Championnat du monde de hockey sur glace IIHF 2026

les fans ont dépensé 186,7 millions de francs, la Suisse a enregistré une valeur ajoutée de 146 millions

Ticketcorner et le Comité d'organisation ont fait évaluer les retombées du Championnat du monde organisé à domicile: la HWZ a étudié les dépenses des personnes qui ont acheté des billets, tandis qu'EBP a analysé l'impact économique global de l'événement en Suisse.

Wallisellen, 2 novembre 2026 – Lors des 64 matchs à Zurich et Fribourg, 467 000 entrées ont été enregistrées. Les fans ont dépensé autour de 186,7 millions de francs à l'occasion du championnat, notamment pour les billets d'entrée, le transport et les nuitées. C'est ce que révèle l'étude de la HWZ, Haute école d'économie de Zurich. Pour l'ensemble du championnat du monde, EBP estime une valeur ajoutée brute générée en Suisse de 146 millions de francs.

Ces deux chiffres reposent sur des définitions et des approches méthodologiques différentes. La HWZ tient compte des dépenses extrapolées des acheteurs et acheteuses de billets. Chez EBP, les dépenses des visiteurs et visiteuses constituent une partie du calcul économique global de la valeur ajoutée brute, qui reflète la création de valeur générée en Suisse par le championnat du monde.

«Nos attentes ont été dépassées, d'abord dans les arènes et maintenant aussi dans les chiffres. Si notre pays postule à nouveau pour un grand événement, un argument de poids sera désormais sur la table», déclarent Marc-Anthony Anner, président du conseil d'administration, et Christian Hofstetter, secrétaire général du Comité d'organisation du Championnat du monde de hockey sur glace IIHF 2026.

Près des deux tiers de la valeur ajoutée reviennent aux cantons hôtes
EBP réalise depuis plus de 20 ans des analyses de la création de valeur générée par de grandes manifestations. Dans une comparaison directe, le championnat du monde compte parmi les événements sportifs ayant généré le plus de valeur ajoutée jamais organisés en Suisse. Les chiffres importants:

- 353 millions de francs: chiffre d'affaires généré en Suisse
- 146 millions de francs: valeur ajoutée brute directe et indirecte
- 12,3 millions de francs: recettes fiscales pour la Confédération, les cantons et les communes
- Volume de travail d'environ 1100 équivalents temps plein

Sur l'ensemble de la valeur ajoutée, 66,2 millions de francs ont été générés dans le canton de Zurich, où se trouve le siège du Comité d'organisation, et 26,6 millions dans le canton de Fribourg. Dans la série de comparaisons réalisées par EBP, seule l'Euro de football 2008 affiche une valeur ajoutée nettement plus élevée. Le dernier championnat du monde en Suisse en 2009 à Kloten et Berne a généré 76 millions de francs, le championnat du monde de ski 2017, 142 millions.
Les dépenses des visiteurs et visiteuses, du Comité d'organisation, des équipes et des sponsors, ainsi que les effets indirects générés tout au long de la chaîne de création de valeur chez les fournisseurs sont pris en compte dans le calcul de la valeur ajoutée.

«Le Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF a eu un impact bien au-delà des arènes. Ce sont non seulement l'hôtellerie, la restauration et le commerce qui en ont bénéficié, mais aussi leurs fournisseurs et prestataires de services issus de nombreux autres secteurs», déclare Josephine Clausen, responsable de projet chez EBP.

Les visiteurs et visiteuses étrangers ont dépensé environ 80% de plus par entrée
Dans le cadre de l'étude menée conjointement par Ticketcorner et la HWZ, le Center for Research & Methods de la HWZ a interrogé 2218 titulaires de billets. Rapportées à toutes les entrées payantes, les dépenses se sont élevées à 186,7 millions de francs. En moyenne, les visiteurs et visiteuses suisses ont dépensé 403 francs par entrée, contre 730 francs pour les personnes venues de l'étranger.

Les nuitées ont représenté le principal poste de dépenses (52,7 millions de francs). Viennent ensuite la restauration (36,2 millions), le déplacement (31,5 millions) et les articles pour fans (20,5 millions). Quatre personnes interrogées sur cinq venaient de Suisse; en conséquence, leur nombre de nuitées était faible, avec une moyenne de 0,2 nuit. Les personnes venues de l'étranger ont séjourné en moyenne 3,5 nuits. Parmi celles qui ont passé la nuit sur place, la plupart ont choisi l'hôtel.

«Après les grands concerts et l'Eurovision, nous mesurons maintenant pour la troisième fois ce que le public dépense à l'occasion d'un grand événement. Les résultats du Championnat du monde de hockey sur glace soulignent de manière impressionnante l'importance économique de ces manifestations pour la Suisse. Le monde politique doit également être conscient de cette dimension lorsqu'il décide des conditions-cadres applicables aux grands événements», déclare Oliver Niedermann, CEO de Ticketcorner.

Une grande satisfaction et l'envie de revivre l'expérience
97% des personnes interrogées se sont déclarées très ou assez satisfaites des matchs, et 93% de l'organisation. 95% assisteraient de nouveau à un tel événement. Pour les trois questions, les valeurs sont plus élevées que lors du Concours Eurovision de la chanson 2025 à Bâle, que la HWZ a étudié selon la même méthode. Les visiteurs et visiteuses ont fait rayonner leur enthousiasme au-delà de l'événement. 71% des personnes venues de l'étranger ont recommandé Zurich ou Fribourg dans leur cercle de connaissances après leur voyage. L'enthousiasme s'est également propagé au-delà des stades dans l'univers numérique.

«Plus d'un tiers des titulaires de billets ont partagé des contenus sur les réseaux sociaux pendant le séjour et ont ainsi potentiellement pu atteindre 23,9 millions de followers. Et il existe encore un potentiel supplémentaire dans le sport: lors de deux événements de divertissement majeurs, dont l'Eurovision, plus de la moitié des visiteurs et visiteuses ont publié des contenus à ce sujet», déclare Claude Meier, directeur du Center for Research & Methods de la HWZ.

Méthodologie des analyses
Étude d'EBP: EBP Schweiz AG a évalué la création de valeur économique du Championnat du monde sur mandat du Comité d'organisation. Lors des journées de match, EBP a interrogé sur place 1284 visiteurs et visiteuses, dont 520 ont également rempli un questionnaire en ligne dans les trois semaines suivant l'événement. À cela se sont ajoutées d'autres enquêtes auprès des équipes et des sponsors. Une multitude de données directes a été obtenue via le Comité d'organisation, par exemple le budget, les billets, les entrées au stade, la sécurité et les médias.

Étude de la HWZ: du 1er juillet au 17 août 2026, le Center for Research & Methods de la HWZ a interrogé en ligne 2218 titulaires de billets pour le compte de Ticketcorner, dont 1778 venant de Suisse et 440 de l'étranger. Les réponses ont été pondérées selon la langue et l'origine, puis extrapolées aux 403 834 entrées payantes.



Légende: « Time to shine » lors des Championnats du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF. Cet événement a été un véritable succès, tant sur le plan sportif qu'économique.

À propos de Ticketcorner
Ticketcorner propose des solutions individuelles de vente de billets pour des événements dans les domaines du divertissement, de la culture et du sport, y compris une offre complète pour les remontées mécaniques. La société s'occupe de la vente de billets via le site web, l'application, le centre de service clientèle et les points de prévente dans toute la Suisse. Ticketcorner gère ses propres plateformes médiatiques, comme le magazine en ligne «event.», des canaux numériques et des réseaux sociaux avec des contenus sélectionnés. Ticketcorner AG est une filiale à 100 % Ticketcorner Holding AG, détenue à parts égales par CTS EVENTIM AG & Co. KGaA et Ringier AG. La société CTS EVENTIM AG & Co.KGaA, notée dans l'indice MDAX, est présent dans le domaine de la billetterie dans 25 pays. Ringier est une société de médias suisse présente à l'international, avec des marques de médias dans la presse imprimée, la télévision, la radio et les canaux numériques.

>Contact: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Avec environ 3 000 étudiants et 800 enseignants issus du monde professionnel, la HWZ est la plus grande école supérieure de Suisse proposant exclusivement des cursus en alternance dans le domaine de l'économie. Elle propose un large éventail de cursus de niveau licence et master, plus de 150 formations sanctionnées par un diplôme ou un certificat, plus de 100 séminaires, la possibilité de préparer un doctorat ainsi que des formations sur mesure pour les entreprises. La HWZ est accréditée au niveau institutionnel par le Conseil suisse d'accréditation.

>Contact: Prof. directeur du Center for Research & Methods, +41 (0)43 322 26 44, claude.meier@fh-hwz.ch, fh-hwz.ch

IIHF Eishockey-WM 2026

>Contact: Christian Hofstetter, +41 (0)79 774 07 23, christian.hofstetter@2026.iihfworlds.com, 2026.iihfworlds.com