

Hofwelten und Ticketcorner werden Partner

Die fürststädtische Erlebniswelt HOFWELTEN im Herzen der Altstadt von Wil wird zur ersten musealen Erlebniswelt in der Schweiz mit Zeitslot-Buchung über Ticketcorner.

Wallisellen, 3. Juni 2026 – HOFWELTEN – die neue Erlebniswelt im «Hof zu Wil» – und das Ticketing-Unternehmen Ticketcorner sind eine Partnerschaft eingegangen. Damit werden die HOFWELTEN zur ersten musealen Erlebniswelt in der Schweiz, die Eintritte mit fixen Zeitslots über Ticketcorner anbietet.

Geschichte, Geschichten und ethische Dilemmata

Im «Hof zu Wil» regierten einst die mächtigen Fürststäbte der Fürstabtei St.Gallen über ein Territorium, das von Klosterrecht, Gerichtsmacht und kluger Verwaltung zusammengehalten wurde – jahrhundertlang. Und 1647 war es hier, wo die Eidgenossenschaft mit dem «Defensionale von Wil» den Grundstein zur neutralen Schweiz und ihrer Armee legte. Die HOFWELTEN machen dieses aussergewöhnliche Kapitel Geschichte lebendig: so unterhaltsam und technologisch innovativ, wie eine fürststädtische Erlebniswelt noch nie war, eine Kombination von Entertainment und Education, von Unterhalten und Lernen.

Die HOFWELTEN laden nicht nur zum Eintauchen in unzählige Geschichten und in die Geschichte ein – sie stellen die Besuchenden vor echte ethische Dilemmata. Über die Reflexionsspur kann jeder und jede selbst abstimmen, die eigene Meinung zu Kernthemen des guten, gerechten und verantwortungsvollen Lebens und Zusammenlebens teilen und mit denjenigen der anderen Besuchenden vergleichen. Geschichte wird so zum persönlichen und gesellschaftlichen Dialog.

Erstmals werden mehr als 30 Originale aus der Zeit der Fürstabtei St.Gallen der Öffentlichkeit präsentiert – darunter eine goldene Sonnen-Taschenuhr und weitere Schätze, die seit Jahrhunderten nie oder nicht mehr zu sehen waren. Deshalb tragen die HOFWELTEN auch das Label des UNESCO Welterbes des Stiftsarchivs St.Gallen. Das Gebäude selbst ist ein Exponat: Keine historische Wand wird verdeckt, jeder Raum erzählt.

Eröffnungswochenende vom 4. bis 5. Juli

Bereits vor der offiziellen Eröffnung der HOFWELTEN am 7. Juli lädt der Hof zu Wil am 4. und 5. Juli zum Eröffnungswochenende ein – passend zum 600. Geburtstag von Fürstabt Ulrich Rösch. Alle Besuchenden, die an diesem Wochenende dabei sind, erhalten einen exklusiven Rabattcode für die HOFWELTEN – als Dankeschön für ihre Neugier und als Einladung, wiederkommen, um die HOFWELTEN richtig zu erleben, ausgerüstet mit Mediaguide und Kopfhörer.

Neu: Das Jahresabo für weniger als CHF 100.–

Während eines ganzen Jahres unzählige Erlebnismomente im Hof zu Wil – für alle, die immer wieder eintauchen möchten in Geschichte, Geschichten und ethische Reflexion. Jahresabo und Tickets sind ab sofort über ticketcorner.ch erhältlich.

Ticketcorner: Vertriebskraft und Technologie für planbare Besuche

Ticketcorner übernimmt das Ticketing der HOFWELTEN. Das Unternehmen gehört zu den stärksten digitalen E-Commerce-Unternehmen der Schweiz und verkauft Tickets für Konzerte, Sportveranstaltungen und weitere Events. Das Ticketing für die HOFWELTEN basiert auf einem Zeitslot-Modell, das eine gleichmässige Besucherlenkung ermöglicht.

«Diese Partnerschaft mit Ticketcorner ist ein wichtiger Schritt, um unseren Gästen – ob Einzelpersonen, Familien oder Gruppen – ein noch besseres und planbareres Besuchserlebnis zu bieten. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ticketcorner sicherzustellen, dass die Besuchenden das bestmögliche Erlebnis in den HOFWELTEN haben werden.»

– Dr. Patrick Cotting, Geschäftsführung Hof zu Wil, Leiter HOFWELTEN

«Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den HOFWELTEN. Mit unserer Ticketing-Infrastruktur und unseren Vertriebskanälen unterstützen wir das Projekt dabei, neue Besuchende zu erreichen und den Ticketverkauf effizient abzuwickeln.»

– Oliver Niedermann, CEO von Ticketcorner

Tickets jetzt buchen

Tickets mit Zeitslot-Buchung sowie das neue Jahresabo sind ab sofort auf ticketcorner.ch erhältlich. Das Angebot richtet sich an Einzelbesuchende, Schulklassen, Familien und Gruppen jeder Grösse.

Über Ticketcorner

Ticketcorner bietet individuelle Ticketvertriebslösungen für Events in den Bereichen Entertainment, Kultur und Sport – inklusive einem umfassenden Angebot für Bergbahnen. Der Ticketverkauf erfolgt über die Website, die App, das Kundenservice-Center sowie Vorverkaufsstellen in der ganzen Schweiz. Ticketcorner betreibt eigene Medienplattformen wie das Online-Magazin «event.», digitale Kanäle und Social Media mit kuratierten Inhalten. Die Ticketcorner AG ist eine 100%-Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 % der CTS EVENTIM AG & Co. KGaA und der Ringier AG gehört. Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA ist in 25 Ländern im Bereich Ticketing aktiv. Ringier ist ein multinational tätiges Schweizer Medienunternehmen mit Marken in Print, TV, Radio und digitalen Kanälen.

Kontakt: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch