

«Die Live-Entscheidung»: Stimmung schlägt Line-up

Stimmung, Atmosphäre und das gemeinsame Erleben prägen den Besuch von Live-Events stärker als einzelne Programmpunkte. Gleichzeitig wägt das Publikum bewusster ab, ob und unter welchen Bedingungen es ein Konzert, Festival, Musical oder eine Ausstellung besucht. Das zeigt die Studie «Die Live-Entscheidung» von Ticketcorner und der Swiss Music Promoters Association SMPA, durchgeführt von GfK NIQ.

Wallisellen, 30. April 2026 – Live-Events haben weiterhin einen festen Platz im Alltag der Schweizer Bevölkerung. Entscheidend ist dabei zunehmend das Erlebnis als Ganzes. Stimmung, Atmosphäre und das soziale Moment stehen für viele Besucherinnen und Besucher an erster Stelle. Line-up, Programm und Inhalte bleiben wichtig, entfalten ihre Wirkung jedoch vor allem im Zusammenspiel mit emotionalen und sozialen Faktoren.

Gleichzeitig treten klare Barrieren zutage. Überraschend ist, dass Menschenmengen der am häufigsten genannte Hinderungsgrund für den Besuch eines Events sind. Noch vor Preisfragen nennen viele Befragte zu volle Veranstaltungsorte als Grund, kein Ticket zu kaufen. Der Entscheid gegen einen Event ist damit oft eine Abwägung zwischen Aufwand, Komfort und Wohlbefinden. Die Studie zeigt zudem, dass sich Erwartungen je nach Eventtyp deutlich unterscheiden. Festivals werden vor allem über Atmosphäre und Programm definiert. Bei Musicals stehen musikalische Qualität, Inszenierung und Sitzkomfort im Vordergrund. Konzerte werden primär anhand von Sicht, Sound und Preis-Leistungs-Verhältnis beurteilt. Ausstellungen punkten bei Themen wie Zugänglichkeit und Vermittlung.

Ein weiteres zentrales Ergebnis betrifft die Zahlungsbereitschaft. Diese ist grundsätzlich vorhanden, aber klar konditioniert. Zusätzliche Ausgaben werden akzeptiert, wenn ein erkennbarer Mehrwert entsteht, etwa durch besonderen Komfort, einzigartige Momente, grosse Künstlernamen oder flexible Ticketmodelle. In der Romandie ist die Bereitschaft höher, für grosse Stars und besondere Erlebnisse mehr zu bezahlen. Die Generation Z weist die höchste Zusatzzahlungsbereitschaft für Formate wie «Meet & Greet» oder Lounges auf.

Entgegen verbreiteter Annahmen unterscheidet sich die Generation Z in ihren Motiven weniger stark von älteren Generationen. Sie geht etwas häufiger aus und zeigt eine grössere Offenheit für Zusatzangebote. Grundsätzlich teilen jedoch alle Altersgruppen ähnliche Erwartungen an Live-Erlebnisse.

Die Studie macht auch sichtbar, wie fragmentiert die Informationswege geworden sind. Social Media, persönliche Empfehlungen, Online-Medien, Veranstalter-Websites, klassische Medien und Ticketingplattformen wirken parallel. Entscheidungen entstehen aus dem Zusammenspiel mehrerer Impulse. Auffällig ist, dass die Generation Z neben Social Media überdurchschnittlich häufig direkt Ticketingplattformen zur Information nutzt.

Zur Studie

Die Studie «Die Live-Entscheidung» basiert auf einer repräsentativen Online-Befragung von 1'012 Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz. Die Erhebung wurde zwischen dem 12. und 17. Februar 2026 durchgeführt.

Das vollständige Whitepaper «Die Live-Entscheidung» kann bei Ticketcorner bezogen werden. Bitte wenden Sie sich an medien@ticketcorner.ch.

Über Ticketcorner

Ticketcorner bietet individuelle Ticketvertriebslösungen für Events in den Bereichen Entertainment, Kultur und Sport – inklusive einem umfassenden Angebot für Bergbahnen. Der Ticketverkauf erfolgt über die Website, die App, das Kundenservice-Center sowie Vorverkaufsstellen in der ganzen Schweiz. Ticketcorner betreibt eigene Medienplattformen wie das Online-Magazin «event.», digitale Kanäle und Social Media mit kuratierten Inhalten. Die Ticketcorner AG ist eine 100%-Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 % der CTS EVENTIM AG & Co. KGaA und der Ringier AG gehört. Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA ist in 25 Ländern im Bereich Ticketing aktiv. Ringier ist ein multinational tätiges Schweizer Medienunternehmen mit Marken in Print, TV, Radio und digitalen Kanälen.

Kontakt: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch