaktionsschluss Anzeigenschluss DM-Schluss	31.10.2012 07.11.2012 13.11.2012	Ski

## .06 BUCHUNGEN UND INFORMATIONEN

### **HERAUSGEBER:**

Ein Magazin der Schweizer Illustrierte präsentiert von Ticketcorner AG

### **CHEFREDAKTOR:**

Christoph Soltmannowski, Ringier AG

### **KREATION:**

AVE Agentur van Essel

[event@agenturvanessel.ch](mailto:event@agenturvanessel.ch)

[www.agenturvanessel.ch](http://www.agenturvanessel.ch)

### **ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG:**

Frau Sabrina Sala

Ticketcorner AG

Riedmatt-Center, Postfach

8153 Rümlang

Switzerland

Tel.: +41 (0) 44 818 34 53

Fax: +41 (0) 44 818 31 10

[sabrina.sala@ticketcorner.ch](mailto:sabrina.sala@ticketcorner.ch)

### **WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.ticketcorner.ch/event](http://www.ticketcorner.ch/event)

### **DATENANLIEFERUNG:**

Die Druckdaten müssen als druckfähiges PDF bis zum jeweiligen DM-Schluss an [event@agenturvanessel.ch](mailto:event@agenturvanessel.ch) geschickt werden.