

«La Décision Live»: l'ambiance prime sur la programmation

L'ambiance, l'atmosphère et l'expérience collective influencent davantage la fréquentation des événements Live que le détail de la programmation. De plus, le public réfléchit davantage avant de décider s'il va assister à un concert, un festival, une comédie musicale ou une exposition, et dans quelles conditions. C'est ce que révèle l'étude «La Décision Live» de Ticketcorner et de l'Association suisse des promoteurs de musique SMPA, réalisée par GfK NIQ.

Wallisellen, le 30 avril 2026 – Les événements Live occupent toujours une place importante dans le quotidien des Suisses. C'est l'expérience dans son ensemble qui est le facteur déterminant. Pour de nombreux spectateurs et spectatrices, l'ambiance, l'atmosphère et la dimension sociale sont primordiales. Les têtes d'affiche, la programmation et les contenus restent importants, mais produisent surtout leur effet lorsqu'ils sont associés à des facteurs émotionnels et sociaux.

D'autre part, des freins évidents apparaissent. De manière surprenante, le motif le plus fréquemment cité parmi les raisons décourageant les personnes à assister à un événement est la foule trop importante. Avant même de se poser la question du prix, de nombreuses personnes interrogées ont mentionné la surfréquentation des lieux comme raison de ne pas acheter de billet. La décision de ne pas participer à un événement résulte donc souvent d'une évaluation entre le coût, le confort et le plaisir.

L'étude montre également que les attentes varient nettement selon le type d'événement. Les festivals se définissent avant tout par leur ambiance et leur programmation. Pour les comédies musicales, la qualité de la musique, la mise en scène et le confort des sièges sont des éléments primordiaux. Les concerts sont évalués principalement sur la visibilité, le son et le rapport qualité-prix. Les expositions se distinguent par leur accessibilité et la communication.

Un autre constat important concerne la motivation à payer. Celle-ci est en principe présente, mais clairement conditionnée. Les dépenses supplémentaires sont acceptées si elles apportent une valeur ajoutée évidente, par exemple un confort particulier, des moments uniques, des artistes de renom ou des formules de billets flexibles. En Suisse romande, les spectateurs sont davantage disposés à payer plus pour voir de grandes stars et vivre des moments exceptionnels. La génération Z se montre la plus disposée à payer un supplément pour des formules comme «Meet & Greet» ou les espaces lounges.

Contrairement aux idées reçues, les motivations de la génération Z diffèrent moins de celles des générations précédentes. Elle sort un peu plus souvent et se montre plus réceptive aux offres supplémentaires. Cependant, tous les groupes d'âge partagent des attentes similaires concernant les expériences Live.

L'étude montre également à quel point les canaux d'information sont devenus fragmentés. Les réseaux sociaux, les recommandations personnelles, les médias en ligne, les sites web des organisateurs d'événements, les médias traditionnels et les plateformes de billetterie opèrent en parallèle. Les décisions résultent de l'interaction de plusieurs influences. On remarque que la génération Z utilise plus souvent que la moyenne les plateformes de billetterie directes pour s'informer, en plus des réseaux sociaux.

Voir l'étude

L'étude «La Décision Live» est basée sur un sondage en ligne représentatif mené auprès de 1'012 personnes âgées de 16 à 74 ans de Suisse romande et alémanique. L'enquête a été réalisée entre le 12 et le 17 février 2026.

Le livre blanc complet «La Décision Live» peut être obtenu auprès de Ticketcorner. Veuillez contacter medien@ticketcorner.ch.

À propos de Ticketcorner

Ticketcorner propose des solutions individuelles de vente de billets pour des événements dans les domaines du divertissement, de la culture et du sport, y compris une offre complète pour les remontées mécaniques. La société s'occupe de la vente de billets via le site web, l'application, le centre de service clientèle et les points de vente dans toute la Suisse. Ticketcorner gère ses propres plateformes médiatiques, comme le magazine en ligne «event.», des canaux numériques et des réseaux sociaux avec des contenus sélectionnés. Ticketcorner AG est une filiale à 100 % Ticketcorner Holding AG, détenue à parts égales par CTS EVENTIM AG & Co. KGaA et Ringier AG. La société CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, notée dans l'indice MDAX, est présente dans le domaine de la billetterie dans 25 pays. Ringier est une société de médias suisse présente à l'international, avec des marques de médias dans la presse imprimée, la télévision, la radio et les canaux numériques.

Contact pour les médias: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, [ticketcorner.ch](https://www.ticketcorner.ch)