

Ticketcorner et la NZZ lancent une nouvelle plateforme pour les événements culturels appelée «haute culture»

Ticketcorner et la NZZ lancent conjointement la plateforme culturelle «haute culture». Elle offre aux institutions culturelles une présence partagée et rassemble en un seul lieu événements et billets pour les passionnés de culture.

Wallisellen, le 8 septembre 2026 – Opéra, théâtre, concert ou ballet – la Suisse possède un paysage culturel d'une diversité exceptionnelle. Auparavant, toute personne souhaitant obtenir un aperçu ou acheter des billets devait consulter les offres des différents organisateurs. Avec «haute culture», il existe désormais une plateforme qui, pour la première fois, réunit en un seul lieu les événements d'institutions culturelles renommées et facilite l'accès à des expériences culturelles de grande qualité.

La nouvelle plateforme combine l'expertise des deux partenaires: Ticketcorner fournit l'infrastructure technique et se charge d'acquérir les institutions culturelles participantes. La NZZ soutient le développement de la plateforme par une campagne de communication nationale dans la presse écrite et en ligne, ainsi que par un supplément spécial dans le «NZZ am Sonntag» du 18 octobre 2026.

Ina Bauspiess, responsable des partenariats à la NZZ: «L'analyse approfondie et indépendante de la culture fait partie intégrante de l'identité journalistique de la NZZ. Avec «haute culture», nous élargissons cette affirmation pour inclure un service concret: nous créons une plateforme qui fournit des conseils, de l'inspiration et simplifie l'accès aux expériences culturelles.»

Oliver Niedermann, CEO de Ticketcorner: «Avec «haute culture», nous offrons un accès centralisé aux principaux événements culturels de Suisse. Cela profite aux institutions culturelles ainsi qu'aux visiteurs. La plateforme accroît la visibilité des organisateurs d'événements et facilite la recherche de l'offre culturelle.»

Dès son lancement, l'offre de «haute culture» comprend des institutions culturelles et des compagnies de renom comme l'Opéra de Zurich, l'Orchestre de chambre de Zurich, Lugano Arte e Cultura (LAC) et le Bêjart Ballet Lausanne, ainsi que des spectacles avec Plácido Domingo, Anne-Sophie Mutter et Anna Netrebko, et des expositions présentant des œuvres de Picasso, Miró et Dalí. D'autres organisateurs viendront régulièrement enrichir l'offre.



haute-culture.ch

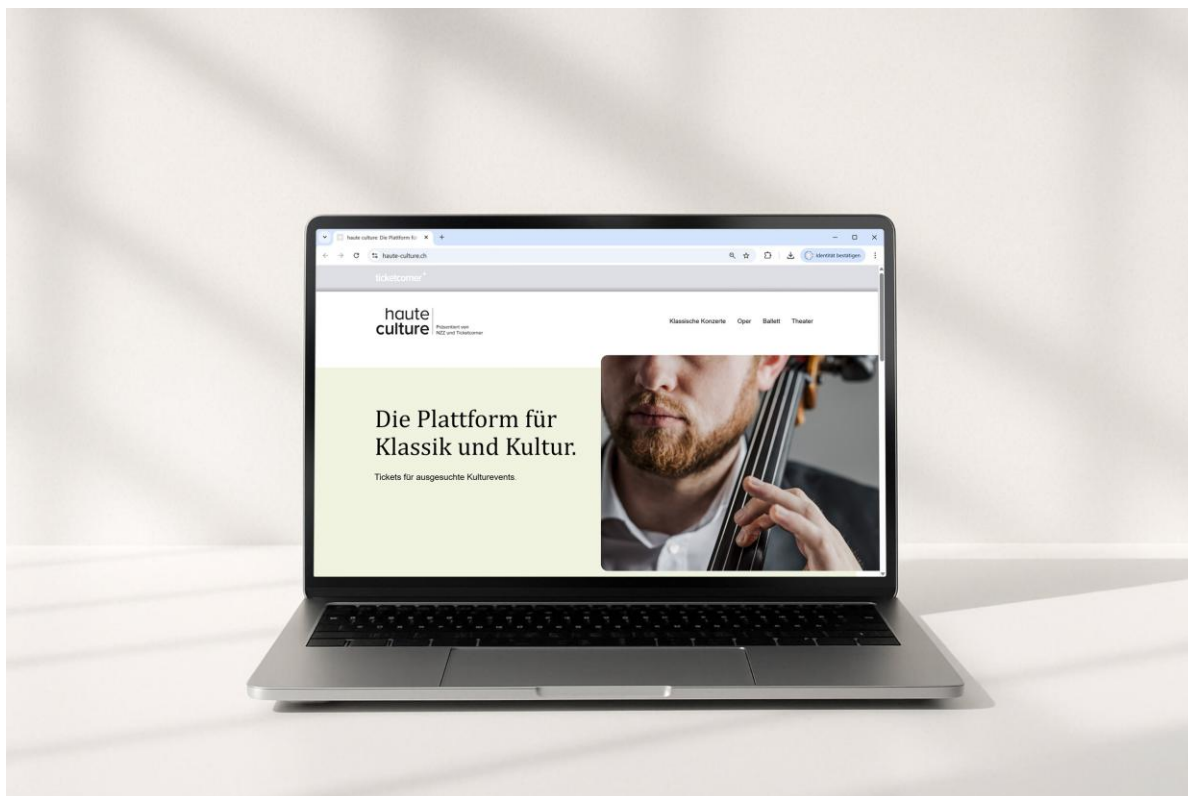


Image: Ticketcorner

À propos de Ticketcorner

Ticketcorner propose des solutions individuelles de vente de billets pour des événements dans les domaines du divertissement, de la culture et du sport, y compris une offre complète pour les remontées mécaniques. La société s'occupe de la vente de billets via le site web, l'application, le centre de service clientèle et les points de prévente dans toute la Suisse. Ticketcorner gère ses propres plateformes médiatiques, comme le magazine en ligne «event.», des canaux numériques et des réseaux sociaux avec des contenus sélectionnés. Ticketcorner AG est une filiale à 100 % de Ticketcorner Holding AG, détenue à parts égales par CTS EVENTIM AG & Co. KGaA et Ringier AG. La société CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, notée dans l'indice MDAX, est active dans le domaine de la billetterie dans 25 pays. Ringier est une société de médias suisse présente à l'international, avec des marques de médias dans la presse imprimée, la télévision, la radio et les canaux numériques.

Contact pour les médias: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

À propos de la NZZ

La NZZ est l'une des plus grandes entreprises de médias privées de Suisse. Elle privilégie un journalisme indépendant de grande qualité et défend des perspectives libérales. À travers ses produits, elle offre chaque jour à ses lectrices, lecteurs et utilisateurs des repères et des sources d'inspiration.

Contact pour les médias: Communication d'entreprise NZZ, +41 (0)44 258 17 72, unternehmenskommunikation@nzz.ch, unternehmen.nzz.ch