Ticketcorner: Ski devient Peak

Ticketcorner Ski devient Ticketcorner.Peak. Ticketcorner s'adapte ainsi à l'évolution de la fréquentation des remontées mécaniques: l'activité typiquement hivernale s'est transformée en activité active tout au long de l'année. Lancée en 2008 en tant que première plateforme des Alpes dédiée à la vente en ligne de forfaits de ski, elle constitue désormais une solution complète de vente et de commercialisation des offres de remontées mécaniques en toutes saisons.

Wallisellen, le 22 octobre 2026 – En 2008, Ticketcorner a révolutionné la vente en ligne de forfaits de ski en devenant le premier opérateur de la région des Alpes à proposer ce service. Entre-temps, les besoins des remontées mécaniques et des vacanciers ont évolué. Alors qu'auparavant l'activité hivernale était primordiale, aujourd'hui, les offres estivales et les activités proposées tout au long de l'année sont tout aussi prisées et ne cessent de gagner en importance.

Avec le nouveau nom Ticketcorner.Peak, Ticketcorner souligne cette évolution. La plateforme accompagne les remontées mécaniques, les stations et les partenaires commerciaux pour la vente et la commercialisation de leurs offres tout au long de l'année. Les passionnés de montagne peuvent ainsi organiser facilement leurs activités de plein air, quelle que soit la saison.

Le nom Peak évoque les montagnes, les sommets et le point culminant. Il symbolise également notre ambition, en collaboration avec nos partenaires, d'exploiter davantage le potentiel de la vente numérique et d'accompagner les vacanciers tout au long de leur parcours client.

Pour les clients et les partenaires, l'offre habituelle reste inchangée. Les forfaits peuvent toujours être achetés facilement en ligne avant d'arriver. Plus besoin de faire la queue à la caisse. Les applications Ticketcorner, les Skicards et les canaux de vente numériques existants peuvent être utilisés comme d'habitude. Pour les remontées mécaniques et les partenaires commerciaux, les interfaces, les processus et les interlocuteurs en place restent également inchangés.

ticketcorner.ch/peak

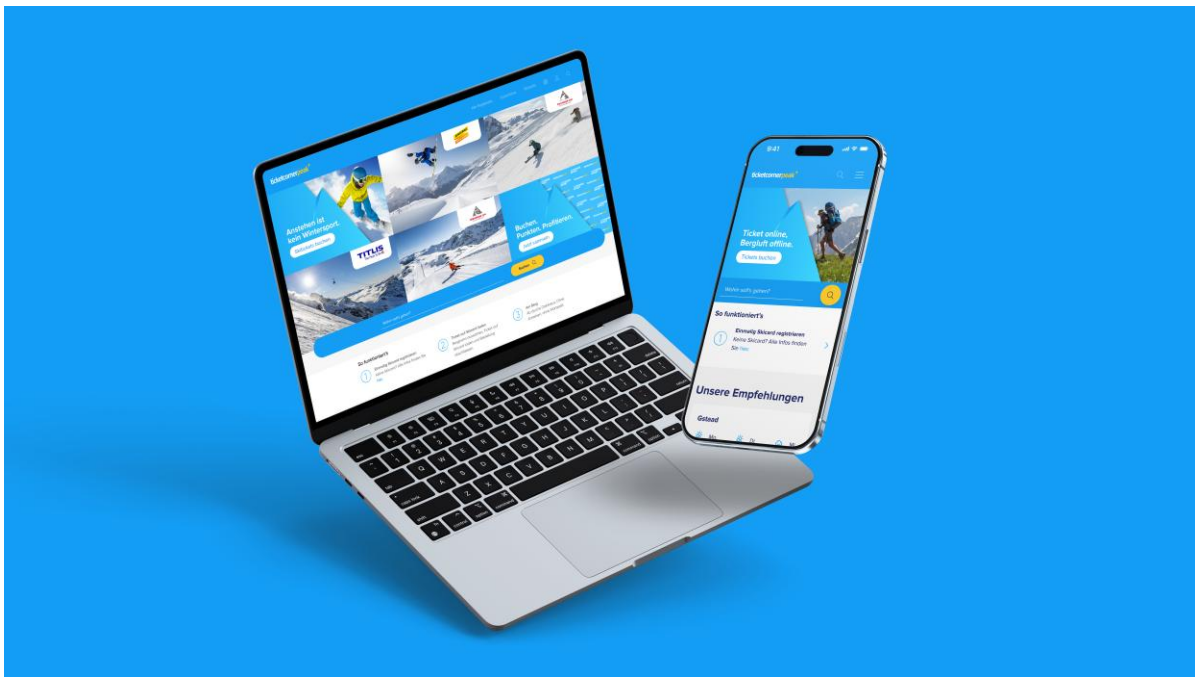


Image: Ticketcorner

À propos de Ticketcorner
Ticketcorner propose des solutions individuelles de vente de billets pour des événements dans les domaines du divertissement, de la culture et du sport, y compris une offre complète pour les remontées mécaniques. La société s'occupe de la vente de billets via le site web, l'application, le centre de service clientèle et les points de prévente dans toute la Suisse. Ticketcorner gère ses propres plateformes médiatiques, comme le magazine en ligne «event.», des canaux numériques et des réseaux sociaux avec des contenus sélectionnés. Ticketcorner AG est une filiale à 100 % de Ticketcorner Holding AG, détenue à parts égales par CTS EVENTIM AG & Co. KGaA et Ringier AG. La société CTS EVENTIM AG & Co.KGaA, notée dans l'indice MDAX, est active dans le domaine de la billetterie dans 25 pays. Ringier est une société de médias suisse présente à l'international, avec des marques de médias dans la presse imprimée, la télévision, la radio et les canaux numériques.

Contact pour les médias: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch