Ticketcorner: dallo sci a Peak

Ticketcorner Ski evolve in Ticketcorner.Peak. Ticketcorner terrà quindi conto dell'evoluzione nel turismo legato agli impianti di risalita: il classico business invernale si è trasformato in un mercato attivo tutto l'anno. Quella che nel 2008 è nata come la prima piattaforma in tutto l'arco alpino dedicata alla vendita online di skipass, è oggi una soluzione completa di distribuzione e commercializzazione per le offerte degli impianti di risalita in tutte le stagioni.

Wallisellen, 22 ottobre 2026 – Nel 2008 Ticketcorner è stato il primo operatore della regione alpina a rivoluzionare la vendita digitale degli skipass. Da allora, le esigenze degli impianti di risalita e degli ospiti sono cambiate. Mentre in passato l'attenzione era concentrata sull'attività invernale, oggi le offerte estive e le esperienze disponibili tutto l'anno sono altrettanto richieste e stanno acquisendo sempre maggiore importanza.

Con il nuovo nome Ticketcorner.Peak, Ticketcorner rende visibile questa evoluzione. La piattaforma supporta gli impianti di risalita, le destinazioni turistiche e i partner commerciali nella vendita e nella promozione delle loro offerte durante tutto l'anno. E rende più facile agli appassionati di montagna organizzare le loro attività all'aria aperta durante tutto l'anno.

Il nome Peak evoca le montagne, le vette e il punto più alto. Al contempo, simboleggia l'ambizione di sfruttare ulteriormente il potenziale delle vendite digitali insieme ai partner e di raggiungere e accompagnare i clienti lungo tutto il loro percorso d'acquisto.

I servizi abituali rimarranno a disposizione degli ospiti e dei partner. I biglietti possono ancora essere acquistati comodamente online prima dell'arrivo. Non è necessario fare la fila alla cassa. Le app Ticketcorner, le Skicard e i canali di vendita digitali esistenti possono essere utilizzati come di consueto. Anche per gli impianti di risalita e i partner commerciali, le interfacce, i processi e i referenti esistenti rimangono invariati.

ticketcorner.ch/peak

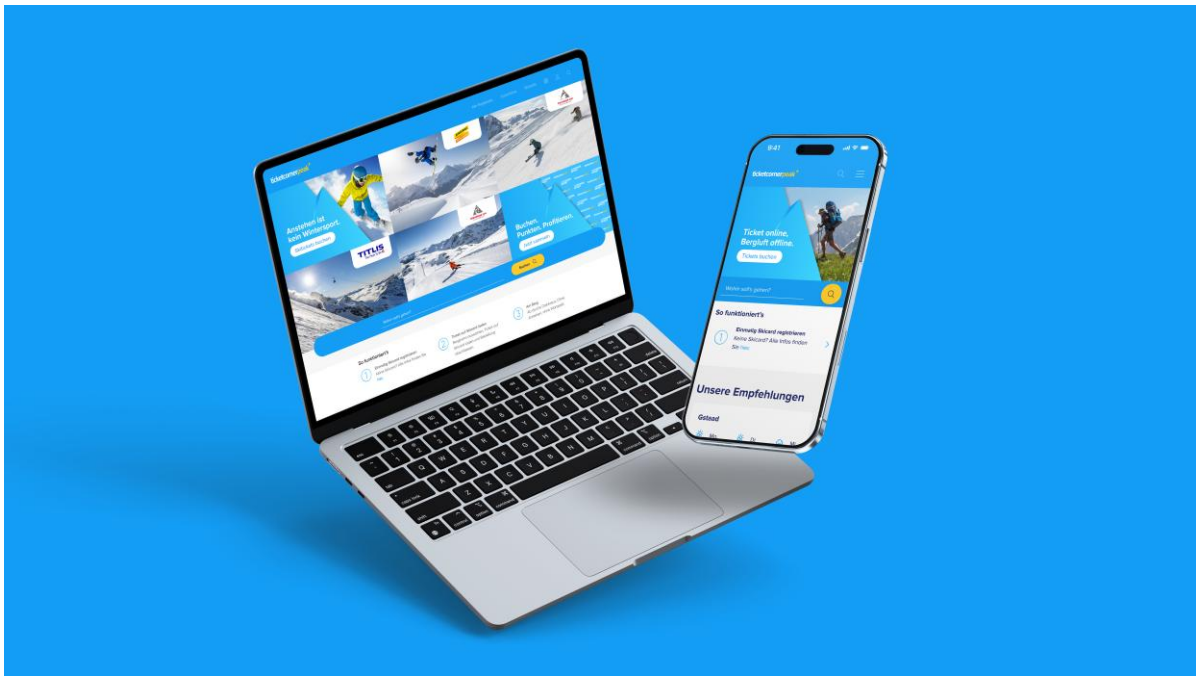


Immagine: Ticketcorner

Informazioni su Ticketcorner
Ticketcorner offre modernissime soluzioni di distribuzione biglietti per manifestazioni nei settori dell'intrattenimento, della cultura e dello sport, nonché un'ampia offerta per gli impianti di risalita. La vendita di biglietti avviene tramite un sito web molto frequentato, un'app mobile, un servizio clienti e i punti di prevendita in tutta la Svizzera. Ticketcorner gestisce delle piattaforme mediatiche proprie nonché la rivista online «event.», canali digitali e social media con contenuti propri. Ticketcorner AG è una società controllata al 100% di Ticketcorner Holding AG, di proprietà di CTS EVENTIM AG & Co. KGaA e Ringier AG al 50% ciascuna. CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, quotata nell'indice azionario MDAX, è attiva nel ticketing in 25 paesi. Ringier è un gruppo mediale svizzero attivo a livello multinazionale con marchi nei settori di stampa, TV, radio, online e mobile.

Contatto per i media: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch