Campionato mondiale di hockey su ghiaccio IIHF 2026:

i fan hanno speso 186,7 milioni di franchi e la Svizzera ha registrato 146 milioni di valore aggiunto

Ticketcorner e il comitato organizzativo hanno fatto analizzare il campionato mondiale disputato in Svizzera: la HWZ ha esaminato le spese di chi ha acquistato i biglietti, mentre l'EBP ha studiato gli effetti economici dell'evento in Svizzera.

Wallisellen, 2 novembre 2026 – Durante le 64 partite a Zurigo e Friburgo sono stati registrati 467 000 presenze. La tifoseria ha speso 186,7 milioni di franchi per le partite, dal biglietto al viaggio fino al pernottamento, come dimostra lo studio dell'HWZ (Università di Scienze Applicate di Zurigo). Per l'intero campionato mondiale, l'EBP calcola un valore aggiunto lordo di 146 milioni di franchi per la Svizzera.

Le due cifre si basano su definizioni e approcci metodologici differenti: la HWZ indica le spese estrapolate di chi ha acquistato i biglietti; per l'EBP, le spese delle visitatrici e dei visitatori costituiscono una componente del calcolo economico generale del valore aggiunto lordo, che rappresenta l'incremento del valore creato dal campionato mondiale in Svizzera.

«Le nostre aspettative sono state superate, prima nelle arene e ora anche nei numeri. La prossima volta che il nostro Paese si candiderà di nuovo per un grande evento, ci sarà un argomento forte da mettere sul tavolo», affermano Marc-Anthony Anner, presidente del Consiglio di amministrazione, e Christian Hofstetter, segretario generale del comitato organizzativo del campionato mondiale di hockey su ghiaccio IIHF 2026.

Quasi due terzi del valore aggiunto sono generati nei cantoni ospitanti

L'EBP conduce analisi del valore aggiunto dei grandi eventi da oltre 20 anni. Nel confronto diretto, questi campionati mondiali sono tra gli eventi sportivi con il più grande valore aggiunto mai tenuti in Svizzera. Le cifre più importanti:

- 353 milioni di franchi: il fatturato generato in Svizzera
- 146 milioni di franchi: il valore aggiunto lordo diretto e indiretto
- 12,3 milioni di franchi: le entrate fiscali per confederazione, cantoni e comuni
- Un volume di lavoro equivalente a circa 1100 posti di lavoro a tempo pieno

Di questo valore aggiunto, 66,2 milioni di franchi sono attribuibili al Canton Zurigo, dove ha sede il comitato organizzativo, e 26,6 milioni al Canton Friburgo. Nella serie di confronto di EBP, solo il campionato europeo di calcio del 2008 ha generato un valore significativamente più alto. L'ultimo campionato mondiale in casa, disputato nel 2009 a Kloten e Berna, ha raggiunto i 76 milioni di franchi, mentre quello di sci del 2017 ne ha totalizzati 142. Nel valore aggiunto confluiscono le spese delle spettatrici e degli spettatori, del comitato organizzativo, delle squadre e degli sponsor, oltre agli effetti indiretti lungo la catena di creazione del valore presso i fornitori.

«Il campionato mondiale di hockey su ghiaccio 2026 ha avuto un impatto ben oltre le arene. Non ne hanno beneficiato solo il settore alberghiero, quello della ristorazione e quello commerciale, ma anche i loro fornitori e prestatori di servizi di numerosi altri settori», ha affermato Josephine Clausen, responsabile del progetto dell'EBP.

Le visitatrici e i visitatori provenienti dall'estero hanno speso circa l'80% in più per ogni biglietto

Per lo studio congiunto di Ticketcorner e della HWZ, il Center for Research & Methods della HWZ ha intervistato 2218 persone che hanno acquistato i biglietti. Considerando tutti gli ingressi a pagamento, le spese ammontavano a 186,7 milioni di franchi. Le ospiti e gli ospiti provenienti dalla Svizzera hanno speso in media 403 franchi per biglietto, quelli provenienti dall'estero 730 franchi. La maggior parte degli importi è stata spesa per pernottamenti (52,7 milioni di franchi), vitto (36,2 milioni), viaggio (31,5 milioni) e gadget per tifosi (20,5 milioni).

Quattro intervistati su cinque provenivano dalla Svizzera; di conseguenza, il numero medio di pernottamenti tra loro era basso, con una media di 0,2 notti. Le spettatrici e gli spettatori provenienti dall'estero, invece, sono rimasti in media 3,5 notti. La scelta più popolare tra chi pernottava sono stati gli hotel..

«Dopo i grandi concerti e l'ESC, misuriamo ora per la terza volta quanto spende il pubblico in occasione di un grande evento. I risultati del campionato mondiale di hockey su ghiaccio sottolineano in modo impressionante la rilevanza economica degli eventi per la Svizzera. Questa dimensione deve essere nota anche alla politica, quando decide sulle condizioni quadro per i grandi eventi», ha dichiarato Oliver Niedermann, CEO di Ticketcorner.

Grande soddisfazione e desiderio di fare il bis

Il 97% delle persone intervistate era molto o abbastanza soddisfatto delle partite, il 93% lo era dell'organizzazione. Il 95% parteciperebbe nuovamente a un evento di questo genere. Sotto tutti e tre i punti di vista, i valori sono più alti rispetto all'Eurovision Song Contest 2025 a Basilea, che la HWZ ha analizzato con lo stesso metodo. Questo entusiasmo si è esteso anche al di fuori dell'evento: il 71% delle spettatrici e degli spettatori provenienti dall'estero ha consigliato Zurigo o Friburgo nella cerchia di conoscenti dopo il proprio viaggio. Anche nella sfera digitale l'entusiasmo è andato al di là delle arene.

«Oltre un terzo di chi aveva il biglietto ha condiviso contenuti sui social media durante il soggiorno, raggiungendo potenzialmente 23,9 milioni di follower. E il potere dello sport non finisce qui: in due eventi di intrattenimento di alto livello (incluso l'ESC), più della metà degli spettatori ha pubblicato post», ha affermato il Prof. Dr. Claude Meier, responsabile del Center for Research & Methods della HWZ.

Metodi di misurazione

Studio dell'EBP: EBP Schweiz AG ha calcolato il valore economico del campionato mondiale su incarico del comitato organizzativo. Nei giorni delle partite, l'EBP ha intervistato 1284 spettatrici e spettatori sul posto, 520 dei quali hanno anche compilato un questionario online nelle tre settimane successive all'evento. A ciò si sono aggiunti ulteriori sondaggi dei team e degli sponsor. Attraverso il comitato organizzativo sono stati raccolti numerosi dati diretti, ad esempio budget, biglietti, ingressi allo stadio, sicurezza e operatori dei media.

Studio dell'HWZ: dal 1o luglio al 17 agosto 2026, il Center for Research & Methods della HWZ, su incarico di Ticketcorner, ha intervistato online 2218 persone che hanno acquistato i biglietti, di cui 1778 dalla Svizzera e 440 dall'estero. Le risposte sono state ponderate in base alla lingua e alla provenienza e proiettate sui 403 834 biglietti pagati.



Didascalia: «Time to shine» ai Campionati mondiali di hockey su ghiaccio IIHF 2026. L'evento è stato un successo sia dal punto di vista sportivo che economico.

Informazioni su Ticketcorner
Ticketcorner offre modernissime soluzioni di distribuzione biglietti per manifestazioni di qualsiasi tipo, tra cui, oltre a eventi nei settori intrattenimento, cultura e sport, anche l'offerta di skipass per circa 60 comprensori sciistici. La vendita di biglietti avviene tramite un sito web molto frequentato, un'app mobile, un servizio clienti e circa 130 punti di prevendita in tutta la Svizzera. Ticketcorner gestisce delle piattaforme mediatiche proprie nonché la rivista online «event.», canali digitali e social media con contenuti propri. Ticketcorner AG è una società affiliata al 100% di Ticketcorner Holding AG, di proprietà di CTS EVENTIM AG & Co. KGaA e Ringier AG al 50% ciascuna. CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, quotata nell'indice azionario MDAX, è attiva nel ticketing in 20 paesi. Ringier è un gruppo mediale svizzero attivo a livello multinazionale con marchi nei settori di stampa, TV, radio, online e mobile.

>*Contatto:* Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

HWZ University of Applied Sciences in Business Administration Zurich
With approximately 3,000 students and 800 faculty members with professional experience, the HWZ is Switzerland's largest university offering exclusively part-time degree programs in the field of business. It offers a wide range of degree programs at the bachelor's and master's levels, over 150 diploma and certificate programs, more than 100 seminars, opportunities for doctoral studies, and customized corporate training. The HWZ is institutionally accredited by the Swiss Accreditation Council.

> *Contatto:* Prof. Dr. Claude Meier, Director of the Center for Research & Methods, +41 (0)43 322 26 44, claude.meier@fh-hwz.ch

IIHF Eishockey-WM 2026

> *Contatto:* Christian Hofstetter, +41 (0)79 774 07 23, christian.hofstetter@2026.iihfworlds.com, 2026.iihfworlds.com