

A yellow dart is shown hitting the bullseye of a target. The target has concentric rings of black, white, and blue. The background is a soft, out-of-focus bokeh of warm colors like yellow, orange, and red. The text "Marketing Solutions für Veranstalter 2026" is overlaid in white on the left side of the image.

Marketing Solutions für Veranstalter 2026

ticketcorner 

Inhalt



Kostenlose Leistungen

Persönliche & redaktionelle Empfehlungen, Ticketalarm, SEA / SEO

Ticketcorner.ch

Wallpaper, Poster, Plakate, Teaser, Themenseiten

Ticketcorner App

Poster, Plakate, App Push

Newsletter

Ticketcorner-Newsletter, Sport-Newsletter, Targeting-Newsletter etc.

Magazine

event. Online-Magazin

Partner-Kanäle

Preise

ab Seite 3

ab Seite 6

ab Seite 17

ab Seite 21

ab Seite 33

ab Seite 36

ab Seite 44

A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The laptop screen and the surrounding space are filled with futuristic, glowing blue digital overlays. These overlays include various data visualization elements such as line graphs, bar charts, pie charts, and icons representing different marketing and business concepts like a gear, a group of people, and a document. The background is dark with some bokeh light effects, and a small yellow starburst icon is visible in the top right corner.

Kostenlose Marketingleistungen

für alle Veranstaltungen.

Bei Ticketcorner wird jeder Event prominent beworben

Dank grosser Reichweite und umfassender Datenbasis erreicht Ihr Event die optimale Zielgruppe. Alle Veranstaltungen, die bei ticketcorner.ch im Verkauf sind, profitieren von der folgenden Marketing Power:



Exklusive Empfängerlisten



Ticketalarm & Käufermailing

- Bei Vorverkaufsstart Nachricht an Abonnenten von Künstler/Event - Je nach Abo per E-Mail und als App Push
- Mailing an Käufer von ehemaligen Events, bei welchem der Künstler alleiniger Act war



Exklusive Datenbasis



Personalisierte Empfehlungen

- Optimales Targeting dank grosser Datenbasis
- Prominente Platzierung auf verschiedenen Ticketcorner-Kanälen
- Mit Abstand grösster Impressions- und Ad-Klick-Anteil über alle Kanäle
- Bestandteil von Marketingpaketen



Suchmaschinenmarketing

- Standardmässige Bewerbung in Suchmaschinen (SEO & SEA)
- Ranking auf Top-Positionen



Redaktionelle Empfehlungen

- Prominente Platzierungen
- Teaser, Poster und Plakate auf diversen Kanälen

Exklusiv bei
Ticketcorner

Personalisierte Empfehlungen

Jede Veranstaltung wird automatisch der passenden Zielgruppe auf verschiedenen Kanälen angezeigt.

- Die personalisierten Empfehlungen («Recos») sind Event-Teaser, welche **dem Nutzer auf Basis seiner Interessen angezeigt** werden.
- Sie basieren auf der exklusiven Datenbasis von Ticketcorner (Region, Kauf- und Klickverhalten, Abos, Likes und Bookmarks).
- **Hohe Klickraten** dank optimalem Targeting
- Die Ausspielung erfolgt auch auf allen Artist-Seiten. Diese **generieren über fünf Mal mehr Views** als die Startseite.

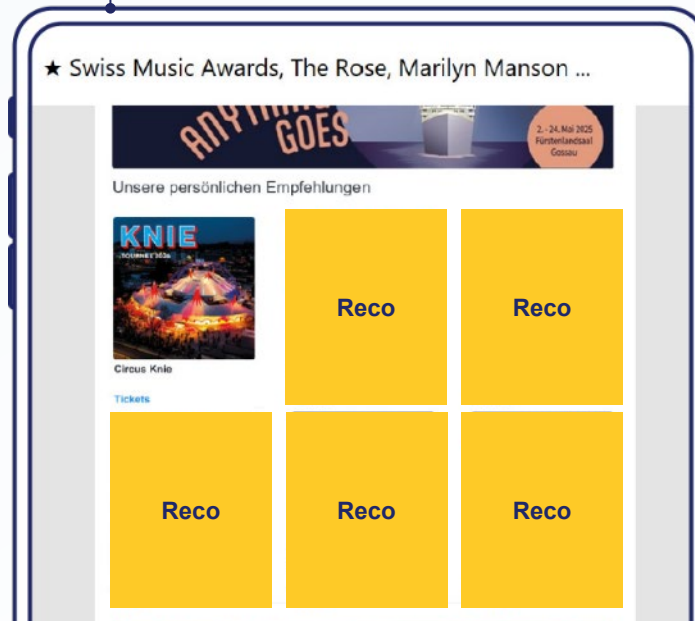


Als elementarer Bestandteil des Marketing-Mix werden Recos in Marketingpakete integriert

1

Mailings und App-Pushes

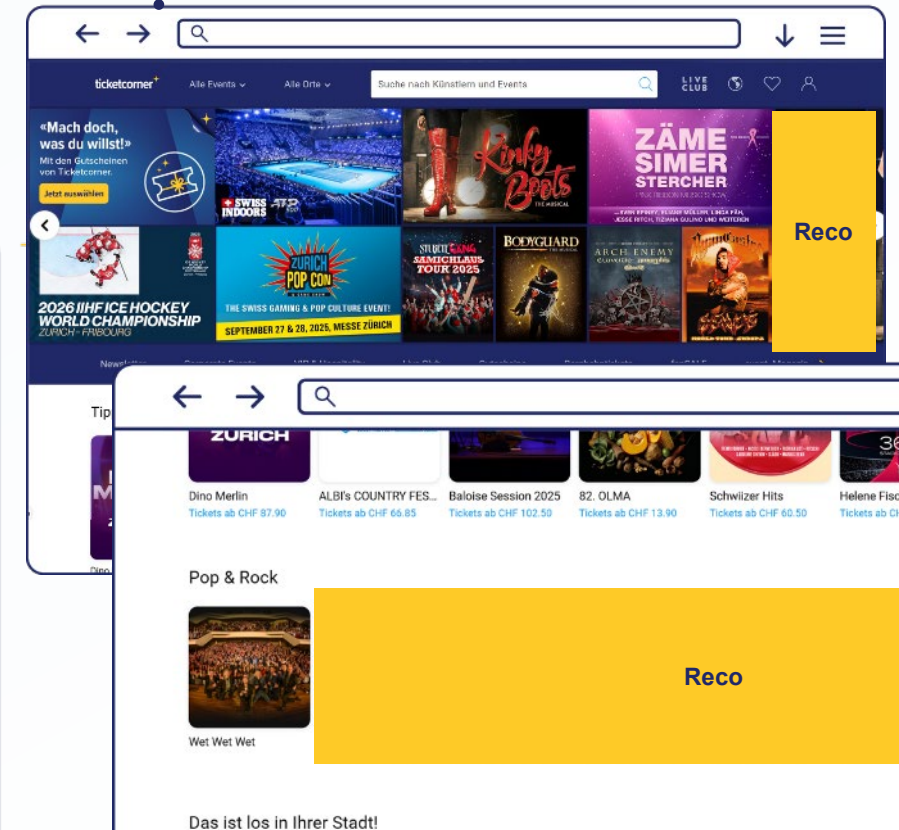
Personalisierte Empfehlungen in Newslettern und App-Mitteilungen



2

ticketcorner.ch

Personalisierte Empfehlungen auf Start- und Übersichtsseiten von ticketcorner.ch

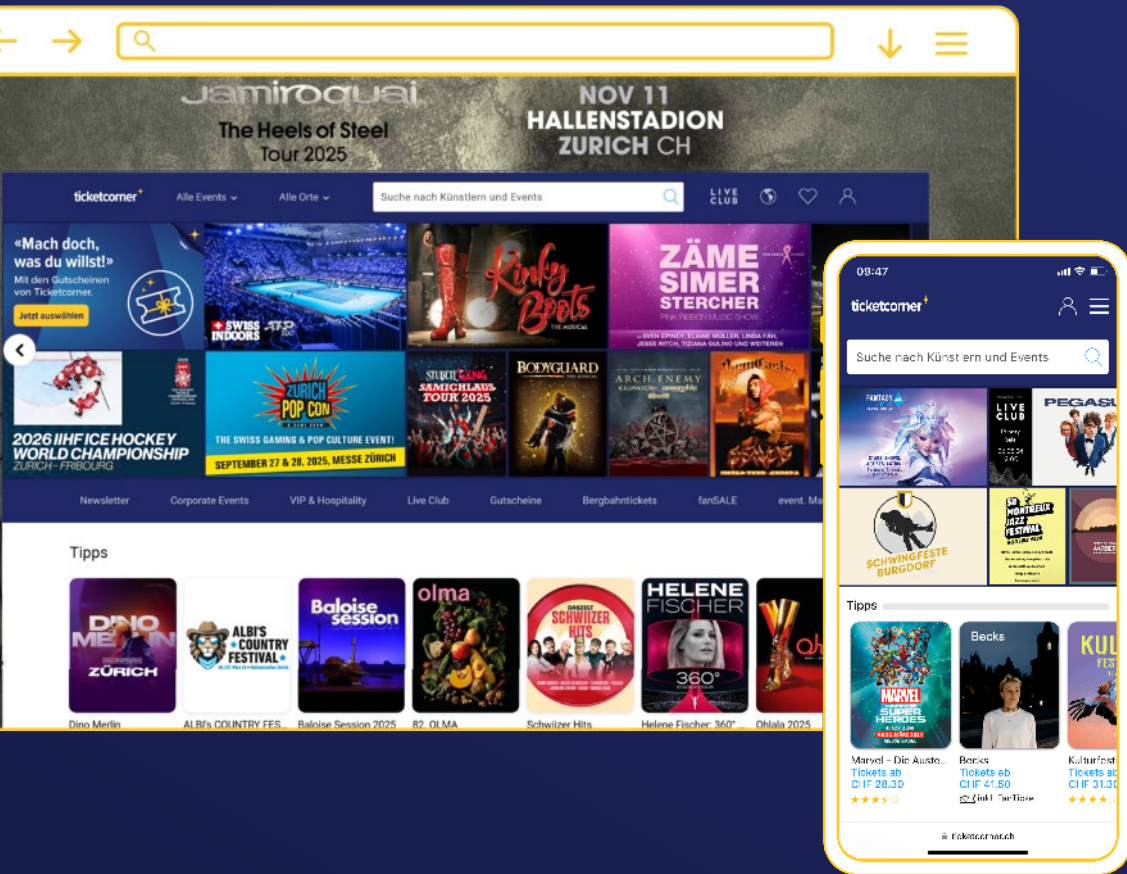




Ticketcorner Webshop

Ticketcorner.ch

Der Webshop mit Reichweite.



Ø mehr als
11.3 Mio.
Page Views / Monat



Ø mehr als
2.5 Mio.
Visits / Monat



Ø mehr als
1.7 Mio.
Unique Visitors / Monat



Ø
19:00 Min.
Verweildauer

Peak
im
Q4

ticketcorner.ch – Wallpaper

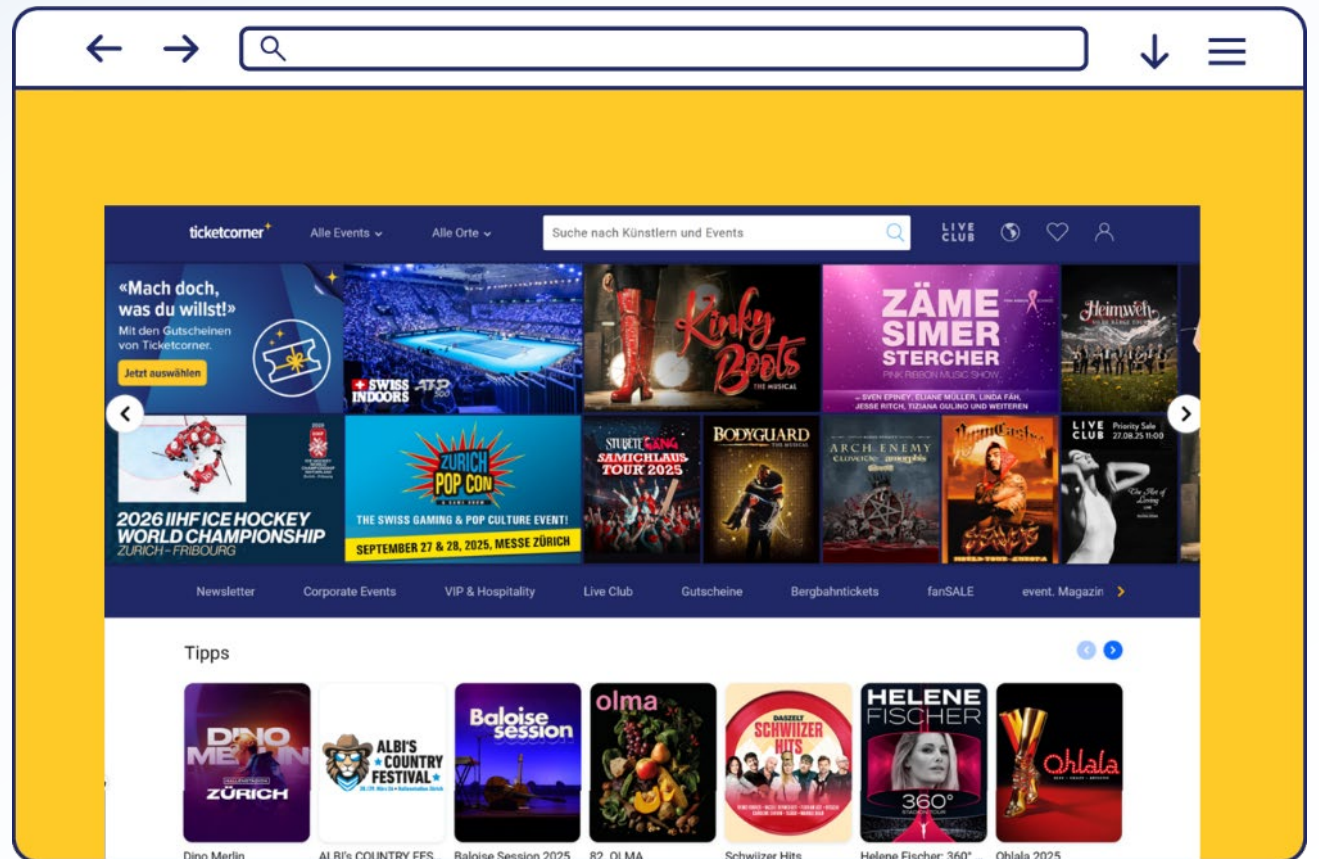
Nutzen Sie die Reichweite der Startseite von ticketcorner.ch, um Eventinteressierte zu inspirieren.

Format	Preis ab DE	Preis ab FR	Preis ab IT	Preis ab EN
1 Leaderboard 1 Hintergrund	5'600	1'400	800	800

Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung



Cash-Leistung im November / Dezember



Wallpaper Design Manual

Die Wallpaper-Werbung besteht aus 2 Elementen:

Allgemeine Konditionen

- Wallpaper sind maximal zwei Wochen am Stück buchbar
- Das Wallpaper muss von Ticketcorner abgenommen werden
- Datenanlieferung: zwei Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.

Hinweise zur Bildgestaltung

- Keine Ticketcorner-, Sponsoren- oder Veranstalter-Logos (Logos Medienpartner erlaubt) sowie keine URLs.
- Keine animierten Inhalte
- Leaderboard:
 - Das Leaderboard sollte einen transparenten Hintergrund haben, damit es nahtlos in das Hintergrundbild überläuft.
 - Bei geringer Bildschirmbreite (z.B. Tablet) wird der Hintergrund an den Seiten abgeschnitten. Daher sollten alle wichtigen Informationen auf dem Leaderboard eingebunden werden.
 - Verlinkt wird auf ticketcorner.ch zum Webshop für Ihre Tickets. Der entsprechende Tracking-Link wird von Ticketcorner erstellt.
- Hintergrundbild
 - Hintergrundbild
 - Das Hintergrundbild muss möglichst neutral gestaltet sein.
 - Das Hintergrundbild ist nicht klickbar.

1

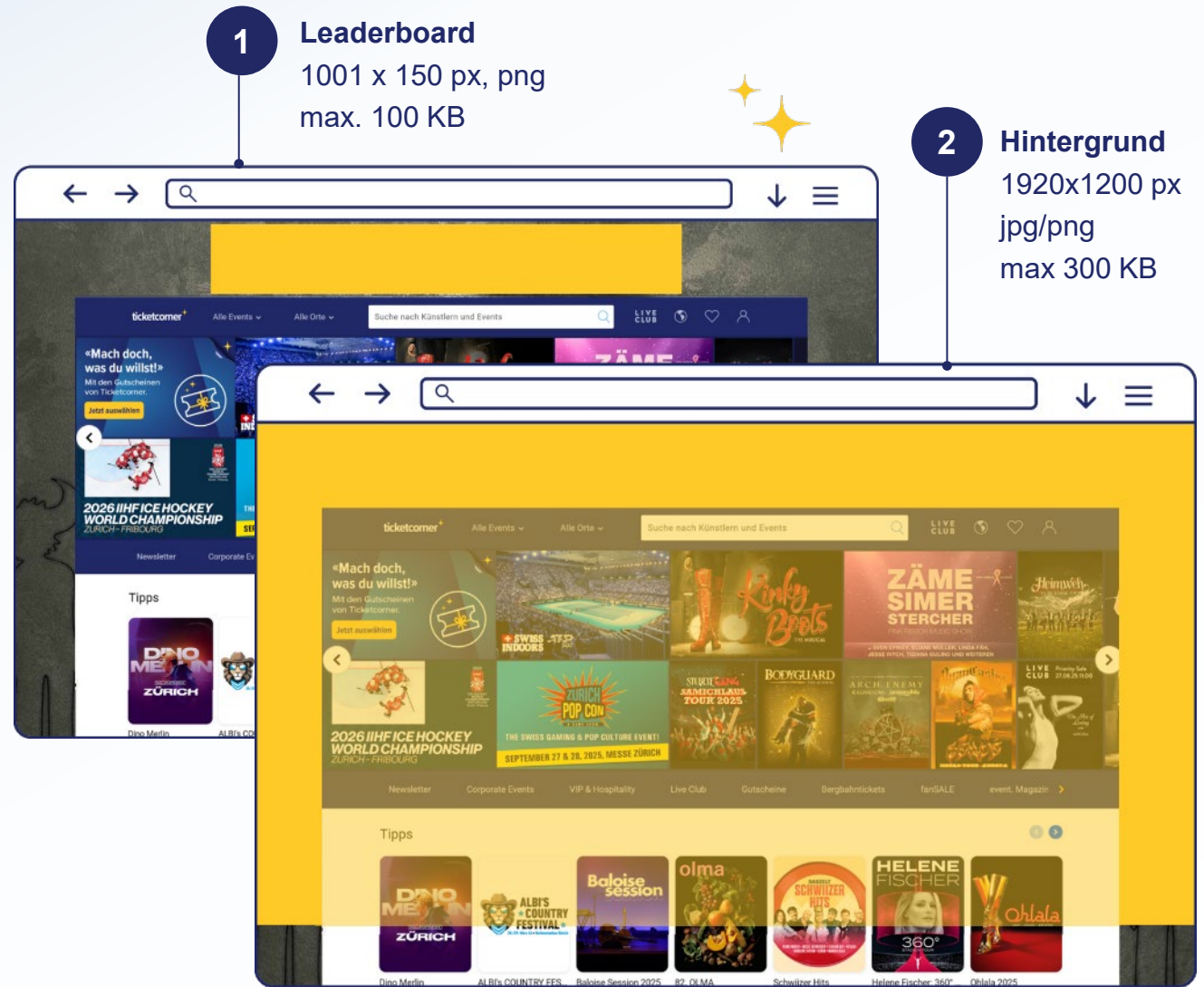
Leaderboard

1001 x 150 px, png
max. 100 KB

2

Hintergrund

1920x1200 px
jpg/png
max 300 KB



ticketcorner.ch – Mobile Leaderboard

Im reichweitenstarken mobilen Kanal garantiert die prominente Platzierung eine maximale Sichtbarkeit.

- Platzierung auf der mobilen Startseite von ticketcorner.ch oberhalb des Headers
- Die Ausspielung erfolgt während einer Woche

Format	Preis ab DE	Preis ab FR	Preis ab IT	Preis ab EN
--------	-------------	-------------	-------------	-------------

Mobile Leaderboard (320x100 px)	9'000	2'400	1'100	1'100
------------------------------------	-------	-------	-------	-------

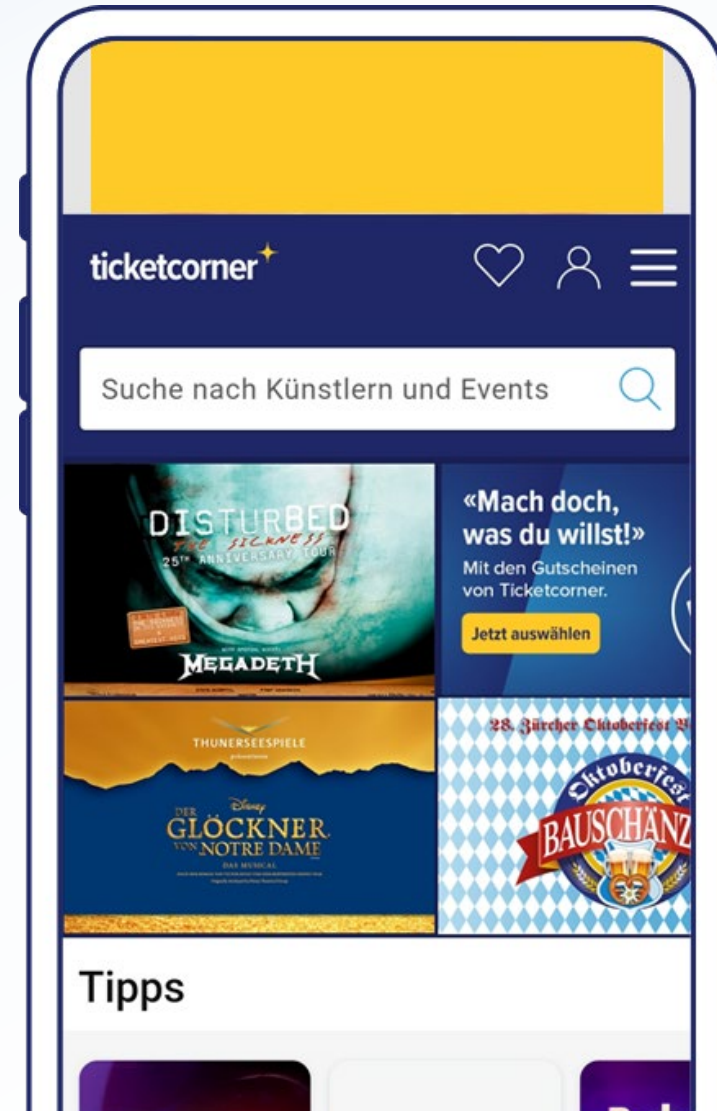
Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Möglichst wenig Text, damit die Lesbarkeit gewährleistet ist
- Ohne Fremdlogos, URL oder Daten. Nicht animiert.
- Verlinkung auf den entsprechenden Event auf ticketcorner.ch. Der entsprechende Tracking-Link wird von Ticketcorner erstellt.
- Max. 1 Woche pro Kampagne buchbar
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



Cash-Leistung im
November / Dezember



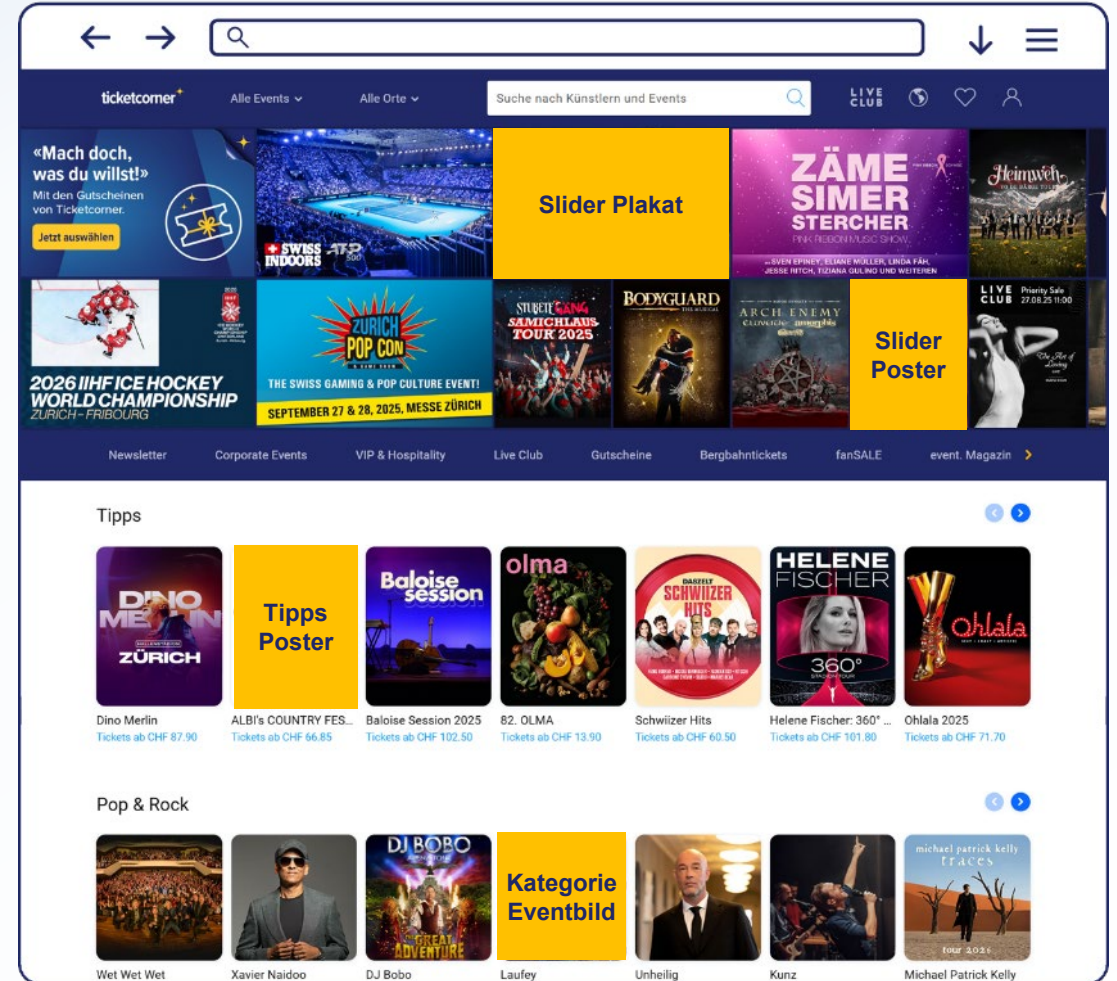
ticketcorner.ch – Startseite

Format		Preis ab DE	Preis ab FR	Preis ab IT	Preis ab EN
Slider Plakat (632x396 px)		6'200	1'100	500	500
Slider Poster (312x396 px)		4'100	700	500	500
Tipps Poster (312x396 px)) Erste Reihe		3'400	600	300	300
Kategorie Eventbild		1'700	300	200	200

Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Bilder müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Möglichst wenig Text, damit die Lesbarkeit gewährleistet ist
- Ohne Fremdlogos, URL oder Daten. Nicht animiert.
- Kategorie Eventbild wird vom Webshop verwendet
- Platzierung innerhalb des Sliders/der Tipps ist der Redaktion überlassen.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



ticketcorner.ch – Eventkategorien-Teaser

Der Eventkategorien-Teaser erscheint auf der Übersichtsseite einer Eventkategorie nach Wahl.

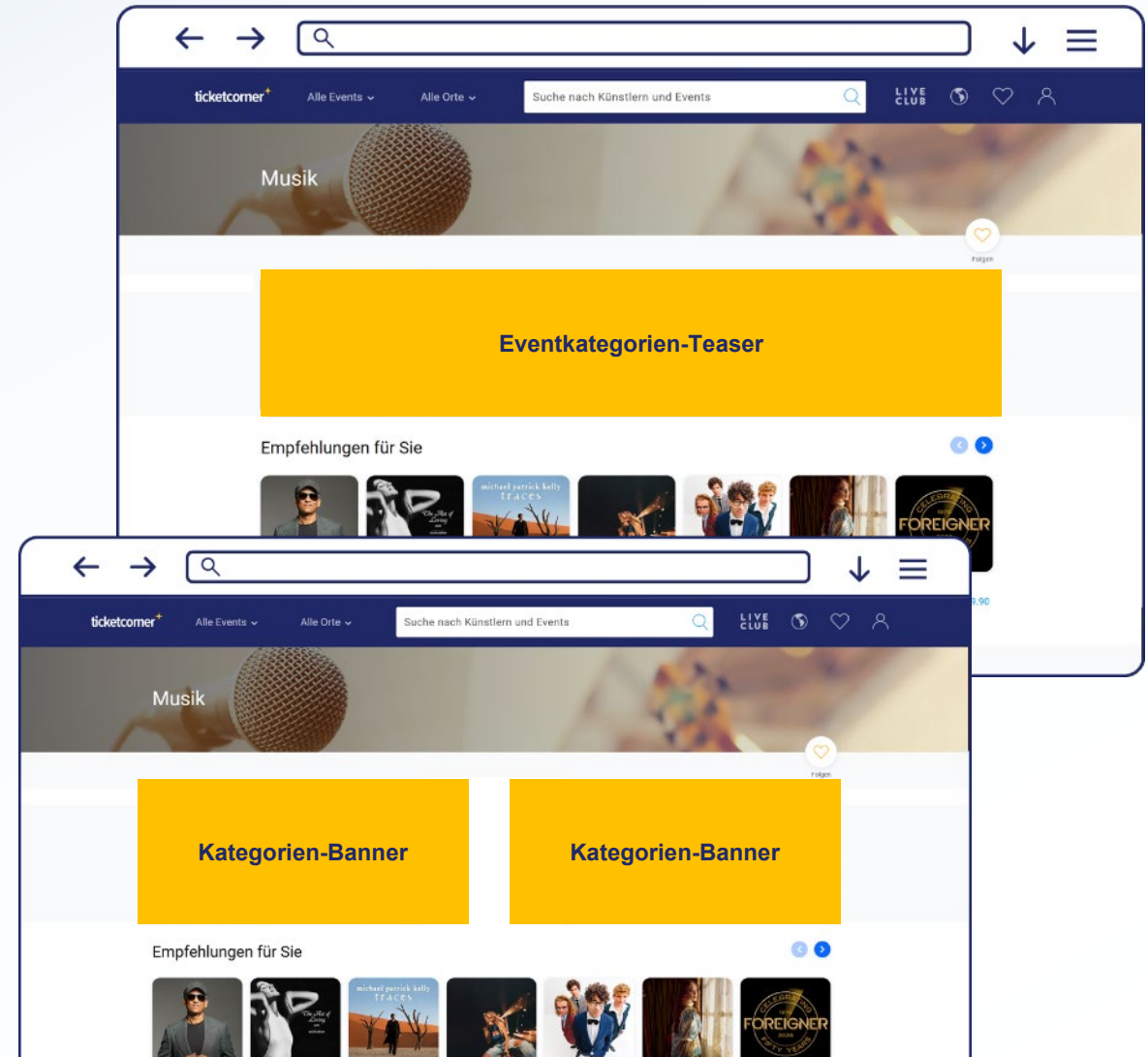
- Aufschaltung während zwei Wochen
- Die Auspielung erfolgt in allen Sprachversionen (DE, FR, IT, EN).
Keine Sprachsteuerung möglich.

Eventkategorie	Preise ab
Musik	2'000
Unterhaltung	300
Sport	700
Kultur	300

Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Grösse: Big Teaser à 1040 x 204 px & 659 x 264 px oder zwei Double Small Teaser à 659 x 264 px, jpg.
- Keine URL oder Logos in den Bildern.
- Möglichst wenig Text im Bild.
- Die Banner müssen im richtigen Format und fertig gestaltet angeliefert werden.
- Datenanlieferung: Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



ticketcorner.ch – Location-Teaser

Der Location-Teaser erscheint auf Regionen-Übersichtsseite.

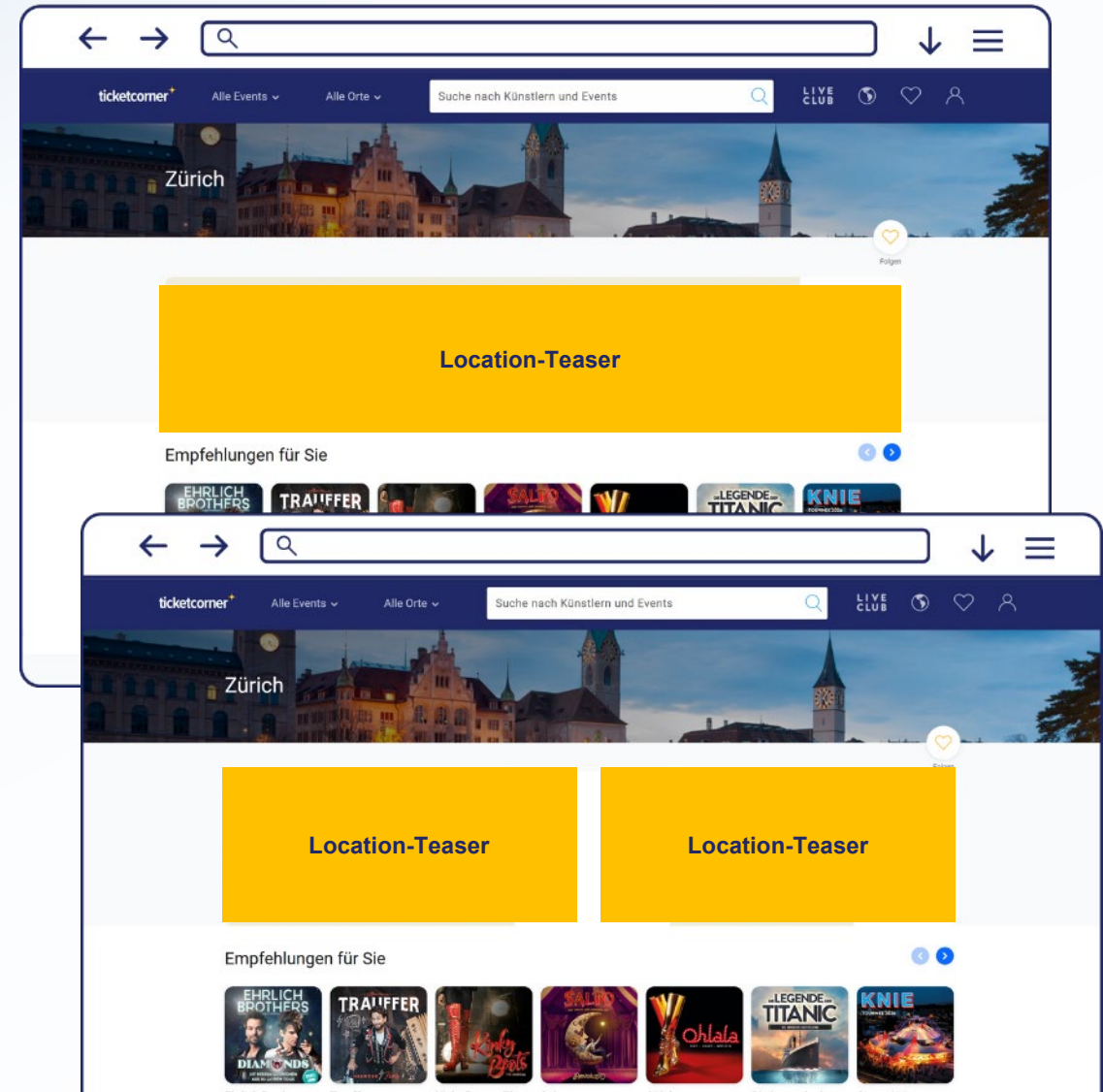
- Aufschaltung während zwei Wochen
- Die Auspielung erfolgt in allen Sprachversionen (DE, FR, IT, EN).
Keine Sprachsteuerung möglich.

Eventlocation	Preise ab
Zürich	2'100
Basel, Bern oder Genf	400
Winterthur, Luzern, Lausanne, St. Gallen, Lugano oder Biel	300

Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Grösse: Big Teaser à 1040 x 204 px & 659 x 264 px
oder zwei Double Small Teaser à 659 x 264 px, jpg
- Keine URL oder Logos in den Bildern.
- Möglichst wenig Text im Bild.
- Die Banner müssen im richtigen Format und fertig gestaltet angeliefert werden.
- Datenanlieferung: Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



Themenseite Openairs & Festivals

Bild-Text-Anzeige für Openair-Festivals

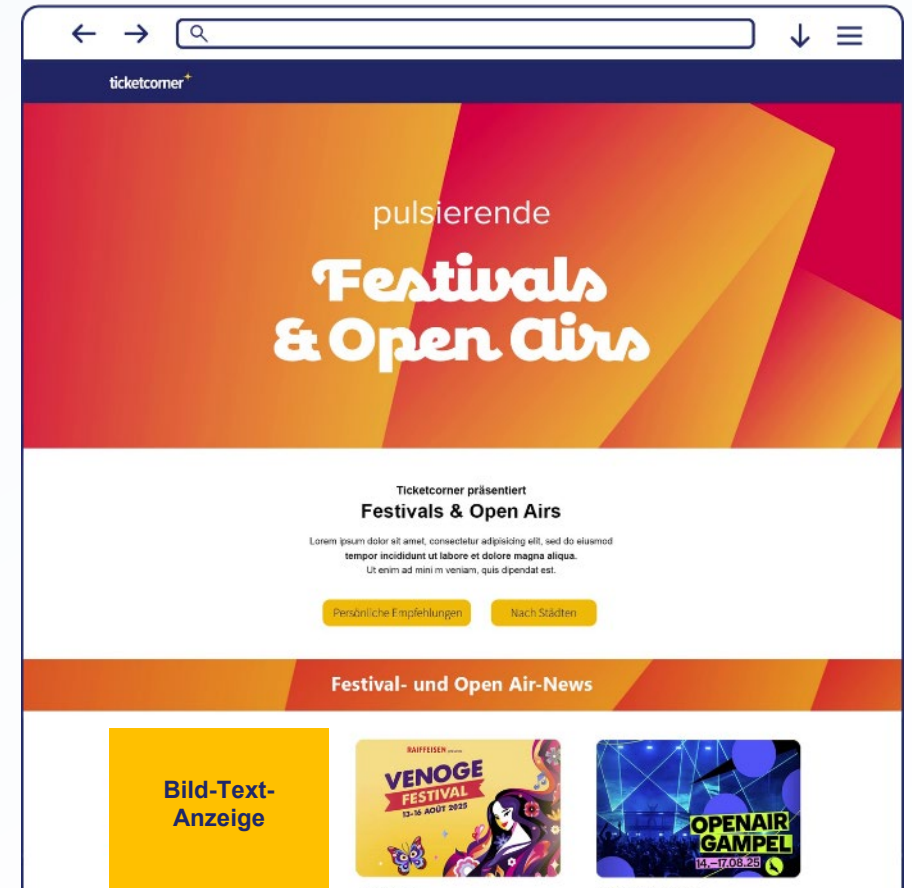
Die SEO-optimierte Festival-Seite von Ticketcorner stimmt auf den Festival-Sommer 2026 ein. Die Seite wird über unsere internen Kanäle beworben und erhält so die entsprechende Sichtbarkeit.

Zeitraum	Preis DE	Preis FR	Preis IT	Preis EN
4. Mai 2026 bis 31. Mai 2026	6'000	2'000	500	500
1. Juni 2026 bis 28. Juni 2026	6'000	2'000	500	500
29. Juni 2026 bis 26. Juli 2026	6'000	2'000	500	500
27. Juli 2026 bis 23. August 2026	6'000	2'000	500	500

Preise in CHF | Preisangabe für vier Wochen

Spezifikationen

- Der beworbene Event muss mindestens bis zum Ende des gebuchten Zeitraums stattfinden
- Ein Beitrag besteht aus 2 Elementen:
 - Mindestens zwei maximal 4 Bilder: 562 x 405 px, png, max. 300 KB
 - Text: 400 – 600 Zeichen
- Keine Ticketcorner-, Sponsoren- oder Veranstalter-Logos, keine URLs.
- Verlinkt wird auf ticketcorner.ch zum Webshop für Ihre Tickets.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



Themenseite Musical & Show

Bild-Text-Anzeige für Musical- und Show-Veranstaltungen

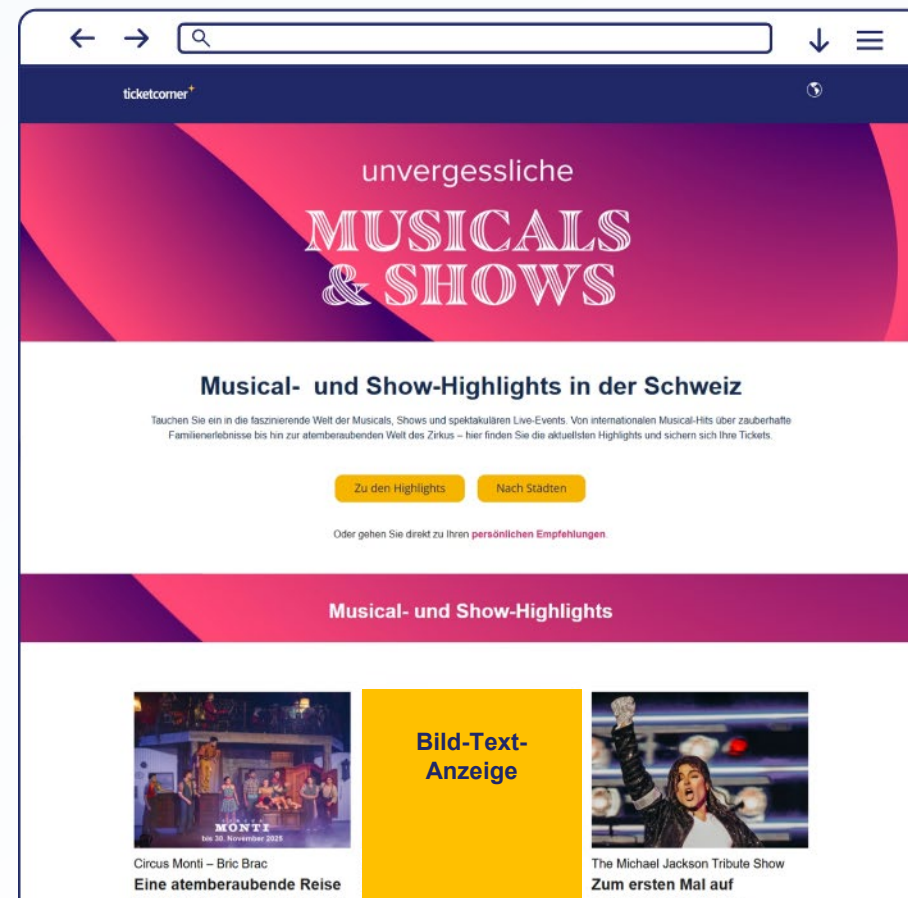
Die SEO-optimierte Musical- & Show-Seite richtet sich gezielt an eine kaufkräftige Zielgruppe, die sich aktiv für Aufführungen in diesem Segment begeistert und regelmässig Tickets erwirbt. Dank der Bewerbung über die internen Kanäle von Ticketcorner erhält die Seite eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite.

Zeitraum	Preis DE	Preis FR	Preis IT	Preis EN
7. September – 4. Oktober 2026	6'000	2'000	500	500
5. Oktober – 1. November 2026	6'000	2'000	500	500
2. November – 29. November 2026	6'000	2'000	500	500

Preise in CHF | Preisangabe für vier Wochen

Spezifikationen

- Der beworbene Event muss mindestens bis zum Ende des gebuchten Zeitraums stattfinden
- Ein Beitrag besteht aus 2 Elementen:
 - Mindestens zwei maximal 4 Bilder: 562 x 405 px, png, max. 300 KB
 - Text: 400 – 600 Zeichen
- Keine Ticketcorner-, Sponsoren- oder Veranstalter-Logos, keine URLs.
- Verlinkt wird auf ticketcorner.ch zum Webshop für Ihre Tickets.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



Themenseite Ausstellung & Erlebnisse

Bild-Text-Anzeige für Ausstellungen, Museen und Messen

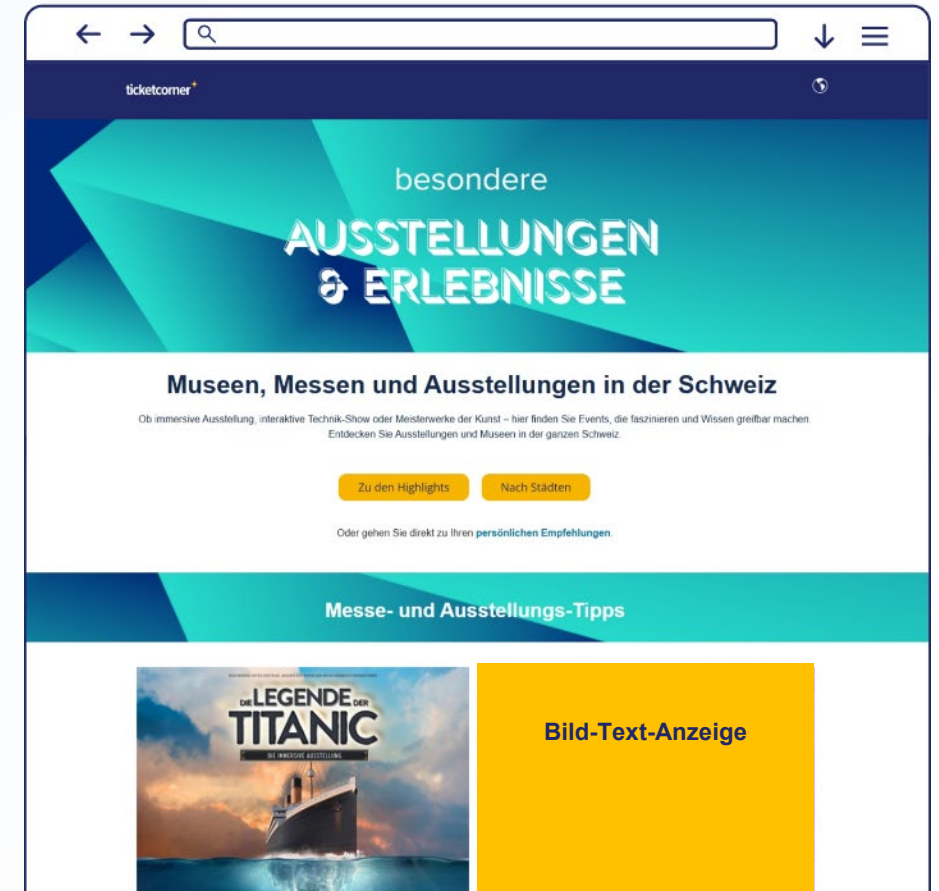
Durch gezielte SEO-Optimierung erreicht die Exhibitions-Seite genau jene Zielgruppe, die sich aktiv für Messen und Ausstellungen interessiert.

Zeitraum	Preis DE	Preis FR	Preis IT	Preis EN
7. September – 4. Oktober 2026	6'000	2'000	500	500
5. Oktober – 1. November 2026	6'000	2'000	500	500

Preise in CHF | Preisangabe für vier Wochen

Spezifikationen

- Der beworbene Event muss mindestens bis zum Ende des gebuchten Zeitraums stattfinden
- Ein Beitrag besteht aus 2 Elementen:
 - Mindestens zwei maximal 4 Bilder: 562 x 405 px, png, max. 300 KB
 - Text: 400 – 600 Zeichen
- Keine Ticketcorner-, Sponsoren- oder Veranstalter-Logos, keine URLs.
- Verlinkt wird auf ticketcorner.ch zum Webshop für Ihre Tickets.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.

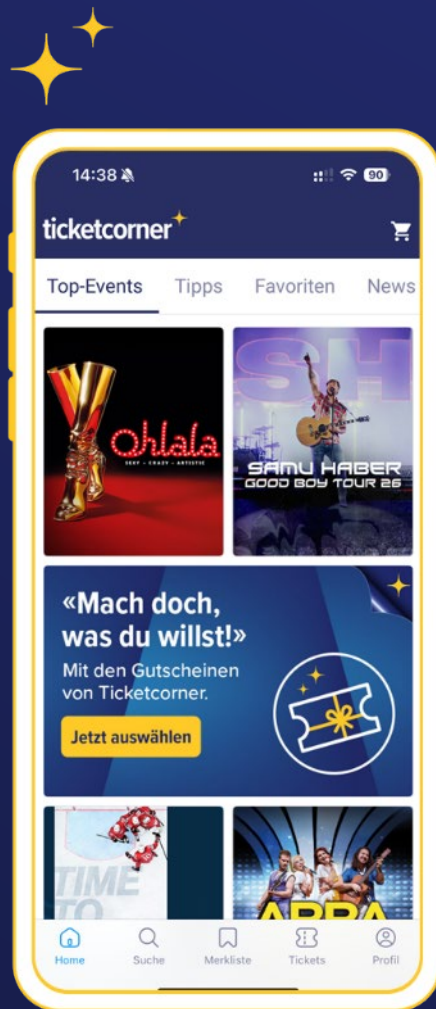


A hand holding a smartphone in a crowd at night with bokeh lights.

Ticketcorner App

Ticketcorner App

Ein aktives Publikum entdeckt und bucht die Veranstaltungen direkt in der App und findet dort auch einen Überblick über alle Bestellungen



Ø mehr als
620 Tsd.
Visits / Monat



Ø mehr als
220 Tsd.
Unique Users / Monat

Ticketcorner App

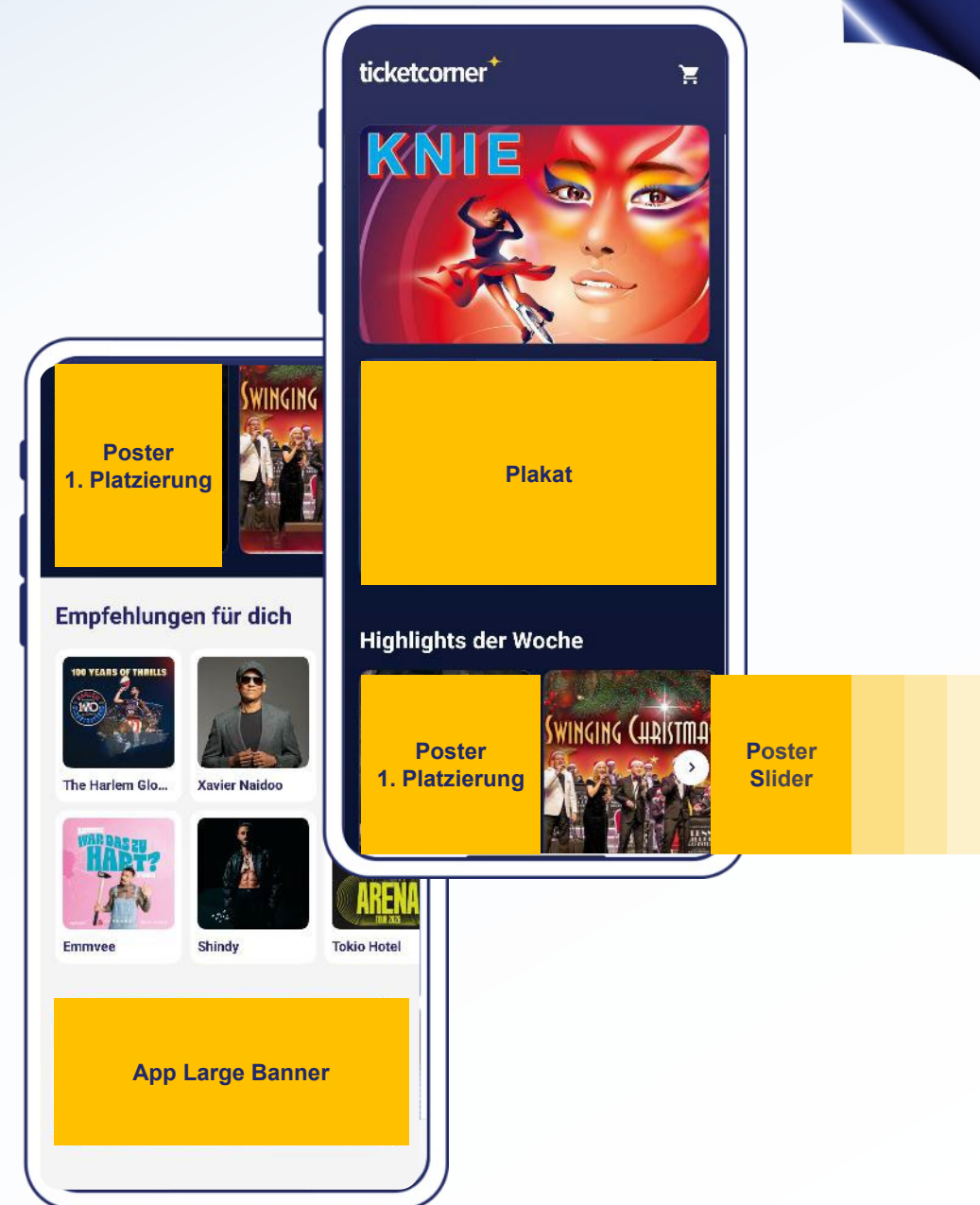
Die App-Startseite bietet Platz für prominente Teaser

Format	Preis DE ab	Preis FR ab	Preis IT/EN ab
Top-Events Plakat (717x437 px)	5'300	1'500	400
Highlights der Woche Poster (312x396 px)			
1. Platzierung	3'500	900	300
Slider	2'000	600	200
App Large Banner 640x256 px	2'700	700	300

Preise in CHF | Preisangabe pro Woche | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Platzierung max. 2 aufeinanderfolgende Wochen
- Bilder müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Möglichst wenig Text, damit die Lesbarkeit gewährleistet ist
- Ohne Fremdlogos, URL oder Daten. Nicht animiert.
- Platzierung innerhalb der Top-Events ist der Redaktion überlassen.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.



App Pushes

Push-Nachrichten mit zielgruppengerechtem Targeting erzielen eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

- Adresspool mit über 260'000 registrierten App-Nutzern, welche Push-Nachrichten erlauben
- Nur auf Anfrage buchbar
- Nur für Veranstaltungen mit mehr als 2'000 Tickets

Elemente	Format	Preis
Headline 1	Max. 50 Zeichen	
Kurztext (Push) 2	Empfohlen 200–350 Zeichen	CHF 1.10 pro Nutzer
Bilder 3	jpg in verschiedenen Grössen: 632 x 800 Pixel, 444 x 222 Pixel	

Preise in CHF | Preisangabe pro Push

Spezifikationen

- Bilder müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Keine URL oder Logos in den Bildern. Möglichst wenig Text.
- Die Texte sind in Sie-Form zu verfassen.
- Alle Texte sind in vier Sprachen anzuliefern (DE, FR, IT, EN).
- Ticketcorner behält sich vor, angelieferte Textentwürfe anzupassen.
- Datenanlieferung: 1 Woche vor dem Push. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.





Newsletter

Ticketcorner-Newsletter & Mailings

Eine Vielzahl von zielgruppenspezifischen Mailings erreichen die Events jeweils das passende Publikum.

mehr als
4,5 Mio.
Potenzielle
Marketing-
Kontakte



257 Tsd.
aktive Ticketcorner-Newsletter-
Abonnenten



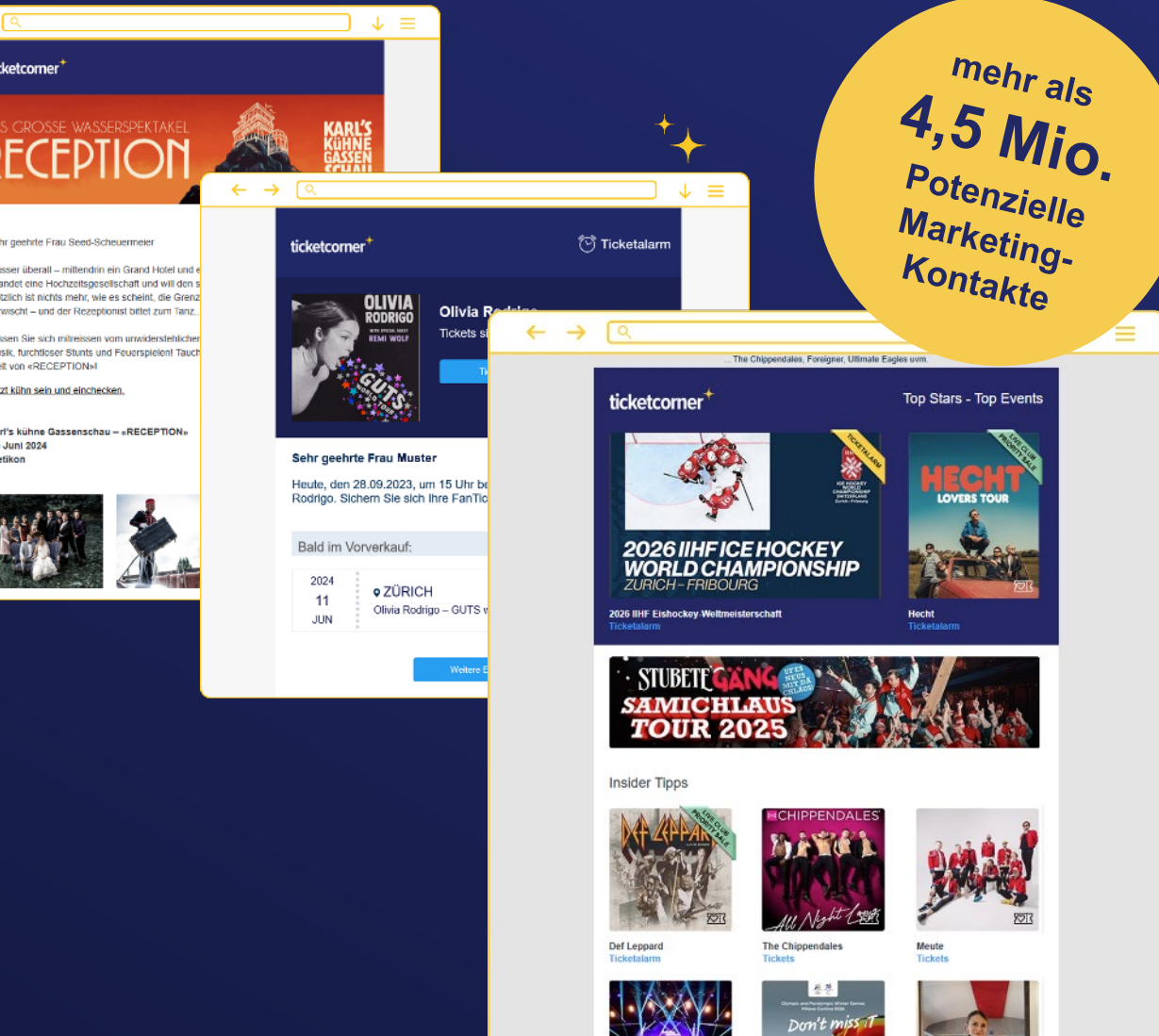
533 Tsd.
aktive Kategorien-Newsletter-
Abonnenten mit 1,78 Mio. Abos



1,37 Mio.
Ticketalarm-Abonnenten
mit 3,16 Mio. Abos



4,14 Mio.
Kunden mit kauf- und
affinitätsbezogener Marketing-
Berechtigung



Ticketcorner-Newsletter

Treue Newsletter-Abonnenten informieren sich jede Woche über aktuelle Events.

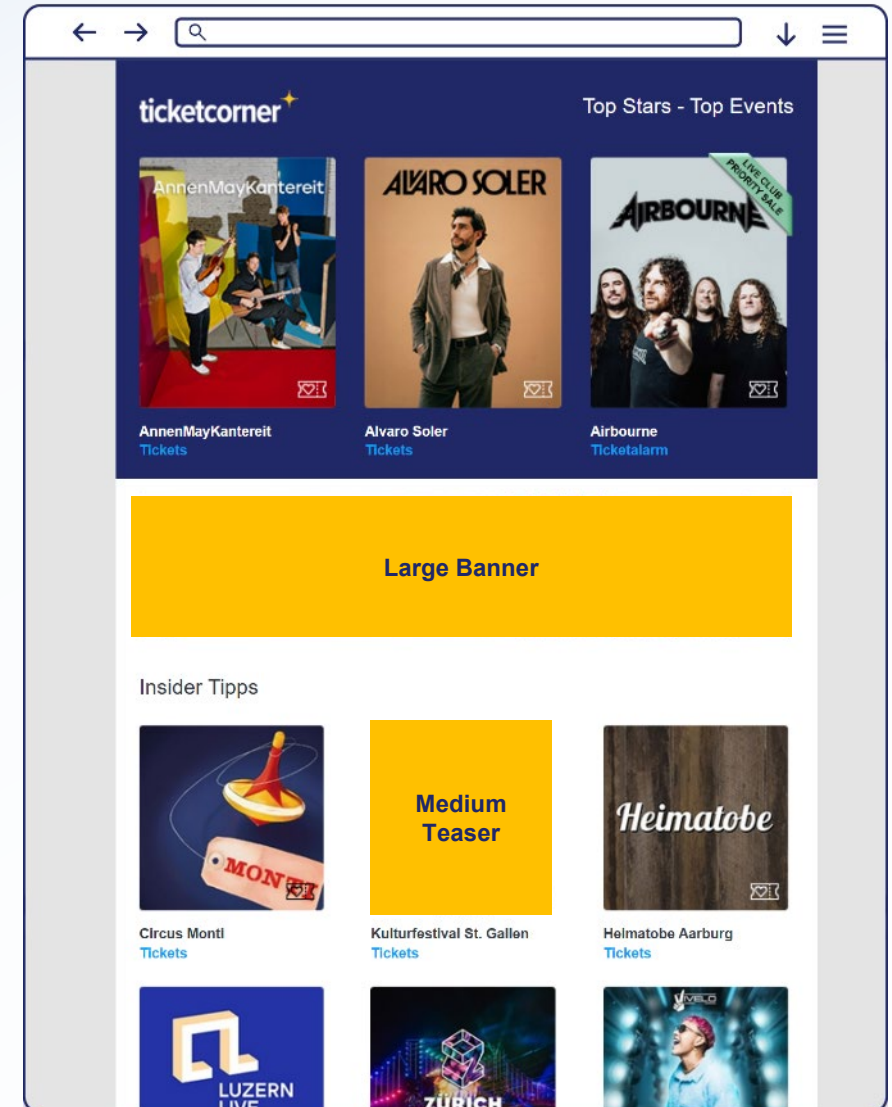
- Wöchentlicher Versand am Mittwoch (Deutsch), alle zwei Wochen (Französisch)
- Über 257'000 aktive Abonnenten

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
Large Banner, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (für die mobile Ansicht)	6'000	1'400
Medium Teaser, 222x222 px, jpg	3'900	900

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Large Banner müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Bei der Platzierung von Text in den Bildern ist zu beachten, dass die Bilder nur in der halben Grösse dargestellt werden.
- Nicht animiert, ohne URL, ohne Fremdlogos
- Datenanlieferung: 1 Woche vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.
- Medium Teaser werden vom Webshop übernommen



Sport-Newsletter

Aktuelles aus dem Fussball, Eishockey und dem Sport allgemein

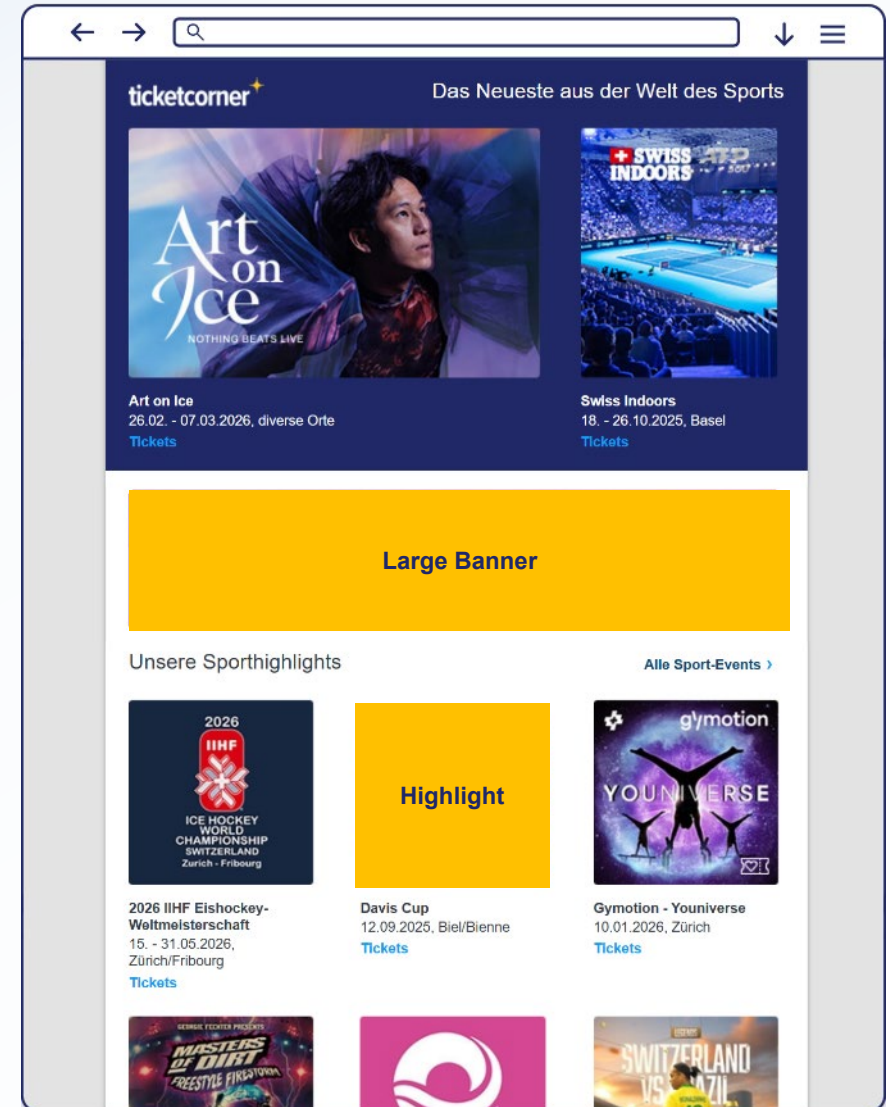
- Versand alle zwei Wochen am Montag in Deutsch und Französisch
- Über 232'000 Abonnenten

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
Large Banner, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (für die mobile Ansicht)	3'300	600
Highlight, 222x222 px, jpg Nur buchbar für Sportveranstaltungen	3'300	600

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Large Banner müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Bei der Platzierung von Text in den Bildern ist zu beachten, dass die Bilder nur in der halben Grösse dargestellt werden.
- Nicht animiert, ohne URL, ohne Fremdlogos
- Datenanlieferung: 1 Woche vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.
- Medium Teaser werden vom Webshop übernommen



Themen-Newsletter

Themenspezifischer Newsletter an eine themen-affine Zielgruppe

- Themen: Live auf der Bühne, Klassik & Kultur, Musical & Show, Humor & Unterhaltung, Hard & Heavy, Volksmusik & Schlager.
- Termine siehe nächste Seite.
- Abonnenten von passenden Eventkategorien, teilweise Käufer der Kategorien

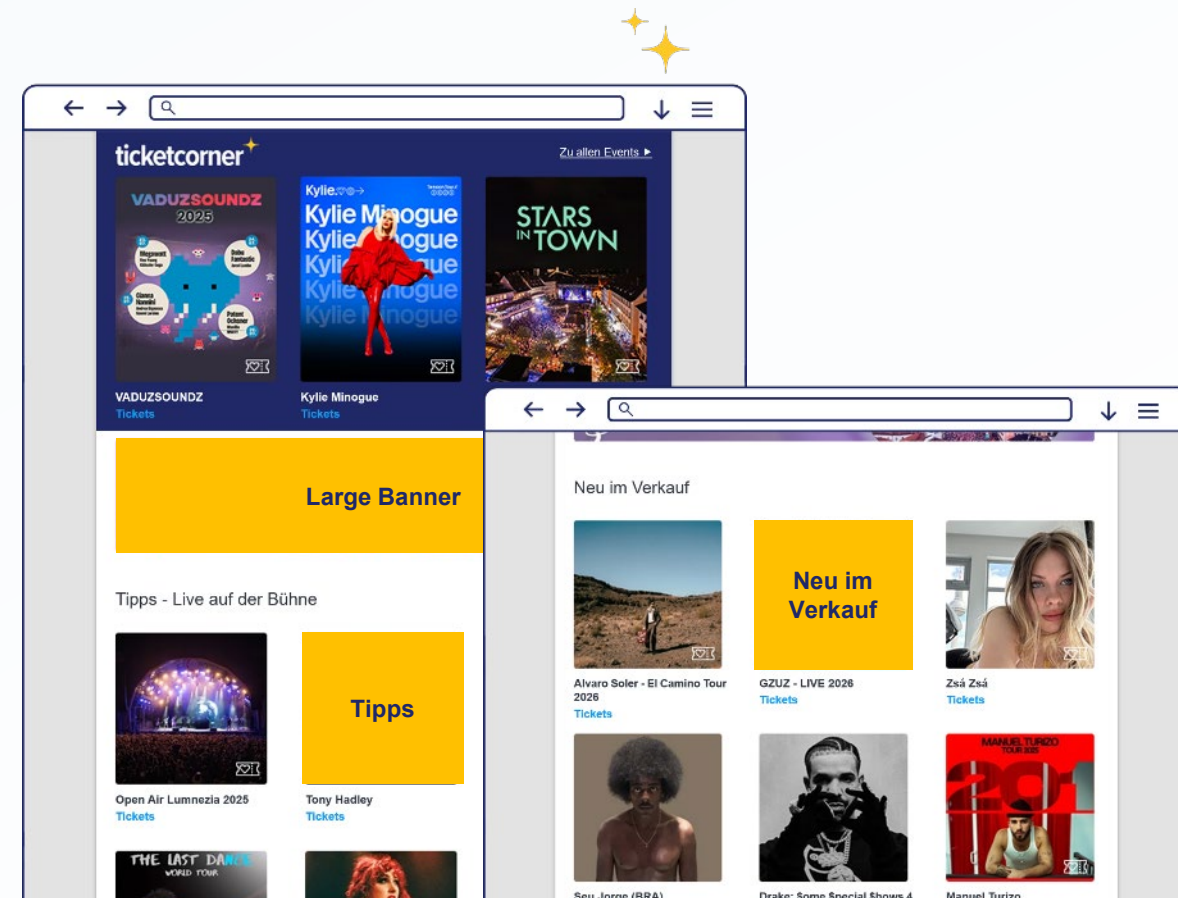
- Anzahl Empfänger pro Versand: DE rund 20'000, FR rund 2'000.
- Versand jeweils freitags.
- Es können nur thematisch passende Events beworben werden.

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
Tipps, 222x222 px, jpg	1'400	400
Large Banner, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (für die mobile Ansicht)	1'400	400
Neu im Verkauf, 222x222 px, jpg	900	200

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Die Large Banner müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden. Nicht animiert, ohne URL, ohne Fremdlogos.
- Bei der Platzierung von Text in den Bildern ist zu beachten, dass die Bilder nur in der halben Grösse dargestellt werden.
- Datenanlieferung: 1 Woche vor dem Versand. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.
- Die Bilder für «Tipps» und «Neu im Verkauf» kommen aus dem Webshop.



Themen-Newsletter

Themen und Daten



Thema	Versanddaten (jeweils freitags)		
Live auf der Bühne Kategorien: Rock.Pop, Jazz.Blues.Funk, Folklore.Gospel, Hip-Hop.Rap, Latin, Country.Folk, Reggae.Dancehall	09. Januar 2026 06. Februar 2026 27. März 2026 29. Mai 2026	26. Juni 2026 24. Juli 2026 21. August 2026 11. September 2026	16. Oktober 2026 27. November 2026 18. Dezember 2026
Klassik & Kultur	23. Januar 2026 15. Mai 2026 10. Juli 2026	07. August 2026 20. November 2026	
Musical & Show	13. Februar 2026 13. März 2026 19. Juni 2026	14. August 2026 04. September 2026 02. Oktober 2026	06. November 2026 11. Dezember 2026
Humor & Unterhaltung	20. Februar 2026 06. März 2026 17. Juli 2026	25. September 2026 13. November 2026	
Hard & Heavy	16. Januar 2026 10. April 2026	03. Juli 2026 09. Oktober 2026	
Volksmusik & Schlager	27. Februar 2026 05. Juni 2026	28. August 2026 30. Oktober 2026	

Seasonal Mailings

Saisonale Mailings zu bestimmten Themen

- Mailing zu einem saisonalen Ereignis: Valentinstag, Ostern, Muttertag, Openair/Festivals, Happy Holidays, Family, Halloween/Herbst, Festtage
- Versand jeweils freitags. Termine siehe nächste Seite.
- Es können nur thematisch passende Events beworben werden.

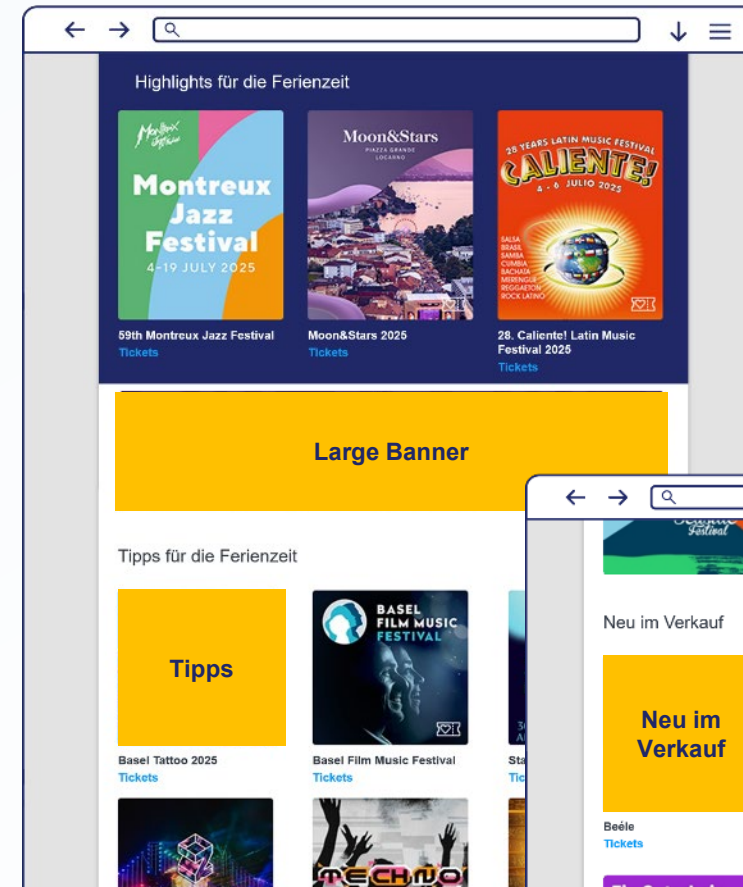
- Abonnenten und Käufer von thematisch passenden Eventkategorien
- Anzahl Empfänger pro Versand:
Halloween / Herbst: Deutsch rund 50'000, Französisch rund. 10'000
Alle anderen Mailings: Deutsch rund 90'000, Französisch rund. 15'000

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
Tipps, 222x222 px, jpg	4'800	2'100
Large Banner, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (für die mobile Ansicht)	4'800	2'100
Neu im Verkauf, 222x222 px, jpg	3'100	1'400

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Die Large Banner müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden. Nicht animiert, ohne URL, ohne Fremdlogos.
- Bei der Platzierung von Text in den Bildern ist zu beachten, dass die Bilder nur in der halben Grösse dargestellt werden.
- Datenanlieferung: 1 Woche vor dem Versand. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.
- Die Bilder für «Tipps» und «Neu im Verkauf» kommen aus dem Webshop.



Seasonal Mailings

Themen und Daten

Mailing	Themen	Versanddaten (jeweils freitags)
Valentinstag	Theater, Ballett, Musical, Show, Pop.Rock, Jazz.Blues.Funk, Folklore.Gospel, Country.Folk	30. Januar 2026
Ostern	Zirkus, Kino, Kinder, Specials	20. März 2026
Muttertag	Theater, Klassik, Messe.Ausstellung, Musical, Show, Rock.Pop, Jazz.Blues.Funk, Folklore.Gospel, Country.Folk, Zirkus, Tanz, Festspiele, Touristik, Schlager, Volksmusik	24. April 2026
Openairs & Festivals	Openair, Festival	08. Mai 2026
Electronic Summer	Party, House.Elektro, Drum'n'Base, Clubs, Techno.Trance	22. Mai 2026
Happy Holidays	Messe.Ausstellung, Festival, Latin, Festspiele, Touristik	12. Juni 2026
Family	Zirkus, Kino, Kinder, Specials	18. September 2026
Halloween / Herbst	Party, House.Elektro, Drum'n'Base, Clubs, Techno.Trance	23. Oktober 2026
Frohe Festtage	Theater, Oper.Operette, Klassik, Schauspiel, Ballett, Lesung.Vortrag, Messe.Ausstellung	04. Dezember 2026

Insider Newsletter

Persönliche Empfehlungen für Abonnenten des Ticketcorner-Newsletters auf Basis Ihrer Kundenprofile

- Versand alle 2 Wochen am Donnerstag (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch)
- Über 258'000 aktive Abonnenten

Format	Preis ab DE	Preis ab FR	Preis ab IT	Preis ab EN
Large Banner, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (für die mobile Ansicht)	3'800	900	500	500

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand | «Ab-Preis» aufgrund saisonaler Preisbildung

Spezifikationen

- Die Large Banner müssen im richtigen Format, fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Bei der Platzierung von Text in den Bildern ist zu beachten, dass die Bilder nur in der halben Grösse dargestellt werden.
- Nicht animiert, ohne URL, ohne Fremdlogos.
- Datenanlieferung: 1 Woche vor dem Versand. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.

ticketcorner

Top-Empfehlungen für Sie, Frau Muster

Diese Auswahl an Veranstaltungen wurde speziell für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich inspirieren.

Bryan Adams
Roll the Punches

Jamiroquai
The Hells of Hell 2009-2012

The World of Hans Zimmer
A New Dimension

Tickets Tickets Tickets

Large Banner

Highlights in Ihrer Umgebung

Targeting-Mailing

Gezielte Event-Empfehlung an eine affine Zielgruppe - bessere Erfolgsquoten zu tieferen Kosten.

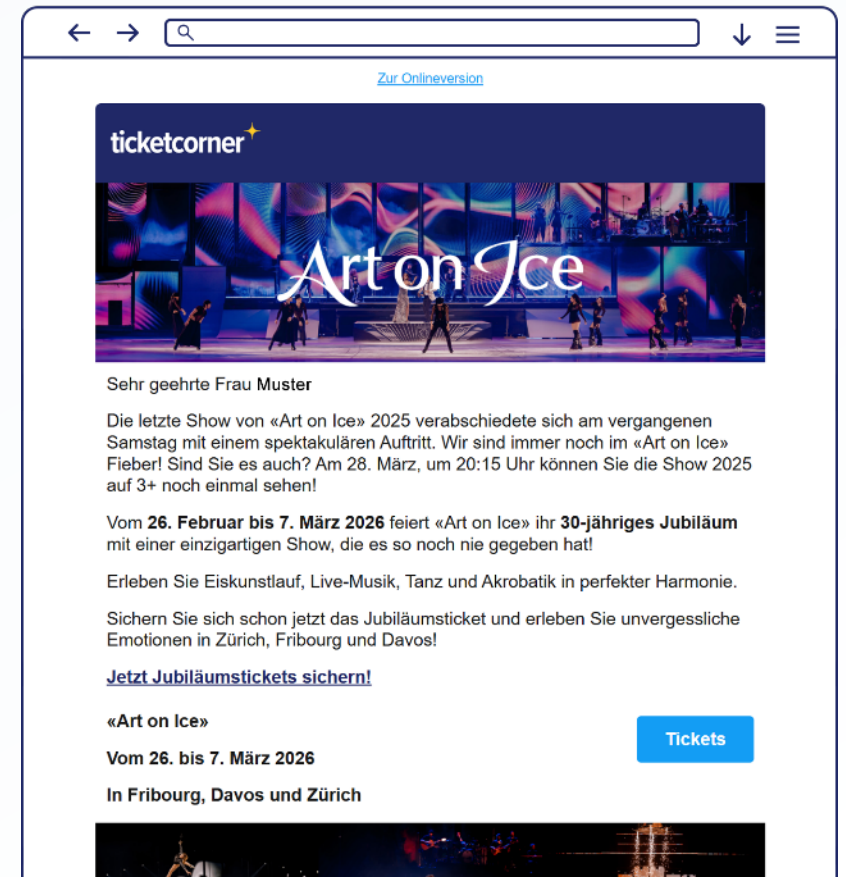
- Adresspool mit über 4 Mio. Empfängern
- Adressen werden zielgruppengerecht aufbereitet: Ehemalige Käufer von ähnlichen Veranstaltungen & Ticketalarm-Abonnenten von ähnlichen Künstlern oder Veranstaltungen.
- Versand Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag
- Viersprachig – Sprache wählbar (DE, FR, IT, EN)
- Pro Veranstaltung versenden wir max. ein Targeting-Mailing.

Elemente	Format	Preis
Headerbild	1200x320 px & 1200x800 px (für die mobile Ansicht), jpg.	
Kurztext	Betreffzeile: max. 80 Zeichen Haupttext: ca. 500 Zeichen inkl. Leerschläge	CHF 1.00 pro Nutzer
Bilder	0–3 Bilder, 800x616 px, jpg	

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand

Spezifikationen

- Bilder und Text müssen fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Bilder:
 - Bei Textintegration grosse Schrift wählen - Bilder werden nur in der halben Grösse dargestellt
 - Veranstalterlogo darf nicht mehr als 1/8 des Bildes einnehmen,
 - Keine Animation, ohne URL, ohne Fremdlogos
- Text: keine Pressemitteilung
- Datenanlieferung: 1 Woche vor Versand. Bei verspäteter Anlieferung kann eine termingerechte Auslieferung nicht garantiert werden.



Käufermailings

Eventbezogene Informationen

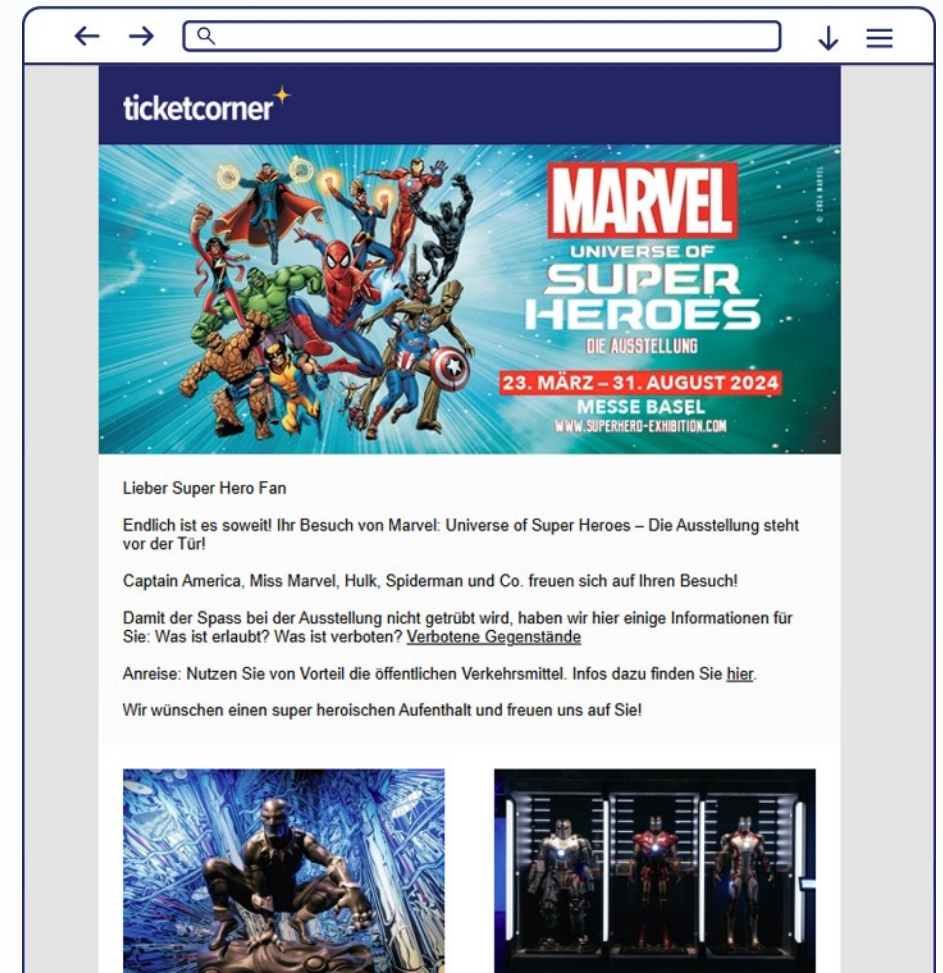
- Besucherinformationen wie Sicherheit, Anfahrt, Parkplätze etc.
- Upgrades wie VIP, Meet & Greet etc. (über Ticketcorner)
- Umfragen nach dem Event
- Danke-Mailings

Elemente	Format	Preis
Headerbild	1200x320 px, jpg 1200x800 px, jpg (für die mobile Ansicht)	
Kurztext	Betreffzeile: max. 80 Zeichen Haupttext: ca. 500 Zeichen inkl. Leerschläge	CHF 500
Bilder	0–3 Bilder (optional) 800x616 px, jpg	

Preise in CHF | Preisangabe für einen Versand

Spezifikationen

- Bilder und Text müssen fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Bilder:
 - Bei Textintegration grosse Schrift wählen - Bilder werden nur in der halben Grösse dargestellt
 - Veranstalterlogo darf nicht mehr als 1/8 des Bildes einnehmen,
 - Keine Animation, ohne URL, ohne Fremdlogos
- Text: keine Pressemitteilung
- Datenanlieferung: 1 Woche vor Versand. Bei verspäteter Anlieferung kann eine termingerechte Auslieferung nicht garantiert werden.





Ticketcorner Magazine

event. – Online-Ausgabe

Das Live Entertainment-Portal

event. ist das Online-Magazin von Ticketcorner für Konzerte, Shows, Sport und Comedy. Die Leser tauchen ein in eine Welt voller Emotionen und Erlebnisse. Es erscheint in vier Sprachen.

Online Package für Veranstalter

Preise ab

1 Artikel im Online-Magazin event. in drei Sprachen (DE/FR/IT)

9'900

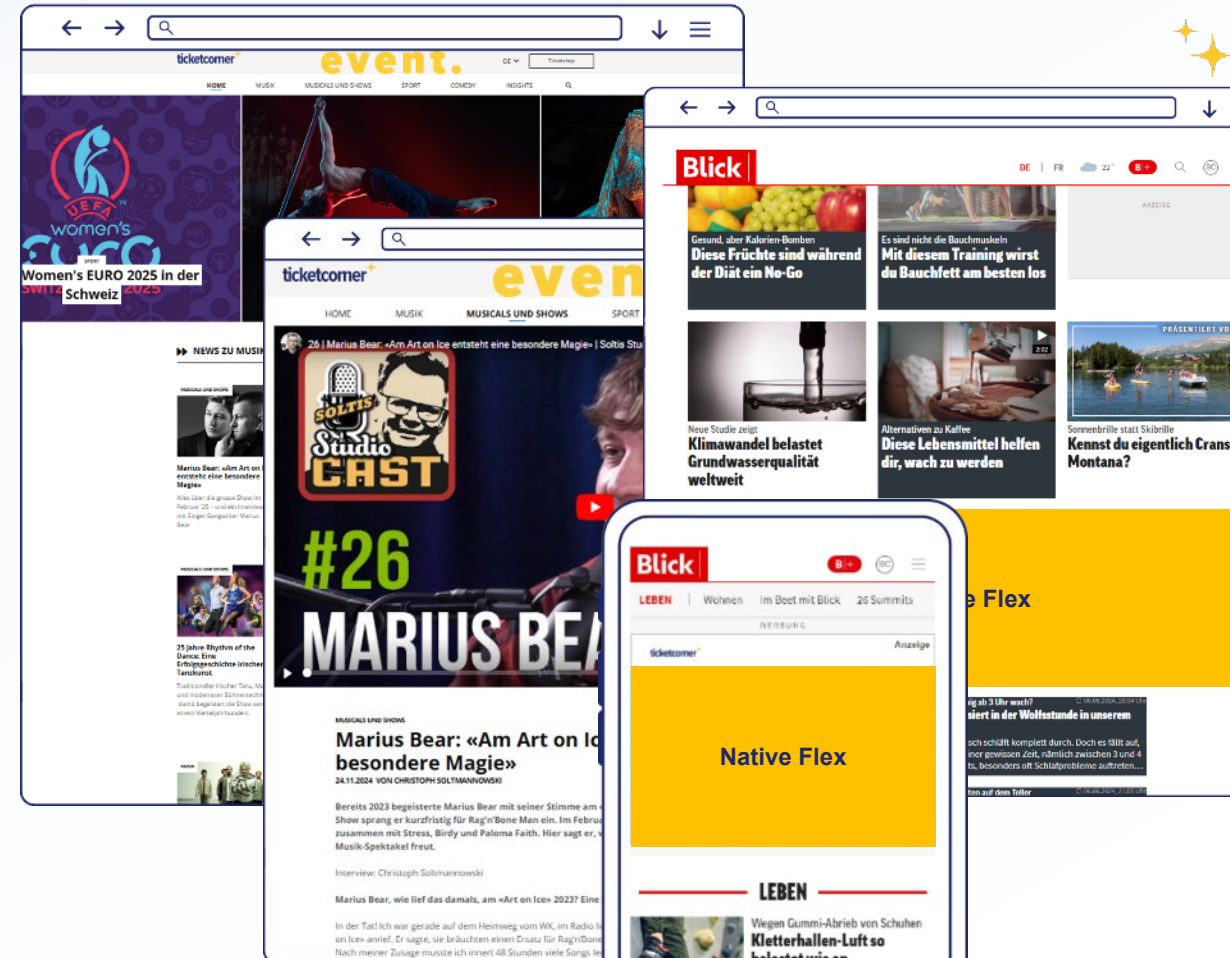
1 Woche Top Teaser auf der Startseite des event.
(ticketcorner.ch/magazine)

Werbemittel «Native Flex L» auf Blick.ch mit Verlinkung zum event.-
Artikel (139'000 Ad Impressions, DE od. FR, optional mit regionalem
Targeting).

Preise in CHF

Spezifikationen

- Die Artikel sowie Anrisse im Newsletter und auf Blick.ch werden von der event.-
Redaktion verfasst
- Ein Artikel enthält einen Text mit rund 2'000 Zeichen, mind. 1 Bild, Veranstaltungsdaten
(wenn vorhanden), einen Link zum Webshop von Ticketcorner oder zur Ticketalarm-
Anmeldeseite sowie optional Videos, Spotify Playlists oder Social Posts
- Bilder und optional Videos werden vom Veranstalter 2 Wochen im Voraus angeliefert:
Anforderung siehe nächste Seite.



event. – Online-Ausgabe

Anforderung Bilder / Videos

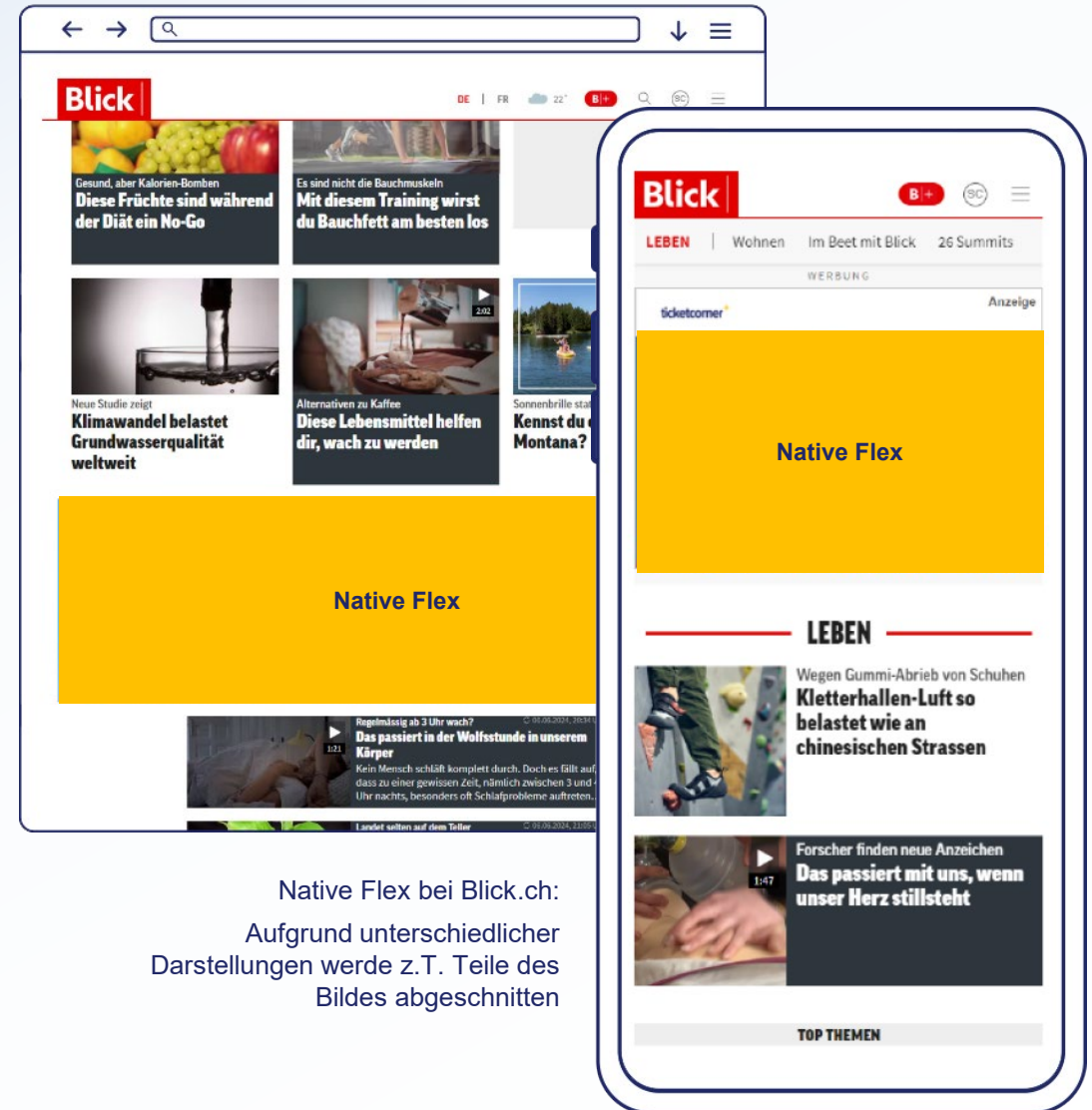
Um einen möglichst reibungslosen Prozess zu gewährleisten, bitten wir sie um folgendes Bildmaterial direkt nach der Buchung:

- neutrale Bilder (ohne Text, ohne Logo, keine Animation) in drei Grössen:
- 1164 x 600 px
- 556 x 400 px
- 1200 x 627 px ⇒ bitte bei diesem Format «Safe Area» berücksichtigen

Optional kann ein Video oder ein Link zu einem Youtube-Video mitgeliefert werden. Das Video sollte redaktionellen Mehrwert bieten und nicht zu werberisch erscheinen.

Safe Area

Ausserhalb der Safe Area können aus Darstellungsgründen Teile des Bildes von Text überdeckt oder gänzlich abgeschnitten werden.



Native Flex bei Blick.ch:
Aufgrund unterschiedlicher Darstellungen werde z.T. Teile des Bildes abgeschnitten



Partner-Kanäle



«Tipps der Woche» - Social Story

Die stetig wachsende, eventaffine Ticketcorner-Community informiert sich in den «Tipps der Woche» über die Highlights aus der Welt der Unterhaltung.

- Die Story zeigt eine dynamische Abfolge von ca. fünf Veranstaltungstipps mit je einem Call to Action (Link zum Ticketcorner-Webshop)
- Veröffentlichung jeweils montags
- Kanäle: Instagram und Facebook
- Buchbar für Veranstaltungen ab 5'000 Tickets / Romandie auf Anfrage
- Pro Veranstalter max. 1 Platzierung pro Monat buchbar. Jede Veranstaltung max. ein Mal.
- Sprachen: Deutsch / Französisch

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
1080x1920 px	4'000	2'000
<i>Preise in CHF</i>		
Spezifikationen		
<ul style="list-style-type: none">• Statisches, neutrales Bild ohne Text, ohne URL, ohne Fremdlogos• Bildgrösse mind. 1080x1920 px, jpg• Optional separates Künstlerlogo mit transparentem Hintergrund• Die Reihenfolge der Platzierung liegt im Ermessen der Social Media-Redaktion• Datenanlieferung: 1 Woche vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten.		

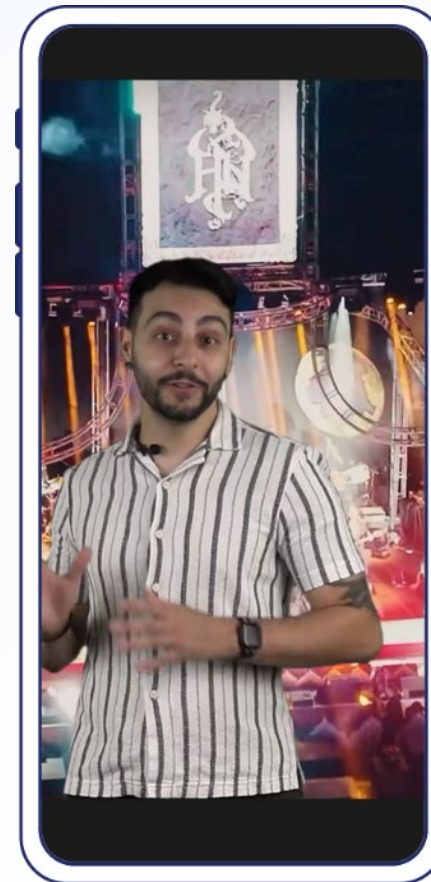


«Spotlight» - Social Video

Das Videoformat «Spotlight» informiert die Ticketcorner-Community auf frische und authentische Weise über ausgewählte Veranstaltungen.

- Im Video präsentieren Danilo, Letizia (Deutschschweiz) oder Karo (Romandie) drei Veranstaltungen (ca. 15 Sekunden pro Veranstaltung)
- Veröffentlichung: zwei bis drei Wochen vor dem Event (anfangs oder Ende Monat)
- Kanal Deutschschweiz: Tiktok (organischer und bezahlter Traffic)
- Kanal Romandie: Instagram (organischer und bezahlter Traffic)
- Buchbar für Veranstaltungen ab 10'000 Tickets / Romandie auf Anfrage
- Pro Veranstalter max. zwei Slots pro Jahr buchbar
- Sprache: Deutsch / Französisch

Format	Preis ab DE	Preis ab FR
Slot im «Spotlight»	8'000	4'000
<i>Preise in CHF</i>		
Spezifikationen		
<ul style="list-style-type: none">• Redaktionelle Freiheit: Das Storyboard, die inhaltliche Aufbereitung und die Reihenfolge der Veranstaltungen bleiben der Social Media-Redaktion überlassen.• Buchung des Slots mind. vier Monate vor Publikation		

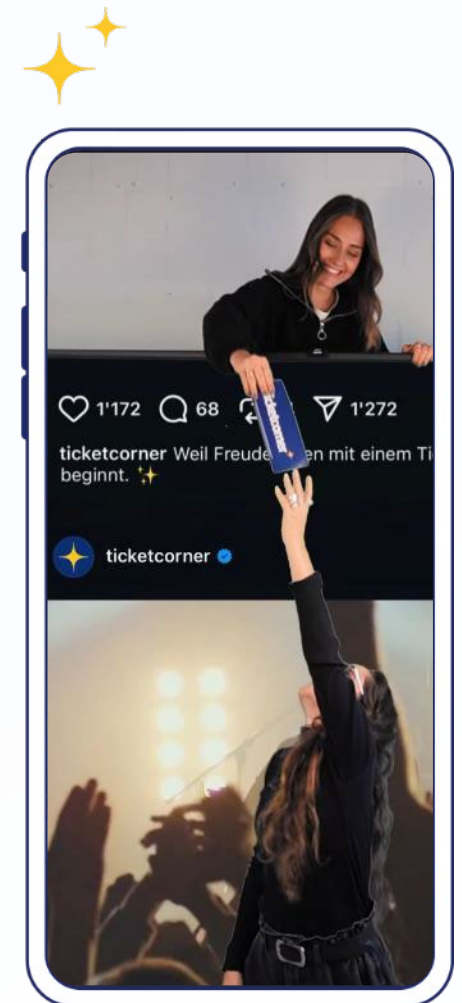


«Scho ghört?!» - Social Video

Das Videoformat «Scho ghört?!» informiert die Ticketcorner-Community auf frische und authentische Weise über eine ausgewählte Veranstaltung.

- Im Video präsentieren die Hosts die Veranstaltung in rund 30 Sekunden.
- Veröffentlichung: Auf Wunsch in Koordination mit der Social-Media-Redaktion
- Kanal Deutschschweiz: Instagram & Tiktok (organischer und bezahlter Traffic)
- Buchbar für Veranstaltungen ab 10'000 Tickets
- Pro Veranstalter max. zwei Slots pro Jahr buchbar
- Sprache: Deutsch

Format	Preis ab DE
«Scho ghört?!»	10'000
<i>Preise in CHF</i>	
Spezifikationen	
<ul style="list-style-type: none">• Redaktionelle Freiheit: Das Storyboard, die inhaltliche Aufbereitung und die Reihenfolge der Veranstaltungen bleiben der Social Media-Redaktion überlassen.• Buchung des Slots mind. 2 Wochen vor Publikation	



Ticketcorner.Edge

Optimales Targeting auf Paid Media

Ticketcorner.Edge bewirbt Ihre Veranstaltung individuell mit Paid-Media-Formaten. Vorteile von Ticketcorner.Edge:

- Einzigartiger Datenpool (First-Party-Daten wie Ticketkäufe, Klicks, Newsletter-Abonnements)
- Tools und Ressourcen zur Erweiterung der Kernzielgruppe (Similar Artists, Lookalike Audience)
- Das exklusive Tracking auf ticketcorner.ch ermöglicht datengetriebene Werbung.
- Absender der Werbeanzeigen ist der Veranstalter
- Über 10 Jahre Erfahrung im Performance Marketing
- Langjährige Branchenkenntnis

Kanäle

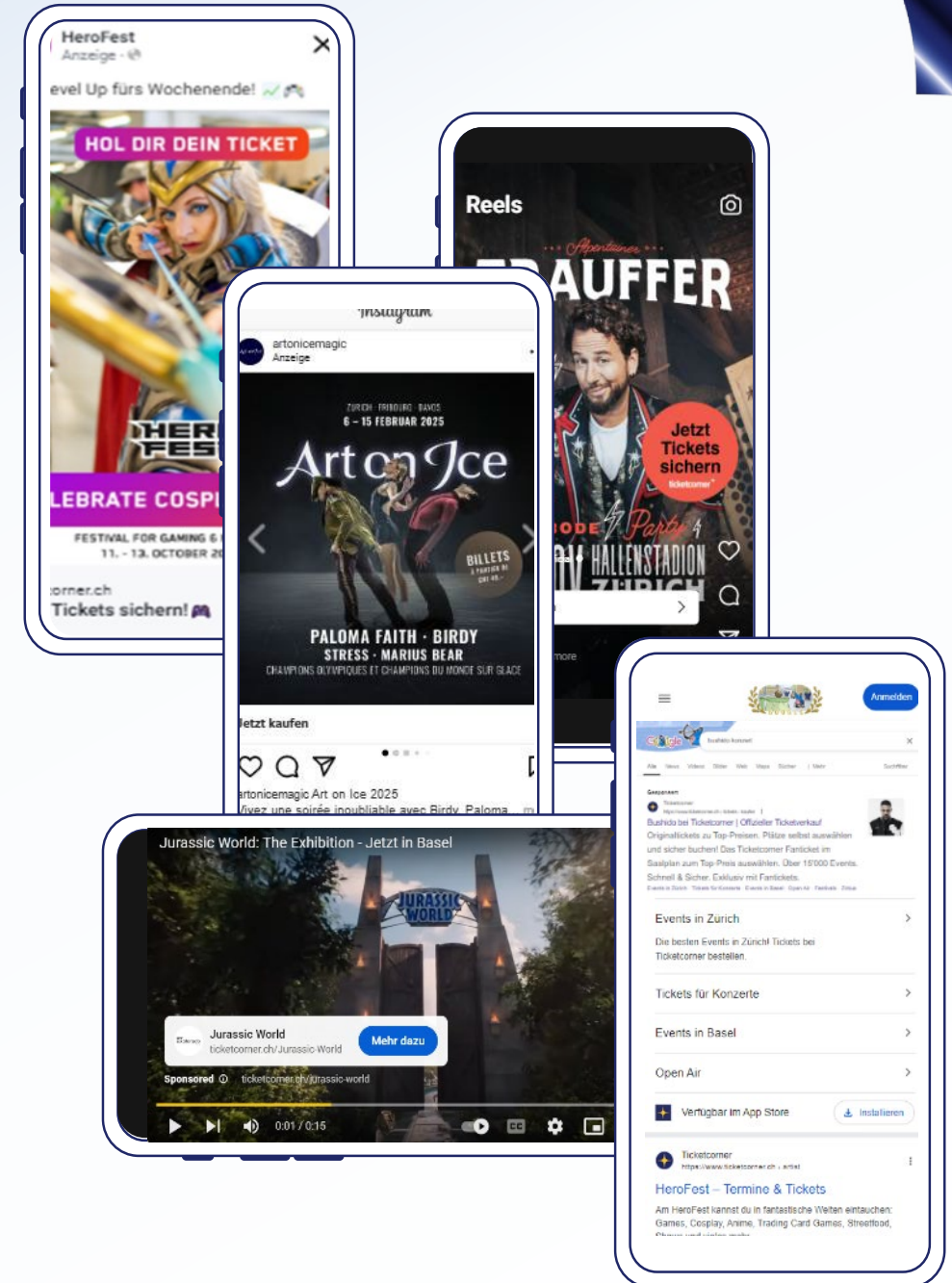
Facebook, Instagram, Youtube, Google Demand Gen, Google Search, Tiktok



Preis

Ad Spendings gemäss dem Budget des Veranstalters (mind. 2'500 pro Kampagne)

20% Service-Gebühr:
Für Beratung, technisches Setup, Datenbankzugriff, fortlaufende Optimierung und Reporting berechnen wir eine Service-Gebühr von 20% des Gesamtbudgets.



Blick.ch Banner-Package

Reichweite auf Blick.ch

- Desktop und Mobile Advertising (50:50)
- Ad Impressions: ca. 166'666
- Run of Site
- Frequency Capping 3x pro Woche
- Laufzeit: Wahlweise verteilt auf 1 oder 2 Wochen
- Mögliche Sprachen: Deutsch / Französisch

Format	Grösse	Max. KB	Preis
--------	--------	---------	-------

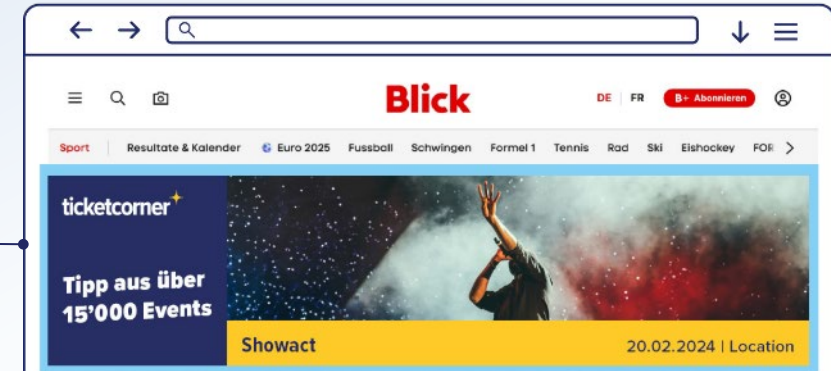
Wideboard 1	760x190 px	150 KB	5'000
Mobile Rectangle 2	400x360 px	100 KB	

Preise in CHF

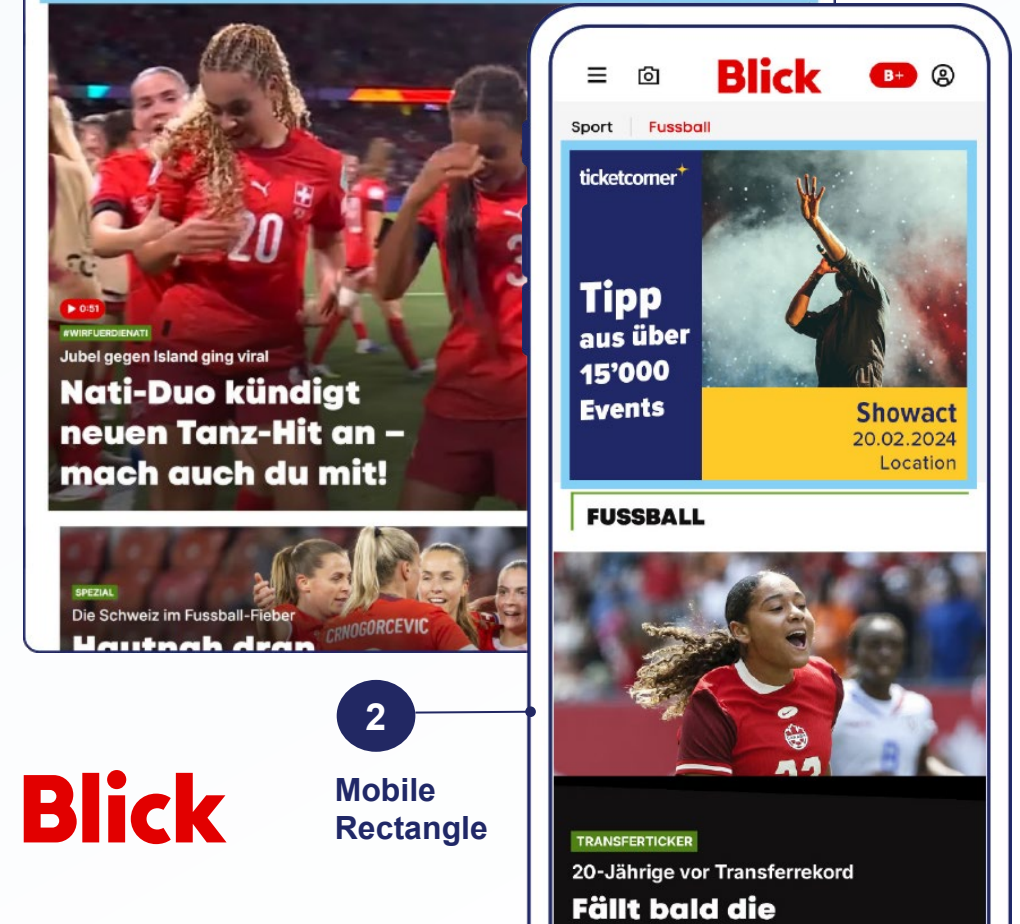
Spezifikationen

- Neutrales Bild in hoher Auflösung.
- Möglichst wenig Text auf dem Bild
- Keine Fremdlogos, Webseiten oder Daten, nicht animiert
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir den pünktlichen Kampagnenstart nicht gewährleisten.
- Verlinkt wird auf ticketcorner.ch zum Webshop für Ihre Tickets. Der entsprechende Tracking-Link wird von Ticketcorner erstellt.

1 Wideboard



2 Mobile Rectangle



SonntagsBlick

Event-Highlights im kulturellen Teil des SonntagsBlick

- Datum auf Anfrage
- Auflage: 91'255
- Leser: 259'000 (MACH-Basic 2025-2)
- Sprache: Deutsch

Format	Grösse	Farbe	Auflösung	Preis ab
1/8 Seite	93x44 mm	CMYK	min. 300 dpi	6'000
1/4 Seite	93x100 mm	CMYK	min. 300 dpi	9'200

Preise in CHF

Spezifikationen

- Neutrales Bild im entsprechenden Format
- Möglichst wenig Text auf dem Bild
- Keine Fremdlogos, URLs oder Termine
- Das Inserat muss fertig gestaltet und bereit zum Einsatz angeliefert werden.
- Datenanlieferung: 2 Wochen vor der Veröffentlichung. Bei verspäteter Anlieferung können wir die Publikation nicht gewährleisten

Termine 2026

- 8. Februar
- 1. März
- 15. März
- 26. April
- 24. Mai
- 14. Juni
- 16. August
- 13. September
- 27. September
- 4. Oktober
- 11. Oktober
- 25. Oktober
- 1. November
- 8. November
- 15. November
- 22. November
- 29. November
- 6. Dezember

Konzerte

Dahl Frey Bekannt aus dem EDC, verbindet der isländische Musiker verspielt Electro-Pop mit eingängigen Melodien. Am 14. Oktober im Plaza Zürich.

Asaf Avidan Der israelische Sänger präsentiert Folk-Rock mit markanter Stimme und persönlichen Texten. Am 27. Oktober im Volkshaus Zürich.

Comedy & Shows

Billy Elliott Das Musical erzählt die Geschichte eines Jungen, der gegen Widerstände seinen Traum vom Tanzen verfolgt. Vom 24. Oktober 2025 bis 15. Februar 2026 an verschiedenen Spielorten.

Secondhand Orchestra – Love: Das Ensemble interpretiert Abba-Hits auf Mundart und bietet Nostalgie und leichte Unterhaltung. Vom 22. November bis 20. Dezember 2025 an diversen Spielorten.

SonntagsBlick 28. September 2025

KULTUR | LEBEN | 39

HUMOR TRIFFT REALITÄT

«**Fachkräftemangel**» heisst das neue Programm von Komiker Fabian Unteregger. Der Arzt und begnadete Parodist nimmt den Alltag aufs Korn. Mit spitzer Zunge, Parodien und Beobachtungen sorgt er für Lacher und regt zum Nachdenken an.

«**Fachkräftemangel**», mit Fabian Unteregger. Jährlich auf Tournee bis Mai 2026, heute in **Diam 25**, ab 4100 Franken



Klangwelten ohne Grenzen

Die Zürcher Duo Steiner & Madlaina, bestehend aus Nora Steiner und Madlaina Pollina, ist länger bekannt als ein Schweizer Duo. Sie schreiben und singen auf Deutsch, Schweizerdeutsch und Englisch. Kennengelernt haben sich die beiden Musikerinnen an der Kantonschule Stadelhofen in Zürich, wo sie zunächst in einer Schulband spielen, dann aber das Projekt Steiner & Madlaina gründeten. International treten sie erstmals mit ihrem Debütalbum «**Cheers**» im Jahr 2019 in Erscheinung. Die Lieder auf diesem und folgenden Alben spiegeln Alltagsbeobachtungen, Sehnsucht und gesellschaftliche Themen. Besonders live entfalten Steiner & Madlaina ihre ganze Kraft. Für die aktuelle Tour haben sie ihr Album «**Nah dran**» im Gepäck, das sie am 7. November veröffentlicht werden. Auch dieses Album verbindet, erstmals treten sie mit einem Streichensemble auf, was den Liedern eine neue Dimension verleiht.

Was Steiner & Madlaina
Wann 5. Oktober 2025
Wo Bankleibens
Eintritt Ab 48.10 Franken
www.ticketcomer.ch

Comedy & Shows

Laufey 18.02.2026 Hallenstadion Zürich

DER NETTE BAD BOY

Ohne ihn gäbe es keinen Schock-Rock: Alice Cooper (76), der seit nunmehr 60 Jahren mit schwarzem Augen-Make-up und Reib-eisenstimme und Songs wie «No More Mr. Nice Guy» den bösen Mann markiert, ist eben eigentlich doch ein ganz Lieber: **Seit 1976 ist er mit seiner Frau Sheryl verheiratet, er liebt seine drei Kinder, lebt alkohol- und drogenfrei, engagiert sich karitativ – und rockt wie eh und je.**

Was Alice Cooper
Wann 28. Juni 2026
Wo The Hall Zürich
Eintritt Ab 42.00 Franken
www.aalice.com

1/4 Seite

ticketcomer+

Digitale Audiosammelspots auf Radio Energy

In einem Sammelspot von Ticketcorner werden drei Veranstaltungen hervorgehoben

- Ausstrahlung auf den Webchannels von Radio Energy
- Der Ticketcorner-Spot läuft während 30 Sekunden exklusiv als Singlespot
- Jeder Veranstaltung wird in 5 – 10 Sekunden mit Veranstaltungstitel, Datum und Veranstaltungsort beworben
- Anzahl Ausspielungen: 180'000 Kontakte
- Kampagnendauer: ca. 1 Monat
- Sprache: Deutsch

Format	Platzierung	Preis
--------	-------------	-------

Hervorhebung eines Events in einem Sammelspot auf Radio Energy	Energy Webchannels	5' 000
--	--------------------	--------

Preise in CHF

Termine Kampagnenstart:

12. Januar 2026	4. Mai 2026	7. September 2026
2. Februar 2026	1. Juni 2026	5. Oktober 2026
2. März 2026	6. Juli 2026	2. November 2026
6. April 2026	3. August 2026	16. November 2026
		7. Dezember 2026

Buchungsfrist mindestens 2 Wochen vor dem Kampagnenstart



Die Auswahl der Webchannels erfolgt durch Ticketcorner. Sie orientiert sich an den Genres der Veranstaltungen und an der Reichweite der Channels.

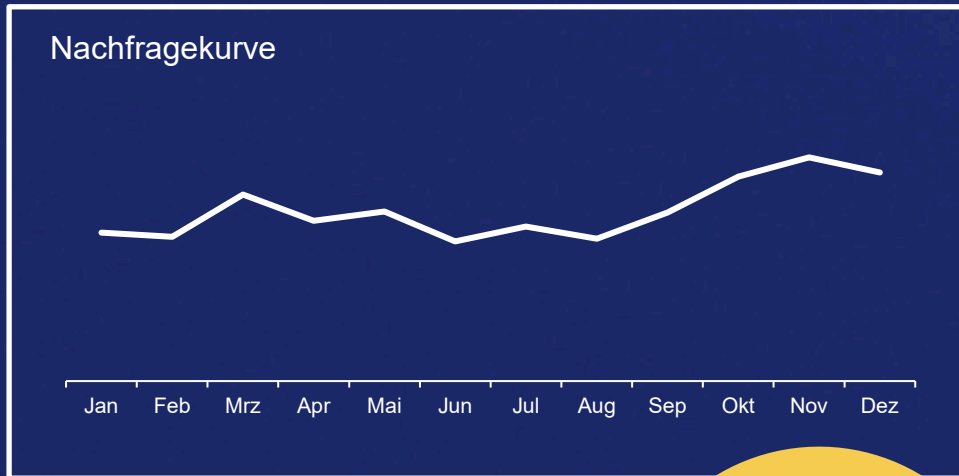
Verfügbare Channels: Vintage Radio, Schlager Radio, Energy XMAS, Rockit Radio, Energy at Work, Energy Hits, Energy 80s, Energy Me Time, Energy German, Energy Rock, Energy Latin, Energy Dance, Energy Made in Switzerland, Energy 90s, Energy 00s, Energy Top 30, Energy Pop, Energy 10s, Energy Love, Energy Italy, Energy Lounge, Energy Workout, Energy Friends & Cooking, Energy Party Vibes, Energy Urban, Energy Summer Vibes, Energy WomXn, Energy Strassenrap, Energy Singer & Songwriter, Energy Balkan Hits



Preisübersicht

193	265	
156	452	
584	343	2
54	224	5
	181	













Saisonale Preisbildung



Grösste
Nachfragen im
Q4




- Die Nachfrage ist saisonalen Prozessen ausgesetzt.
- Gegen Ende des Jahres sind die Zugriffe auf die Website und die Öffnungsraten signifikant höher als zu Jahresbeginn.
- Wir passen die Preise der Nachfrage entsprechend an.
- Die nachfolgenden Tabellen orientieren Sie über die genauen Preise.
- Bei Fragen steht Ihnen Ihre Kontaktperson für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

ticketcorner.ch Startseite

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Wallpaper		DE	5'600	6'900	7'500	8'100	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Wallpaper		FR	1'400	1'700	1'800	2'000	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Wallpaper		IT/EN	800	1'000	1'100	1'200	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Mobile Leaderboard		DE	9'000	11'000	12'000	13'000	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Mobile Leaderboard		FR	2'400	2'900	3'200	3'400	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Mobile Leaderboard		IT/EN	1'100	1'300	1'400	1'600	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Plakat (632x396 px)	DE	6'200	7'500	8'200	8'900	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Plakat (632x396 px)	FR	1'100	1'300	1'500	1'600	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Plakat (632x396 px)	IT/EN	500	700	700	800	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Poster (312x396 px)	DE	4'100	5'000	5'500	5'900	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Poster (312x396 px)	FR	700	900	1'000	1'100	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Slider	Poster (312x396 px)	IT/EN	500	600	600	700	 NUR FÜR EXKLUSIV VERANSTALTER
Tipps	Poster (312x396 px)	DE	3'400	4'200	4'600	4'900	keine
Tipps	Poster (312x396 px)	FR	600	800	800	900	keine
Tipps	Poster (312x396 px)	IT/EN	300	300	400	400	keine

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

ticketcorner.ch Unterseiten

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Kategorie (Musik, Sport, Unterhaltung etc.)	Poster	DE	1'700	2'100	2'300	2'500	keine
Kategorie (Musik, Sport, Unterhaltung etc.)	Poster	FR	300	400	400	400	keine
Kategorie (Musik, Sport, Unterhaltung etc.)	Poster	IT/EN	200	200	200	300	keine
Kategorien-Banner Musik	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	2'000	2'400	2'700	2'900	keine
Kategorien-Banner Unterhalt.	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	700	900	1'000	1'000	keine
Kategorien-Banner Sport	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	300	400	400	500	keine
Kategorien-Banner Kultur	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	300	400	400	500	keine
Location-Banner Zürich	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	2'100	2'600	2'800	3'100	keine
Location-Banner Basel, Bern oder Genf	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	400	500	500	500	keine
Location-Banner Andere	1040 x 204 px und 659 x 264 px oder 2 x 659 x 264 px	Alle	300	400	400	500	keine
Themenseiten (Openairs, Musicals & Shows, Ausstellungen etc.)	562 x 405 px & Text 400 – 600 Zeichen	DE	6'000	6'000	6'000		
Themenseiten (Openairs, Musicals & Shows, Ausstellungen etc.)	562 x 405 px & Text 400 – 600 Zeichen	FR	2'000	2'000	2'000		
Themenseiten (Openairs, Musicals & Shows, Ausstellungen etc.)	562 x 405 px & Text 400 – 600 Zeichen	IT/EN	500	500	500		

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

Ticketcorner App

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Top-Events	Plakat (717x437 px)	DE	5'300	6'500	7'000	7'600	
Top-Events	Plakat (717x437 px)	FR	1'500	1'900	2'100	2'300	
Top-Events	Plakat (717x437 px)	IT/EN	400	400	500	500	
Highlights der Woche, 1. Platzierung	Poster (312x396 px)	DE	3'500	4'300	4'700	5'000	
Highlights der Woche, 1. Platzierung	Poster (312x396 px)	FR	900	1'300	1'400	1'500	
Highlights der Woche, 1. Platzierung	Poster (312x396 px)	IT/EN	300	300	300	400	
Highlights der Woche, Slider	Poster (312x396 px)	DE	2'000	2'500	2'800	3'000	
Highlights der Woche, Slider	Poster (312x396 px)	FR	600	700	800	900	
Highlights der Woche, Slider	Poster (312x396 px)	IT/EN	200	200	200	200	
App Large Banner	Large Banner (640x256 px)	DE	2'700	3'300	3'700	4'200	
App Large Banner	Large Banner (640x256 px)	FR	700	1'000	1'100	1'200	
App Large Banner	Large Banner (640x256 px)	IT/EN	300	300	300	300	
App Push		Alle		CHF 1.10 pro Empfänger			

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung



Events
> 2'000 Tickets

Newsletter (1/3)

Newsletter Typ	Grösse	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Ticketcorner-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	DE	6'000	7'300	8'000	8'700	keine
Ticketcorner-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	FR	1'400	1'800	1'900	2'100	keine
Ticketcorner-Newsletter	Medium Teaser (222x222 px)	DE	3'900	4'800	5'200	5'700	keine
Ticketcorner-Newsletter	Medium Teaser (222x222 px)	FR	900	1'200	1'300	1'400	keine
Sport-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	DE	3'300	4'000	4'400	4'800	keine
Sport-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	FR	600	800	800	900	keine
Sport-Newsletter	Highlight (222x222 px)	DE	3'300	4'000	4'400	4'800	Sportveranstaltungen
Sport-Newsletter	Highlight (222x222 px)	FR	600	800	800	900	Sportveranstaltungen
Insider-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	DE	3'800	4'600	5'000	5'500	keine
Insider-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	FR	900	1'100	1'200	1'300	keine
Insider-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	IT/EN	500	600	600	700	keine













Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

Newsletter (2/3)

Newsletter Typ	Grösse	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Themen-Newsletter	Tipps (222x222 px)	DE	1'400	1'800	1'900	2'100	Thematisch passende Events
Themen-Newsletter	Tipps (222x222 px)	FR	400	500	500	500	Thematisch passende Events
Themen-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	DE	1'400	1'800	1'900	2'100	Thematisch passende Events
Themen-Newsletter	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	FR	400	500	500	500	Thematisch passende Events
Themen-Newsletter	Neu im Verkauf (222x222 px)	DE	900	1'200	1'300	1'400	Thematisch passende Events
Themen-Newsletter	Neu im Verkauf (222x222 px)	FR	200	300	300	400	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Tipps (222x222 px)	DE	4'800	5'800	6'300	6'900	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Tipps (222x222 px)	FR	2'100	2'500	2'800	3'000	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	DE	4'800	5'800	6'300	6'900	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Large Banner (1120x240 px & 600x370 px)	FR	2'100	2'500	2'800	3'000	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Neu im Verkauf (222x222 px)	DE	3'100	3'800	4'100	4'500	Thematisch passende Events
Seasonal Mailing	Neu im Verkauf (222x222 px)	FR	1'400	1'700	1'800	2'000	Thematisch passende Events

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

Newsletter (3/3)

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez	Anforderungen
Targeting Mailing	Headerbild 1200x320 px & 1200x800 px 3 Bilder à 800x616 px Kurztext mit 500 Zeichen	Alle		1.00 pro Adresse			 
Sondernewsletter ohne Targeting (eigenes Mailing)	Headerbild 1200x320 px & 1200x800 px Kurztext mit 500 Zeichen	DE	15'200	18'600	20'300	22'000	 
Sondernewsletter ohne Targeting (eigenes Mailing)	Headerbild 1200x320 px & 1200x800 px Kurztext mit 500 Zeichen	FR	3'100	3'800	4'100	4'500	 
Sondernewsletter ohne Targeting (eigenes Mailing)	Headerbild 1200x320 px & 1200x800 px Kurztext mit 500 Zeichen	IT	1'800	2'200	2'300	2'500	 
Sondernewsletter ohne Targeting (eigenes Mailing)	Headerbild 1200x320 px & 1200x800 px Kurztext mit 500 Zeichen	EN	1'800	2'200	2'300	2'500	 
Zusätzliche Bilder im Sondernewsletter	800x616 px Gerade Anzahl Bilder	Alle	250	250	250	250	 

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

Ticketcorner Magazin

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez
event. online Package	1 Artikel im Online-Magazin event. 1 Woche Top Teaser auf der Startseite des event. 1 Teaser im Ticketcorner Newsletter 139'000 Ad Impressions «Native Flex L» auf Blick.ch	Artikel: DE, FR & IT Blick.ch: DE od. FR	9'900	12'100	13'200	14'300

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung

Externe Partner-Kanäle

Platzierung	Werbemittel	Sprache	Jan – Sept	Okt	Nov	Dez
Blick.ch	Wideboard & Mobile Rectangle	DE u/o FR	5'000	5'000	5'000	5'000
SonntagsBlick	Inserat auf Kulturseite 1/8 Seite	DE	6'000	7'400	8'000	8'700
SonntagsBlick	Inserat auf Kulturseite 1/4 Seite	DE	9'200	11'300	12'300	13'300

Preise in CHF | Die Preise verstehen sich jeweils für eine Veröffentlichung



Vielen Dank!

Ticketcorner AG
Riedmatt-Center, Postfach
8153 Rümlang

mediaplanung@ticketcorner.ch
www.ticketcorner.ch

ticketcorner ✨