

Merkblatt für personalisierte Tickets

Bitte beachten Sie, dass es je nach Veranstaltung Anpassungen geben kann. Informieren Sie sich zusätzlich frühzeitig auf der Webseite des Veranstalters oder des offiziellen Ticketverkäufers.

Wann und weshalb gibt es personalisierte Tickets?

Personalisierte Tickets kommen vor allem bei Veranstaltungen mit grossem Aufmarsch und berühmten Acts zum Einsatz. Dies geschieht auf Wunsch des Organizers bzw. des Künstlers. Personalisierte Tickets helfen im Kampf gegen den ausufernden Zweitmarkt, da auf dem Ticket der Käufername steht und dieser mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmen muss.

Zwischenhändler kaufen mit perfiden, automatisierten Methoden bei beliebten Events gleich zu Beginn des Vorverkaufs eine grosse Menge an Tickets, welche sie dann auf ihren Plattformen zu überrissenen Preisen weiterverkaufen. Sind die Tickets personalisiert, werden diese Grosseinkäufe grösstmöglich unterbunden und die Tickets können von den wahren Fans gekauft werden.

Was muss ich beachten?

Beim Kauf von personalisierten Tickets wird der Name des Käufers auf das Ticket gedruckt. Bei der Zutrittskontrolle muss der Käufer einen gültigen Ausweis (Pass, ID, Führerschein) vorzeigen. Der Name auf dem Ticket hat mit dem Ausweis übereinzustimmen.

Hat der Käufer mehrere Tickets auf seinen Namen gekauft, lauten alle Tickets auf seinen Namen. In diesem Fall muss der Käufer seinen Ausweis vorzeigen und die Gruppe geschlossen eintreten.

Tickets umpersonalisieren

Kann oder will der Käufer die Veranstaltung nicht besuchen, ist er dazu berechtigt, den Namen umschreiben zu lassen. Dies kann im Vorfeld der Veranstaltung oder vor Ort durchgeführt werden.

Die Umpersonalisierung kann ausschliesslich vom Käufer des Tickets vorgenommen werden. Im Vorfeld kann dieser mittels Formular auf www.ticketcorner.ch getätigt werden. Es wird eine Aufwandentschädigung verlangt, die im Voraus zu entrichten ist. Nach dem Einsenden des Formulars mit Ticket wird ein neues Ticket ausgestellt.

Um Wartezeiten zu vermeiden, wird empfohlen, die Umpersonalisierung nur im äussersten Notfall vor Ort durchführen zu lassen.

Wichtig: Kaufen Sie niemals ein personalisiertes Ticket über eine unautorisierte Zweitplattform. Sie können es nicht selbst umpersonalisieren lassen, das muss der Käufer im Vorfeld für Sie erledigen.