

Ticketcorner und NZZ lancieren mit «haute culture» eine neue Plattform für Kulturveranstaltungen

Ticketcorner und die NZZ lancieren gemeinsam die Kulturplattform «haute culture». Sie bietet Kulturinstitutionen eine gemeinsame Präsenz und vereint für Kulturinteressierte Veranstaltungen und Tickets an einem Ort.

Wallisellen, 8. September 2026 – Ob Oper, Theater, Konzert oder Ballett – die Schweiz verfügt über eine aussergewöhnlich vielfältige Kulturlandschaft. Wer sich einen Überblick verschaffen oder Tickets kaufen möchte, musste bislang die Angebote der einzelnen Veranstalter durchsuchen. Mit «haute culture» entsteht nun eine Plattform, die erstmals die Veranstaltungen renommierter Kulturinstitutionen an einem Ort vereint und den Zugang zu hochwertigem Kulturgenuss einfacher macht.

Die neue Plattform verbindet die Kompetenzen beider Partner: Ticketcorner stellt die technische Infrastruktur bereit und verantwortet die Akquisition der teilnehmenden Kulturinstitutionen. Die NZZ unterstützt den Aufbau der Plattform mit einer nationalen Kommunikationskampagne in Print und Online und mit einer Sonderbeilage in der «NZZ am Sonntag» vom 18. Oktober 2026.

Ina Bauspiess, Head of Partnerships der NZZ: «Die fundierte und unabhängige Auseinandersetzung mit Kultur ist ein fester Bestandteil der publizistischen Identität der NZZ. Mit «haute culture» erweitern wir diesen Anspruch um einen konkreten Service: Wir schaffen eine Plattform, die Orientierung bietet, inspiriert und den Zugang zu kulturellen Erlebnissen vereinfacht.»

Oliver Niedermann, CEO von Ticketcorner: «Mit «haute culture» bieten wir einen zentralen Zugang zu den wichtigsten Kulturveranstaltungen der Schweiz. Davon profitieren Kulturinstitutionen ebenso wie Besucherinnen und Besucher. Die Plattform erhöht die Sichtbarkeit der Veranstalter und macht das Kulturangebot einfacher auffindbar.»

Bereits zum Start umfasst das Angebot von «haute culture» renommierte Kulturhäuser und Ensembles wie das Opernhaus Zürich, das Zürcher Kammerorchester, Lugano Arte e Cultura (LAC) und das Béjart Ballet Lausanne sowie Vorstellungen mit Plácido Domingo, Anne-Sophie Mutter und Anna Netrebko und Ausstellungen mit Werken von Picasso, Miró und Dalí. Weitere Veranstalter werden das Angebot laufend ergänzen.



haute-culture.ch

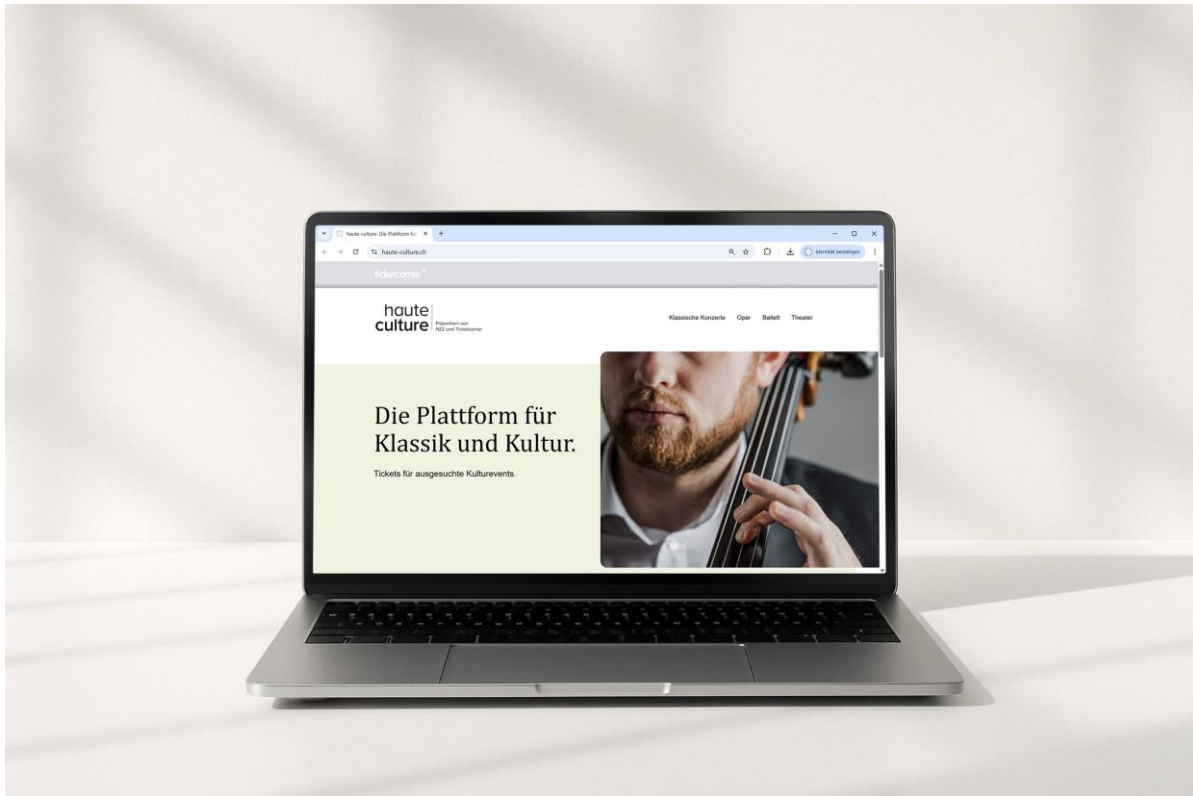


Bild: Ticketcorner

Über Ticketcorner

Ticketcorner bietet individuelle Ticketvertriebslösungen für Events in den Bereichen Entertainment, Kultur und Sport – inklusive einem umfassenden Angebot für Bergbahnen. Der Ticketverkauf erfolgt über die Website, die App, das Kundenservice-Center sowie Vorverkaufsstellen in der ganzen Schweiz. Ticketcorner betreibt eigene Medienplattformen wie das Online-Magazin «event.», digitale Kanäle und Social Media mit kuratierten Inhalten. Die Ticketcorner AG ist eine 100%-Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 % der CTS EVENTIM AG & Co. KGaA und der Ringier AG gehört. Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA ist in 25 Ländern im Bereich Ticketing aktiv. Ringier ist ein multinational tätiges Schweizer Medienunternehmen mit Marken in Print, TV, Radio und digitalen Kanälen.

Kontakt: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

Über die NZZ

Die NZZ gehört zu den grössten privaten Medienunternehmen der Schweiz. Sie konzentriert sich auf qualitativ hochstehende, unabhängige Publizistik und vertritt liberale Perspektiven. Mit ihren Produkten bietet sie ihren Leserinnen und Nutzern täglich Orientierung und Inspiration.

Kontakt: NZZ-Unternehmenskommunikation, +41 (0)44 258 17 72, unternehmenskommunikation@nzz.ch, unternehmen.nzz.ch