

ticketcorner

CONTENT-GUIDE Pagina dell'evento nel negozio online

Pagina dell'evento nel negozio online

Per garantire una presenza ottimale sul sito web di Ticketcorner abbiamo bisogno di diversi asset:

- Immagine quadrata dell'evento
- Artwork / immagine di intestazione
- Breve testo / Abstract (max. 200 caratteri, spazi inclusi)
- Testo per le informazioni sull'evento
- Opzionale: link video (YouTube, Vimeo)

È necessario un'immagine quadrata dell'evento in diverse dimensioni e un breve testo / abstract. Inoltre, la presentazione può essere ottimizzata con un'immagine di intestazione, ulteriori informazioni sull'evento e, se lo si desidera, l'integrazione di un link video.

Immagine quadrata dell'evento

È necessaria un'immagine quadrata dell'evento in diverse dimensioni, non animata, senza URL, senza loghi esterni:

- 500x500 px, jpg
- 222x222 px, jpg

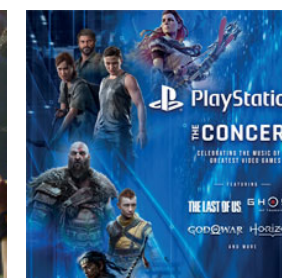
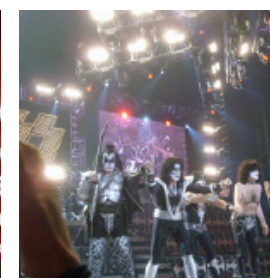
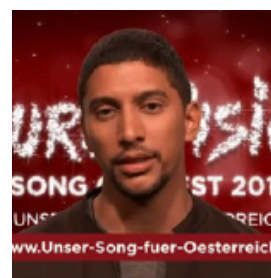
Di seguito trovi alcune indicazioni da tenere presenti nella scelta delle immagini. Ricorda che le tue immagini non devono contenere URL, loghi di terzi, prezzi o numeri di telefono e devono contenere il minor numero possibile di elementi tipografici (caratteri, ecc.).

Esempi positivi



- Primo piano dell'artista
- Logo dell'artista con immagine di sfondo
- Logo dell'evento su sfondo semplice

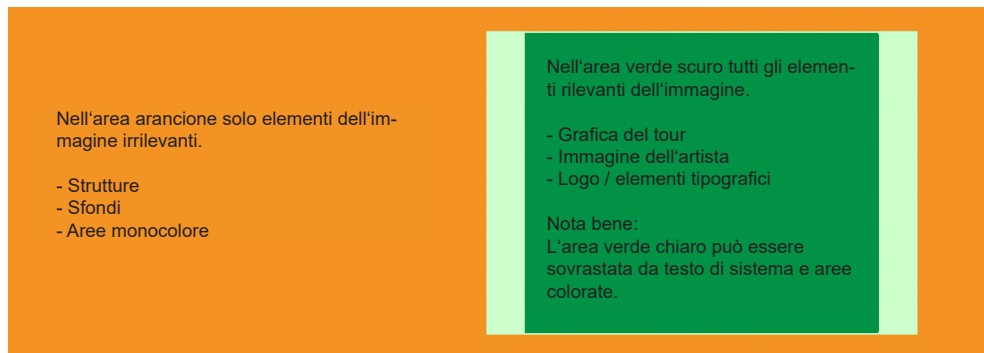
Esempi negativi



- Tipografia e URL nell'immagine
- Scarsa qualità dell'immagine
- Loghi e troppo testo nell'immagine

Artwork / immagine di intestazione

È necessaria un'immagine in formato orizzontale (1240x480 px), non animata, senza URL, loghi di terzi. Per la progettazione è necessario tenere conto dei seguenti punti:



Qui trovi un modello corrispondente per Photoshop: Modello Artwork

Inserimento di video

Carica il tuo materiale video su YouTube o Vimeo e inviaci il link via e-mail all'indirizzo assetmanagement@ticketcorner.ch. Se possibile, inviaci anche il link dell'evento in cui desideri inserire il video.

Assicurati che nel video non compaiano URL esterni, prezzi, numeri di telefono o simili e che il materiale video provenga da una fonte sicura e affidabile.

