

«La decisione in diretta»: quando l'atmosfera vale più della line-up

Umore, atmosfera ed esperienza condivisa: sono questi i fattori che, insieme, plasmano l'esperienza degli eventi dal vivo più della scaletta in sé. Il pubblico odierno mostra una maggiore consapevolezza nella decisione se e come partecipare a un festival, un concerto, un musical o una mostra, valutando attentamente diversi aspetti e condizioni. È quanto emerge dallo studio «La decisione in diretta» di Ticketcorner e dell'Associazione svizzera dei promotori musicali (SMPA), realizzato da GfK NIQ.

Wallisellen, 30 aprile 2026 – Gli eventi dal vivo continuano a rivestire un ruolo di primo piano nella vita quotidiana della popolazione svizzera. L'esperienza complessiva si afferma sempre più come fattore determinante. Umore, atmosfera e dimensione sociale risultano elementi centrali per molti partecipanti. La line-up, il programma e i contenuti restano fattori rilevanti, ma il loro impatto si esprime soprattutto nell'interazione con componenti emotive e sociali.

Allo stesso tempo, emergono barriere chiaramente definite. Sorprendentemente, l'eccessiva affluenza è il motivo più frequentemente indicato per la mancata partecipazione a un evento. Ancor prima del prezzo, molti intervistati citano i luoghi troppo affollati come ragione per non acquistare un biglietto. La decisione di non partecipare è quindi spesso il risultato di una valutazione tra impegno, comfort e benessere.

Lo studio evidenzia inoltre come le aspettative varino in modo significativo a seconda del tipo di evento. I festival sono definiti principalmente dall'atmosfera e dal programma. Nei musical, qualità musicale, messa in scena e comfort dei posti a sedere risultano determinanti. I concerti vengono valutati soprattutto in base a visibilità, qualità del suono e rapporto qualità-prezzo. Le mostre ottengono valutazioni positive in particolare per accessibilità e comunicazione.

Un ulteriore risultato chiave riguarda la disponibilità a pagare. Questa è in linea di principio presente, ma chiaramente condizionata. I costi supplementari sono accettati se generano un valore aggiunto percepibile, ad esempio tramite comfort aggiuntivo, esperienze esclusive, artisti di richiamo o modelli di biglietteria flessibili. Nella Svizzera romanda si registra una maggiore disponibilità a pagare per grandi star ed esperienze esclusive. La Generazione Z mostra la più elevata disponibilità a pagare un supplemento per formati come «Meet & Greet» o lounge.

Contrariamente a quanto spesso si presume, la Generazione Z si distingue meno dalle generazioni precedenti in termini di motivazioni. Partecipa leggermente più spesso agli eventi e si dimostra più aperta a nuove proposte. Nel complesso, tuttavia, tutte le fasce d'età condividono aspettative simili nei confronti delle esperienze dal vivo.

Lo studio evidenzia inoltre una crescente frammentazione dei canali informativi. Social media, raccomandazioni personali, media online, siti web degli organizzatori, media tradizionali e piattaforme di ticketing operano in parallelo. Le decisioni derivano dall'interazione di molteplici impulsi. È inoltre evidente che, oltre ai social media, la Generazione Z utilizza le piattaforme di ticketing con una frequenza superiore alla media per informarsi.

Informazioni sullo studio

Lo studio «La decisione in diretta» si basa su un sondaggio online rappresentativo condotto su 1'012 persone di età compresa tra 16 e 74 anni nella Svizzera tedesca e romanda. La rilevazione è stata effettuata tra il 12 e il 17 febbraio 2026.

Il documento completo «La decisione in diretta» è disponibile su Ticketcorner.
Per maggiori informazioni, contattare medien@ticketcorner.ch.

Informazioni su Ticketcorner

Ticketcorner offre modernissime soluzioni di distribuzione biglietti per manifestazioni di qualsiasi tipo, tra cui, oltre a eventi nei settori intrattenimento, cultura e sport, anche l'offerta di skipass per circa 60 comprensori sciistici. La vendita di biglietti avviene tramite un sito web molto frequentato, un'app mobile, un servizio clienti e circa 130 punti di prevendita in tutta la Svizzera. Ticketcorner gestisce delle piattaforme mediatiche proprie nonché la rivista online «event.», canali digitali e social media con contenuti propri. Ticketcorner AG è una società affiliata al 100% di Ticketcorner Holding AG, di proprietà di CTS EVENTIM AG & Co. KGaA e Ringier AG al 50% ciascuna. CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, quotata nell'indice azionario MDAX, è attiva nel ticketing in 20 paesi. Ringier è un gruppo mediale svizzero attivo a livello multinazionale con marchi nei settori di stampa, TV, radio, online e mobile.

Contatto per i media: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch