

Ticketcorner e NZZ lanciano una nuova piattaforma per manifestazioni culturali chiamata «haute culture»

Ticketcorner e NZZ lanciano congiuntamente la piattaforma culturale «haute culture». La piattaforma offre alle istituzioni culturali uno spazio condiviso e riunisce in un unico luogo manifestazioni e biglietti per gli appassionati di cultura.

Wallisellen, 8 settembre 2026 – Che si tratti di opera, teatro, concerti o balletto, la Svizzera vanta un panorama culturale eccezionalmente variegato. In precedenza, chiunque volesse avere una panoramica o acquistare i biglietti doveva consultare le offerte dei singoli organizzatori. Con «haute culture» nasce ora una piattaforma che, per la prima volta, riunisce in un unico luogo le manifestazioni di rinomate istituzioni culturali e facilita l'accesso a esperienze culturali di alta qualità.

La nuova piattaforma unisce le competenze di entrambi i partner: Ticketcorner fornisce l'infrastruttura tecnica ed è responsabile dell'acquisizione delle istituzioni culturali partecipanti. NZZ sostiene lo sviluppo della piattaforma con una campagna di comunicazione nazionale su carta stampata e online, nonché con un supplemento speciale sul «NZZ am Sonntag» del 18 ottobre 2026.

Ina Bauspiess, Head of Partnerships della NZZ: «Il rapporto solido e indipendente con la cultura fa parte integrante dell'identità editoriale della NZZ. Con «haute culture» ampliamo questo impegno con un servizio concreto, creando una piattaforma che orienta, ispira e apre più facilmente le porte alle esperienze culturali.»

Oliver Niedermann, CEO di Ticketcorner: «Con «haute culture» mettiamo a disposizione un punto d'accesso unico alle principali manifestazioni culturali della Svizzera. A trarne vantaggio sono sia le istituzioni culturali sia i visitatori. La piattaforma aumenta la visibilità degli organizzatori e rende più facile trovare le offerte culturali.»

Fin dall'inizio, l'offerta di «haute culture» comprende rinomate istituzioni culturali e compagnie come il Teatro dell'Opera di Zurigo, l'Orchestra da Camera di Zurigo, Lugano Arte e Cultura (LAC) e il Béjart Ballet Lausanne, oltre a spettacoli con Plácido Domingo, Anne-Sophie Mutter e Anna Netrebko e mostre con opere di Picasso, Miró e Dalí. L'offerta crescerà costantemente grazie all'adesione di altri organizzatori.



haute-culture.ch

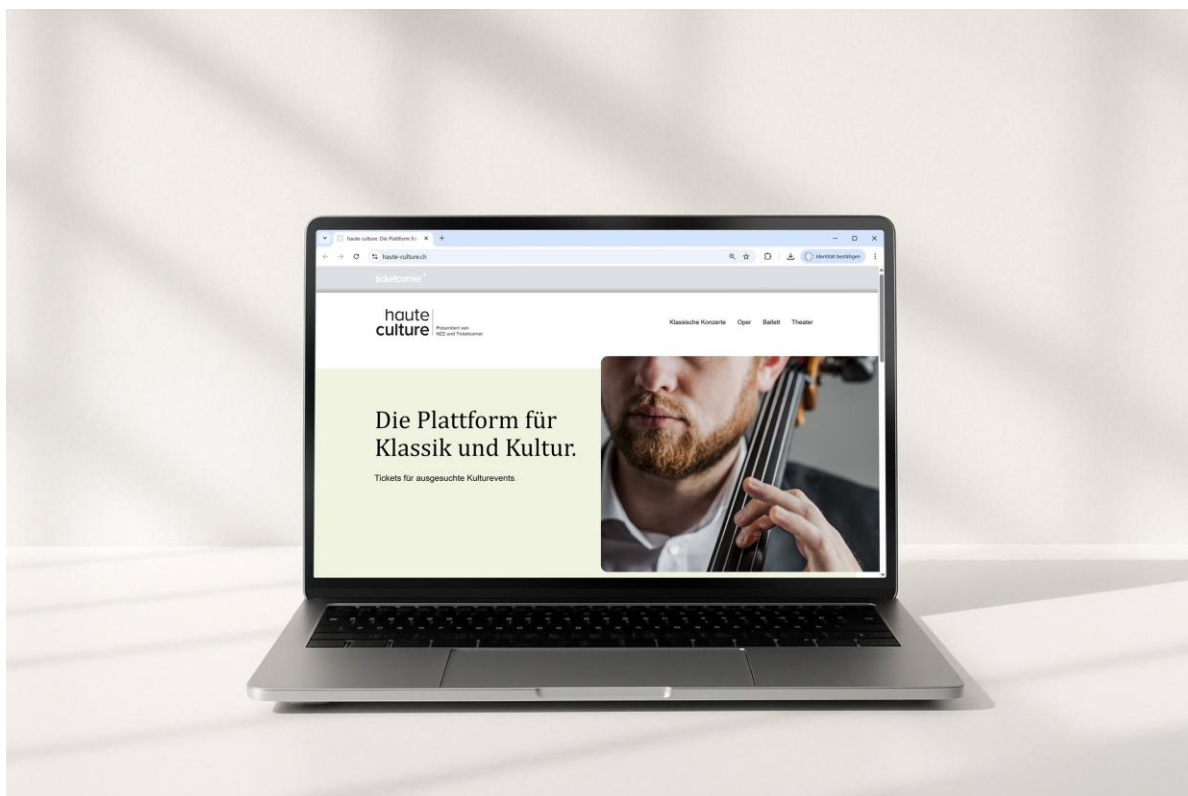


Immagine: Ticketcorner

Informazioni su Ticketcorner

Ticketcorner offre modernissime soluzioni di distribuzione biglietti per manifestazioni nei settori dell'intrattenimento, della cultura e dello sport, nonché un'ampia offerta per gli impianti di risalita. La vendita di biglietti avviene tramite un sito web molto frequentato, un'app mobile, un servizio clienti e i punti di prevendita in tutta la Svizzera. Ticketcorner gestisce delle piattaforme mediatiche proprie nonché la rivista online «event.», canali digitali e social media con contenuti propri. Ticketcorner AG è una società controllata al 100% di Ticketcorner Holding AG, di proprietà di CTS EVENTIM AG & Co. KGaA e Ringier AG al 50% ciascuna. CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, quotata nell'indice azionario MDAX, è attiva nel ticketing in 25 paesi. Ringier è un gruppo mediale svizzero attivo a livello multinazionale con marchi nei settori di stampa, TV, radio, online e mobile.

Contatto per i media: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

Informazioni NZZ

La NZZ è una delle più grandi aziende mediatiche private della Svizzera. Si contraddistingue per un giornalismo indipendente e di alto livello, improntato a una prospettiva liberale. I suoi prodotti offrono ogni giorno ai lettori e agli utenti un punto di riferimento e nuove ispirazioni.

Contatto per i media: Ufficio Comunicazione aziendale NZZ, +41 (0)44 258 17 72, unternehmenskommunikation@nzz.ch, unternehmen.nzz.ch