

A yellow dart is shown hitting the bullseye of a target. The target has concentric rings of white, black, and blue. The background is a warm, bokeh-style blur of yellow and orange light. The text is overlaid on the left side of the image.

Solutions marketing pour les organisateurs 2026

ticketcorner 

Contenu



Services gratuits

Recommandations personnelles et rédactionnelles, alerte billet, SEA / SEO

Ticketcorner.ch

Fonds d'écran, affiches, posters, teasers, pages thématiques

Application Ticketcorner

Affiches, posters, notifications push

Newsletter

Newsletter Ticketcorner, newsletter sportive, newsletter ciblée, etc.

Magazines

éventuellement magazine en ligne

Canaux partenaires

Prix

à partir de la page 3

à partir de la page 6

à partir de la page 17

à partir de la page 21

à partir de la page 33

à partir de la page 36

à partir de la page 44

A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The laptop screen and surrounding area are overlaid with futuristic, glowing blue and white digital graphics. These graphics include various icons such as a gear, a bar chart, a line graph, a target, and a group of people, along with data visualizations like a 3D bar chart and a line graph. The background is dark with bokeh light effects. In the top right corner, there is a small yellow starburst icon.

Services marketing gratuits

pour tous les événements.

Chez Ticketcorner, chaque événement fait l'objet d'une promotion en bonne place

Grâce à une large portée et à une base de données complète, votre événement touche le groupe cible optimal. Tous les événements en vente sur ticketcorner.ch bénéficient de la puissance marketing suivante :



Listes de destinataires exclusives



Alerte billet & mailing acheteurs

- Message aux abonnés de l'artiste/de l'événement au début de la prévente - Selon l'abonnement, par e-mail et sous forme de notification push
- Mailing aux acheteurs d'anciens événements où l'artiste était la seule attraction



Base de données exclusive



Recommandations personnalisées

- Ciblage optimal grâce à une vaste base de données
- Placement bien visible sur différents canaux Ticketcorner
- De loin la plus grande part d'impressions et de clics publicitaires sur tous les canaux
- Composante des packs marketing



Marketing sur les moteurs de recherche

- Référencement standard dans les moteurs de recherche (SEO & SEA)
- Classement dans les premières positions



Recommandations rédactionnelles

- Emplacements de choix
- Teasers, affiches et posters sur divers canaux



En exclusivité chez Ticketcorner

Recommandations personnalisées

Chaque événement est automatiquement affiché au groupe cible approprié sur différents canaux.

- Les recommandations personnalisées (« Recos ») sont des teasers d'événements qui s'affichent **à l'utilisateur en fonction de ses centres d'intérêt**.
- Elles s'appuient sur la base de données exclusive de Ticketcorner (région, comportement d'achat et de clic, abonnements, likes et signets).
- **Taux de clics élevés** grâce à un ciblage optimal
- Ils sont également diffusés sur toutes les pages des artistes. Celles-ci **génèrent plus de cinq fois plus de vues** que la page d'accueil.

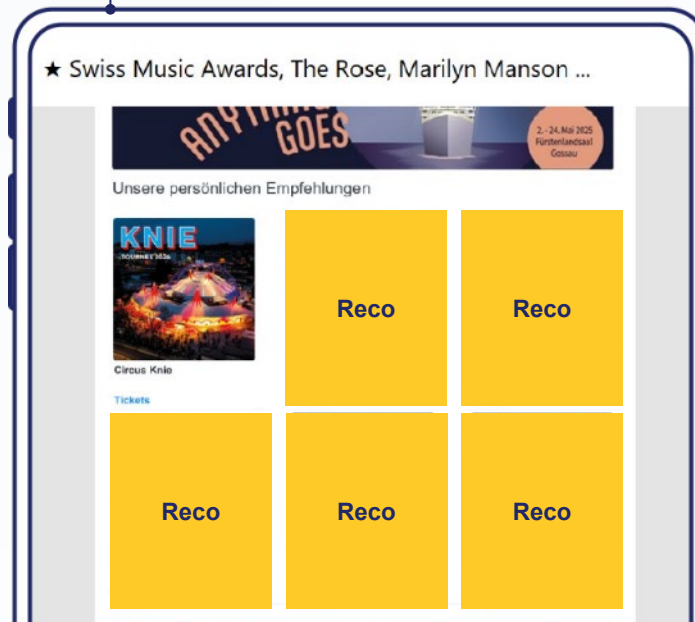


Élément fondamental du mix marketing, les Recos sont intégrés dans des packs marketing.

1

Mailings et notifications push

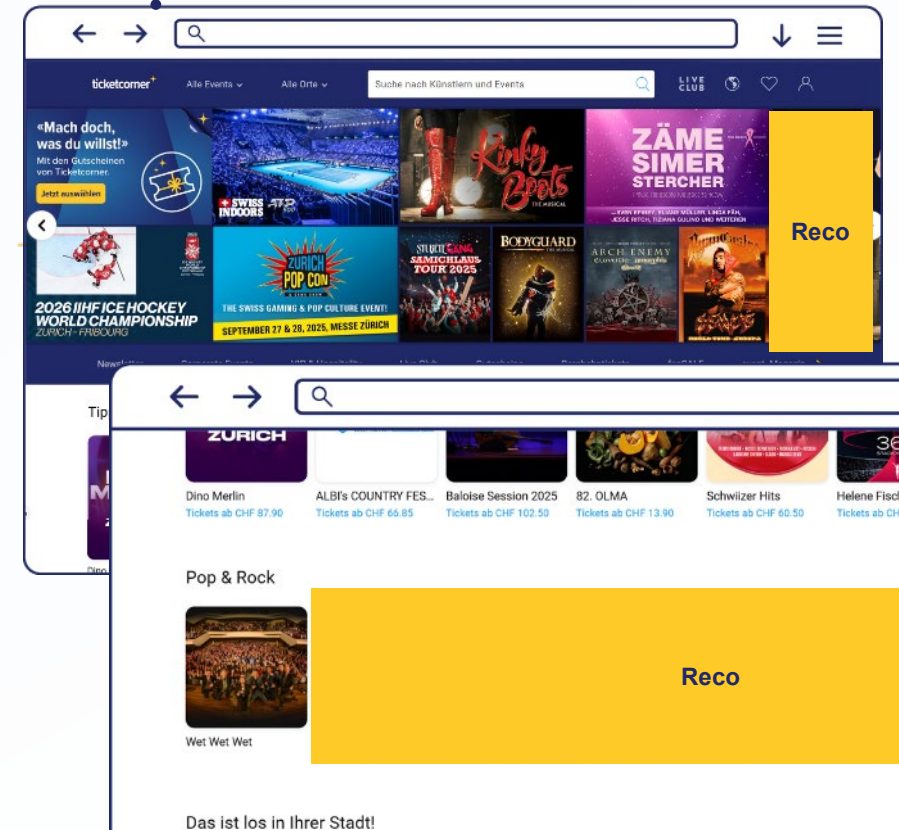
Recommandations personnalisées dans les newsletters et les notifications d'application



2

ticketcorner.ch

Recommandations personnalisées sur pages d'accueil et d'aperçu de ticketcorner.ch

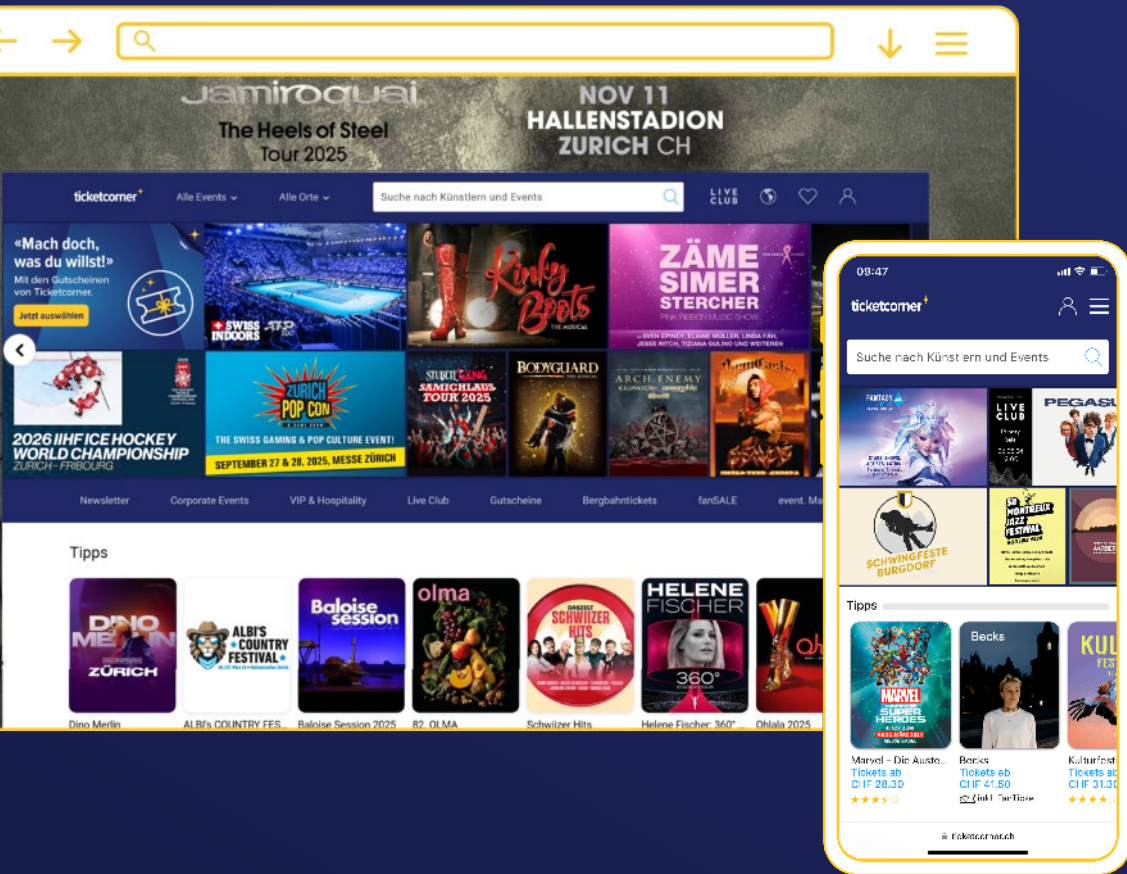




Boutique en ligne Ticketcorner

Ticketcorner.ch

La boutique en ligne à forte audience.



Ø plus de
11,3 millions
pages vues / mois



Ø plus de
2,5 millions
visites / mois



Ø plus de
1,7 million
visiteurs uniques / mois



Ø
19 min
Durée moyenne de visite

Pic
au
T4

ticketcorner.ch – Fond d'écran

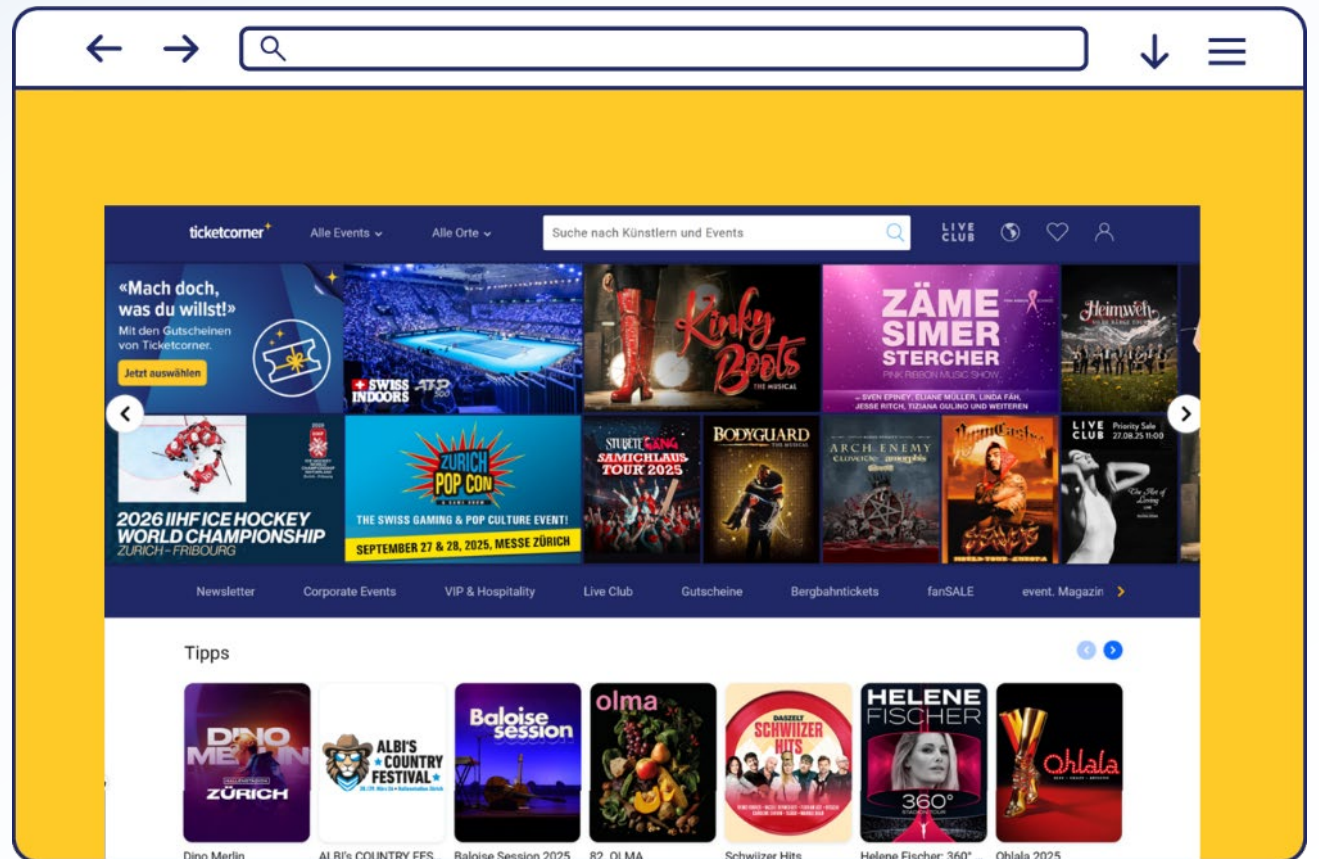
Profitez de la portée de la page d'accueil de ticketcorner.ch pour inspirer les personnes intéressées par les événements.

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR	Prix à partir de IT	Prix à partir de EN
1 leaderboard 1 fond	5 600	1 400	800	800

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers



Prestation en espèces en novembre / décembre



Manuel de conception des fonds d'écran

La publicité en fond d'écran se compose de 2 éléments :

Conditions générales

- Les fonds d'écran peuvent être réservés pour une durée maximale de deux semaines consécutives.
- Le fond d'écran doit être approuvé par Ticketcorner
- Livraison des données : deux semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.

Remarques concernant la conception des images

- Pas de logos Ticketcorner, sponsors ou organisateurs (les logos des partenaires médias sont autorisés) ni URL.
- Pas de contenu animé
- Leaderboard :
 - Le leaderboard doit avoir un arrière-plan transparent afin de s'intégrer parfaitement à l'image d'arrière-plan.
 - Si la largeur de l'écran est réduite (par exemple sur une tablette), l'arrière-plan sera coupé sur les côtés. C'est pourquoi toutes les informations importantes doivent être intégrées au leaderboard.
 - Le lien renvoie vers la boutique en ligne ticketcorner.ch pour l'achat de vos billets. Le lien de suivi correspondant est créé par Ticketcorner.
- Image d'arrière-plan
- L'image d'arrière-plan doit être aussi neutre que possible.
- L'image d'arrière-plan n'est pas cliquable.

1

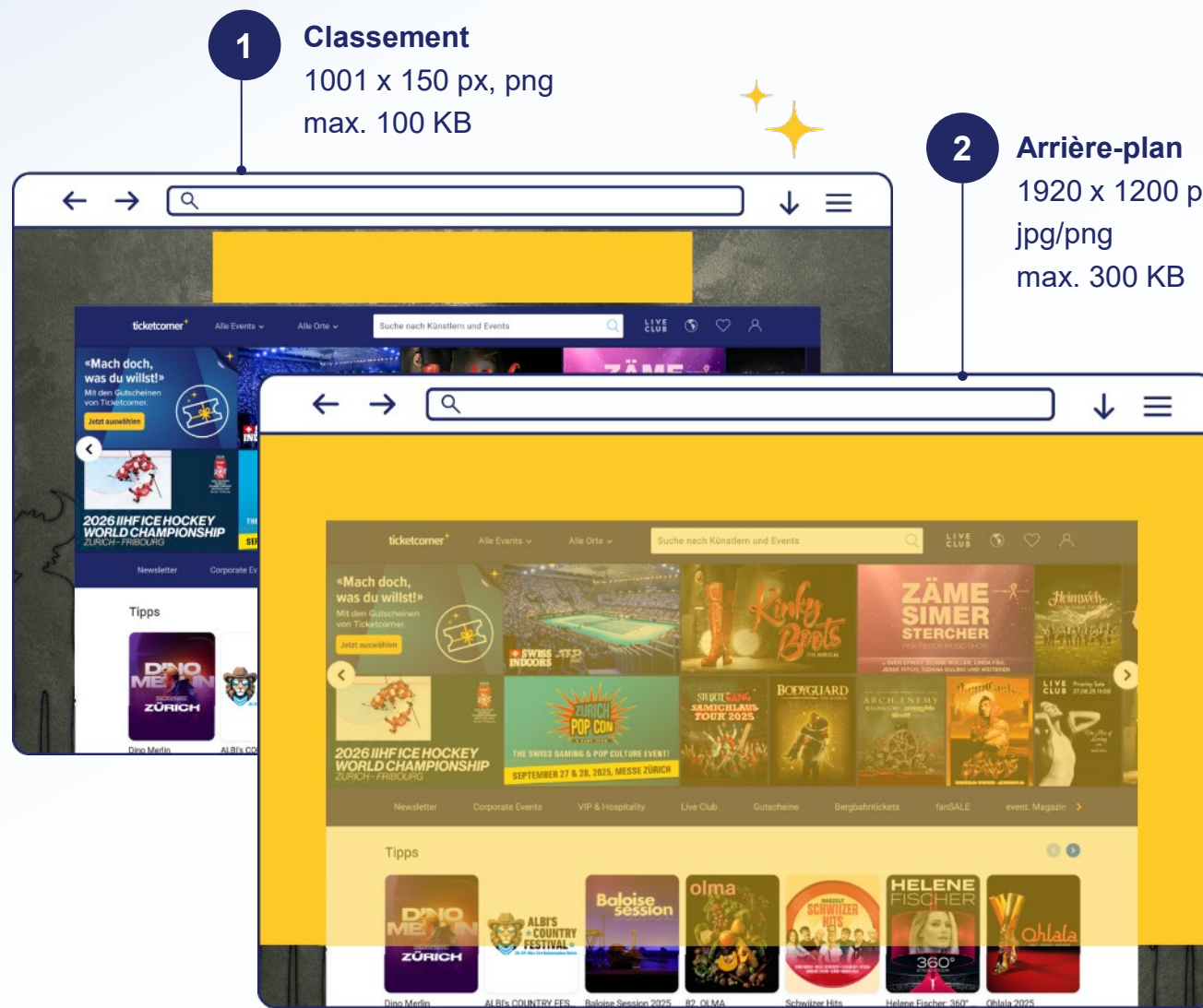
Classement

1001 x 150 px, png
max. 100 KB

2

Arrière-plan

1920 x 1200 px
jpg/png
max. 300 KB



ticketcorner.ch – Mobile Leaderboard

Sur le canal mobile à forte audience, cet emplacement bien visible garantit une visibilité maximale.

- Emplacement sur la page d'accueil mobile de ticketcorner.ch, au-dessus de l'en-tête
- Diffusion pendant une semaine

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR	Prix depuis IT	Prix depuis EN
--------	---------------------	---------------------	----------------	----------------

Leaderboard mobile (320x100 px)	9 000	2 400	1 100	1 100
---------------------------------	-------	-------	-------	-------

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

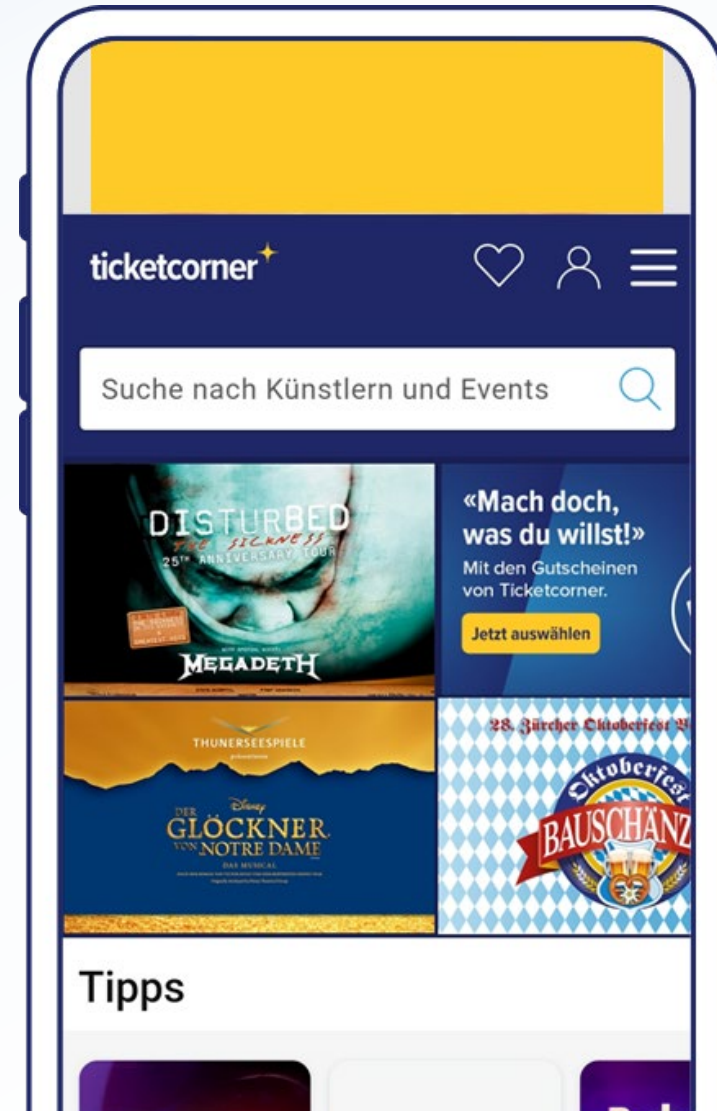
Spécifications

- Le moins de texte possible afin de garantir la lisibilité
- Sans logos, URL ou données externes. Non animé.
- Lien vers l'événement correspondant sur ticketcorner.ch. Le lien de suivi correspondant est créé par Ticketcorner.
- Réservation possible pour une durée maximale d'une semaine par campagne
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.

UNIQUEMENT POUR
LES ORGANISATEURS
EXCLUSIFS

SERVICE
CASH

Prestation en espèces
en novembre/décembre



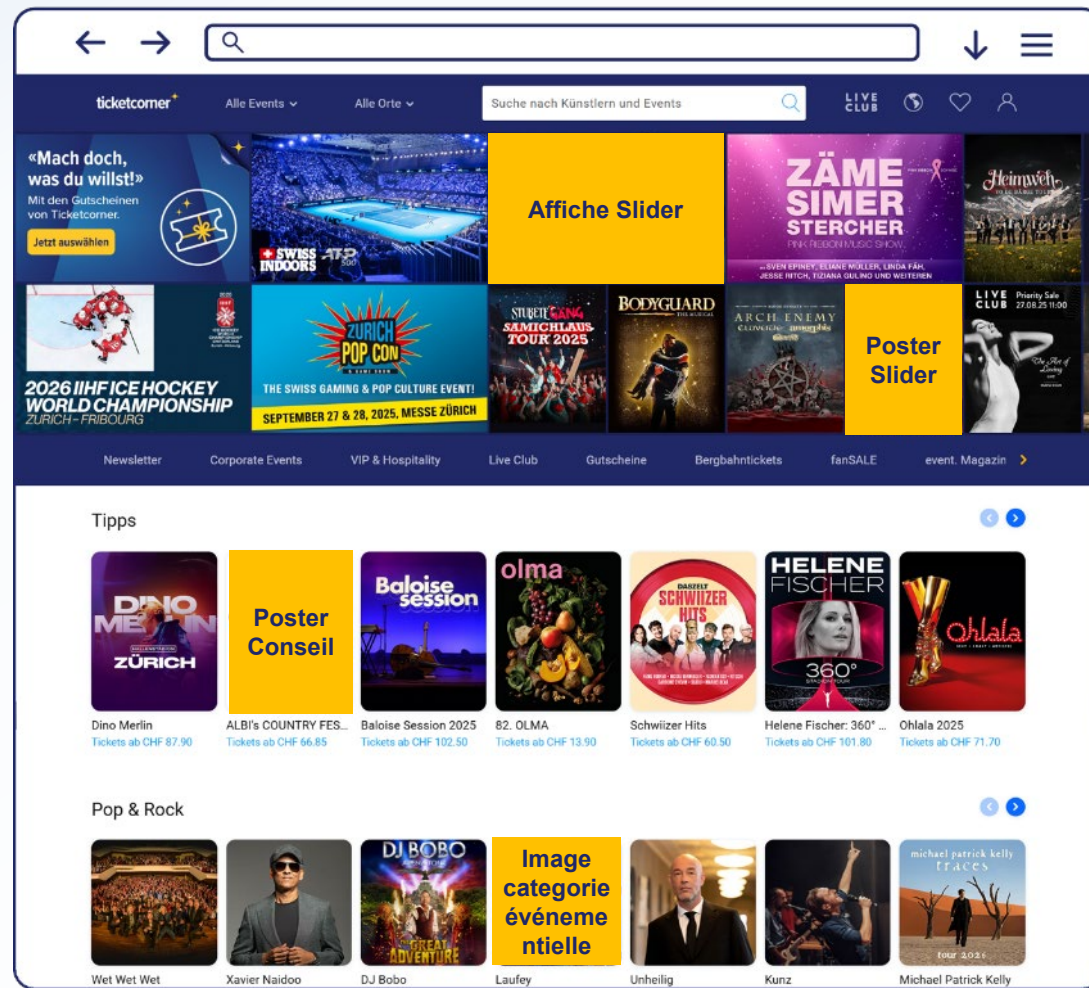
ticketcorner.ch – Page d'accueil

Format		Prix à partir de DE	Prix à partir de FR	Prix depuis IT	Prix depuis EN
Affiche Slider (632x396 px)	 UNIQUEMENT POUR LES ORGANISATEURS EXCLUSIFS	6 200	1 100	500	500
Poster Slider (312 x 396 px)	 UNIQUEMENT POUR LES ORGANISATEURS EXCLUSIFS	4 100	700	500	500
Poster Conseil (312x396 px) Première rangée		3 400	600	300	300
Image categorie événementielle		1 700	300	200	200

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Les images doivent être fournies dans le format correct, prêtes à l'emploi.
- Le moins de texte possible afin de garantir la lisibilité
- Sans logos, URL ou données externes. Non animées.
- L'image categorie événementielle est utilisée par la boutique en ligne
- Le placement dans le slider/les conseils est laissé à la discrétion de la rédaction.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.



ticketcorner.ch – Teaser des catégories d'événements

Le teaser des catégories d'événements apparaît sur la page d'aperçu d'une catégorie d'événements au choix.

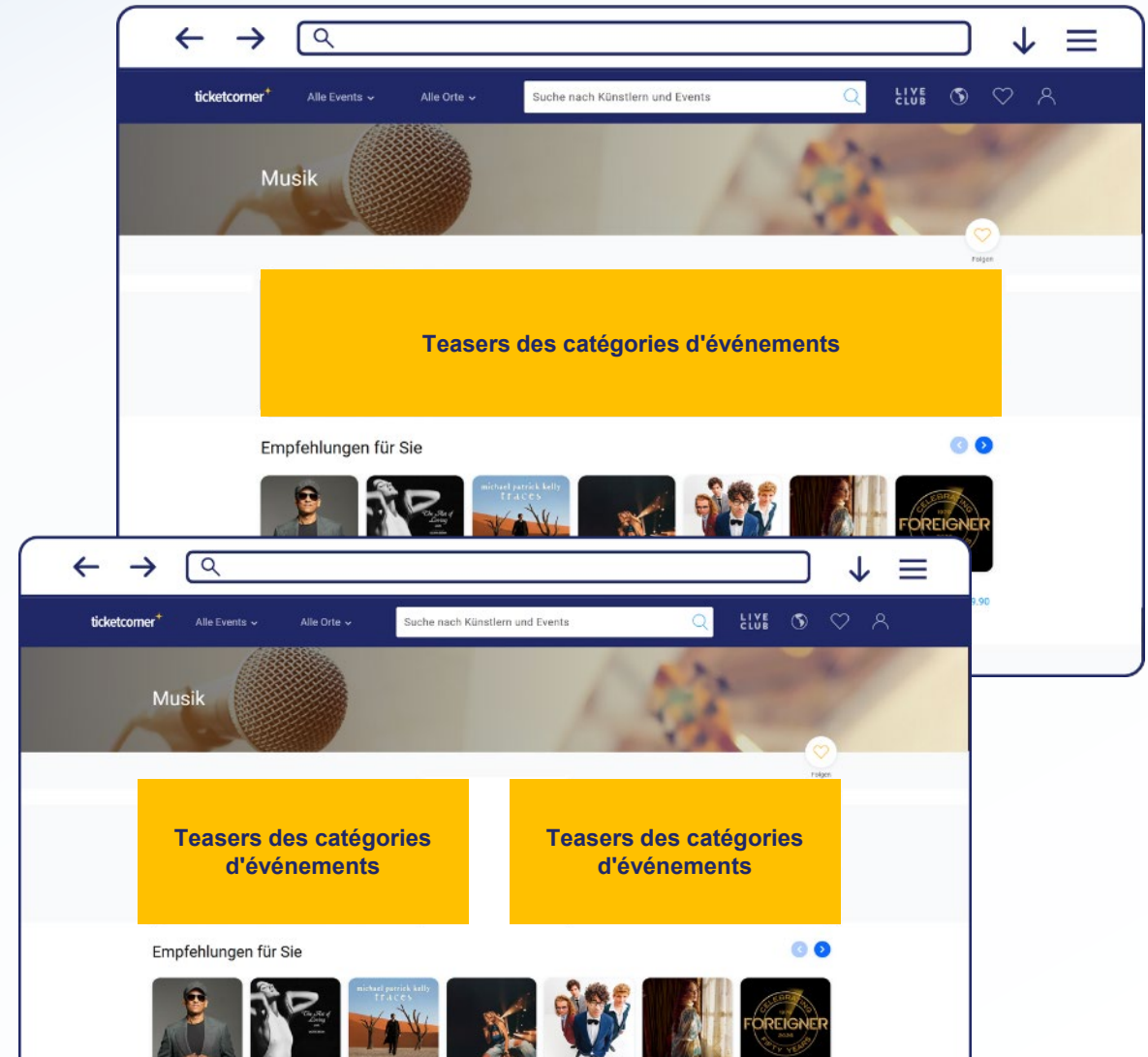
- Mise en ligne pendant deux semaines
- Diffusion dans toutes les versions linguistiques (DE, FR, IT, EN).
Pas de commande vocale possible.

Catégorie d'événements	Prix à partir de
Musique	2 000
Divertissement	300
Sport	700
Culture	300

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Taille : Big Teaser à 1040 x 204 px et 659 x 264 px, jpg ou deux Double Small Teaser à 659 x 264 px, jpg
- Pas d'URL ni de logos dans les images.
- Le moins de texte possible dans l'image.
- Les bannières doivent être livrées dans le format correct et prêtes à l'emploi.
- Livraison des données : plusieurs semaines avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.



ticketcorner.ch – Teaser du lieu

Le teaser du lieu apparaît sur la page d'aperçu des régions.

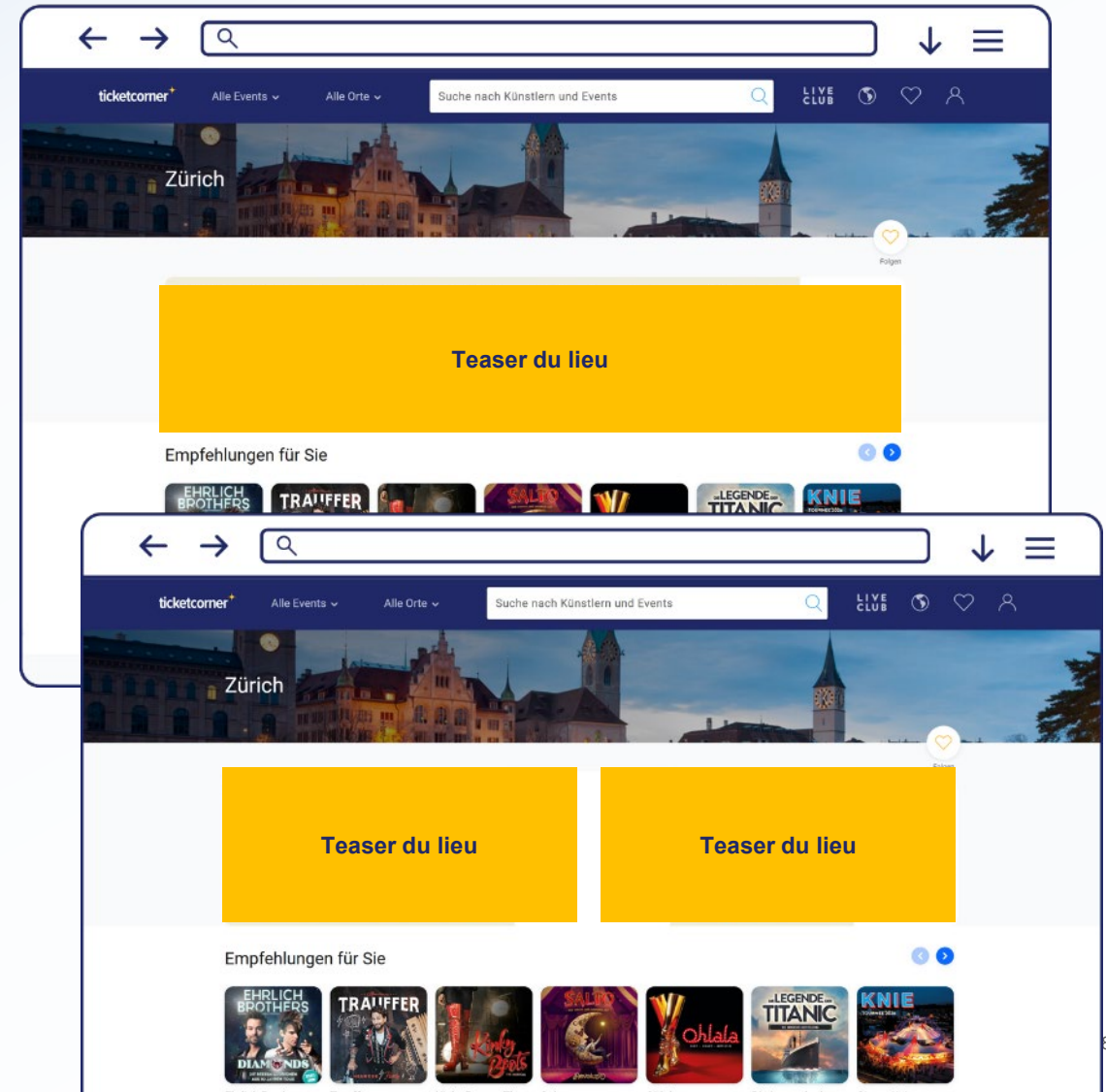
- Diffusion pendant deux semaines
- Diffusion dans toutes les versions linguistiques (DE, FR, IT, EN).
Pas de commande vocale possible.

Lieu de l'événement	Prix à partir de
Zurich	2 100
Bâle, Berne ou Genève	400
Winterthour, Lucerne, Lausanne, Saint-Gall, Lugano ou Bienne	300

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Taille : Big Teaser à 1040 x 204 px et 659 x 264 px, jpg ou deux Double Small Teaser à 659 x 264 px, jpg
- Pas d'URL ni de logos dans les images.
- Le moins de texte possible dans l'image.
- Les bannières doivent être livrées dans le format correct et prêtes à l'emploi.
- Livraison des données : plusieurs semaines avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.



Page thématique Openairs & Festivals

Annonce image-texte pour les festivals en plein air

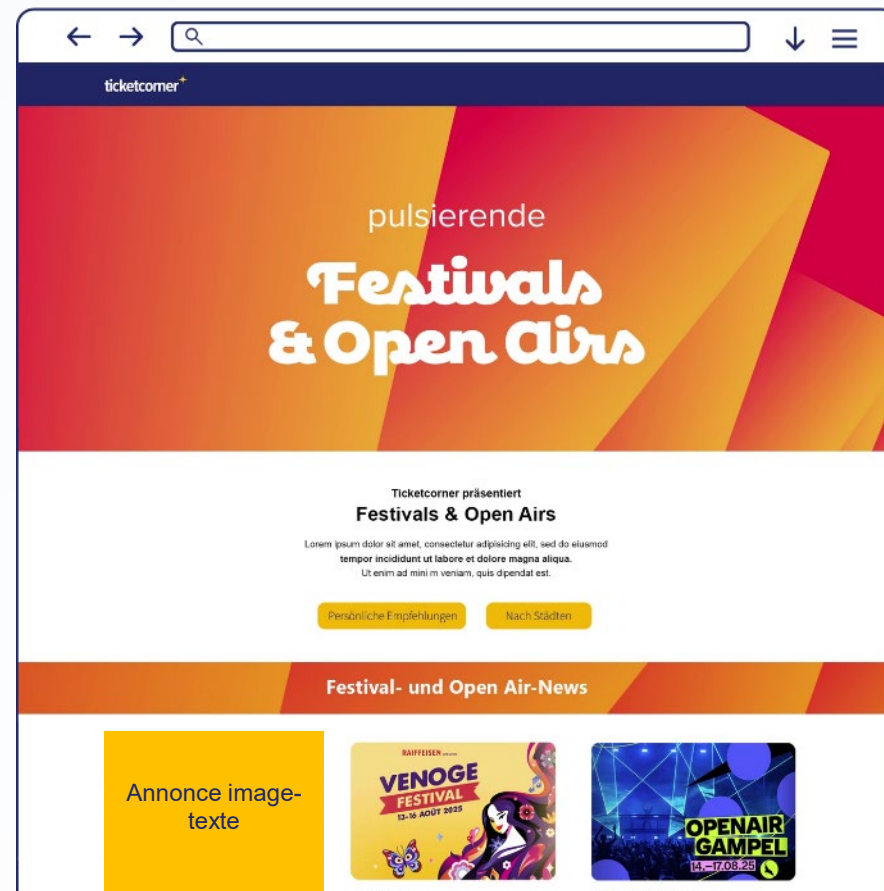
La page Festival optimisée pour le référencement naturel (SEO) de Ticketcorner vous prépare à l'été des festivals 2026. La page est promue via nos canaux internes et bénéficie ainsi d'une visibilité appropriée.

Période	Prix DE	Prix FR	Prix IT	Prix EN
Du 4 mai 2026 au 31 mai 2026	6 000	2 000	500	500
Du 1er juin 2026 au 28 juin 2026	6 000	2 000	500	500
Du 29 juin 2026 au 26 juillet 2026	6 000	2 000	500	500
Du 27 juillet 2026 au 23 août 2026	6 000	2 000	500	500

Prix en CHF | Prix indiqué pour quatre semaines

Spécifications

- L'événement annoncé doit avoir lieu au moins jusqu'à la fin de la période réservée.
- Une contribution se compose de 2 éléments :
 - Au moins deux et au maximum quatre images : 562 x 405 px, png, max. 300 Ko
 - Texte : 400 à 600 caractères
- Pas de logos Ticketcorner, sponsors ou organisateurs, pas d'URL.
- Le lien renvoie vers la boutique en ligne ticketcorner.ch pour vos billets.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.



Page thématique Comédies musicales et spectacles

Annonce image-texte pour les comédies musicales et les spectacles

La page Musicals & Spectacles optimisée pour le référencement s'adresse spécifiquement à un groupe cible à fort pouvoir d'achat, qui s'intéresse activement aux spectacles de ce segment et achète régulièrement des billets. Grâce à la promotion via les canaux internes de Ticketcorner, la page bénéficie d'une grande visibilité et d'une large portée.

Période	Prix DE	Prix FR	Prix IT	Prix EN
7 septembre – 4 octobre 2026	6 000	2 000	500	500
5 octobre – 1er novembre 2026	6 000	2 000	500	500
2 novembre – 29 novembre 2026	6 000	2 000	500	500

Prix en CHF | Prix indiqué pour quatre semaines

Spécifications

- L'événement annoncé doit avoir lieu au moins jusqu'à la fin de la période réservée.
- Une contribution se compose de 2 éléments :
 - Au moins deux et au maximum quatre images : 562 x 405 px, png, max. 300 Ko
 - Texte : 400 à 600 caractères
- Pas de logos Ticketcorner, sponsors ou organisateurs, pas d'URL.
- Le lien renvoie vers la boutique en ligne ticketcorner.ch pour vos billets.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.

The screenshot shows the Ticketcorner website interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar and a menu icon. Below the navigation bar is a large banner with a pink and purple background, featuring the text 'unvergessliche MUSICALS & SHOWS'. Underneath the banner is a section titled 'Musical- und Show-Highlights in der Schweiz'. This section includes a short paragraph in German, two yellow buttons labeled 'Zu den Highlights' and 'Nach Städten', and a link to 'persönlichen Empfehlungen'. Below this section is another banner with the text 'Musical- und Show-Highlights'. At the bottom, there are three promotional cards. The first card shows a scene from a musical and is titled 'Circus Monti – Bric Brac Eine atemberaubende Reise'. The second card is a yellow box with the text 'Annonce image-texte'. The third card shows a person performing and is titled 'The Michael Jackson Tribute Show Zum ersten Mal auf'.

Page thématique Exposition & Expériences

Annonce image-texte pour les expositions, les musées et les salons

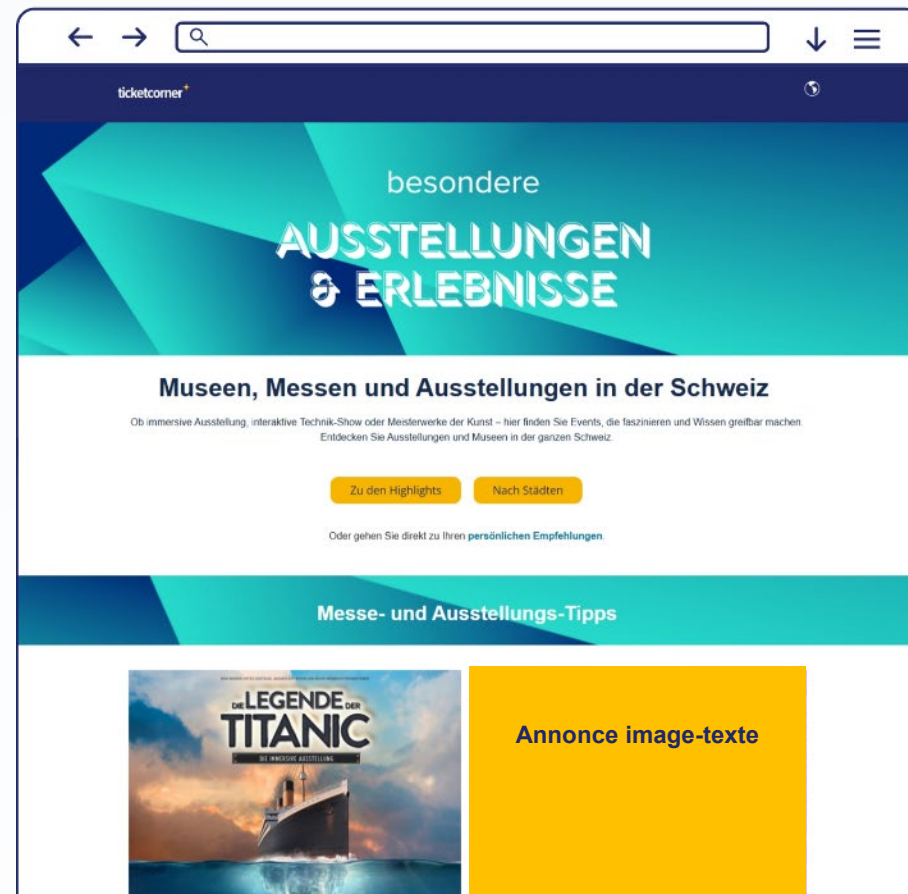
Grâce à une optimisation SEO ciblée, la page Expositions touche précisément le groupe cible qui s'intéresse activement aux salons et expositions.

Période	Prix DE	Prix FR	Prix IT	Prix EN
7 septembre – 4 octobre 2026	6 000	2 000	500	500
5 octobre – 1er novembre 2026	6 000	2 000	500	500

Prix en CHF | Prix indiqué pour quatre semaines

Spécifications

- L'événement annoncé doit avoir lieu au moins jusqu'à la fin de la période réservée.
- Une contribution comprend 2 éléments :
 - Au moins deux et au maximum quatre images : 562 x 405 px, png, max. 300 Ko
 - Texte : 400 à 600 caractères
- Pas de logos Ticketcorner, sponsors ou organisateurs, pas d'URL.
- Le lien renvoie vers la boutique en ligne ticketcorner.ch pour vos billets.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.

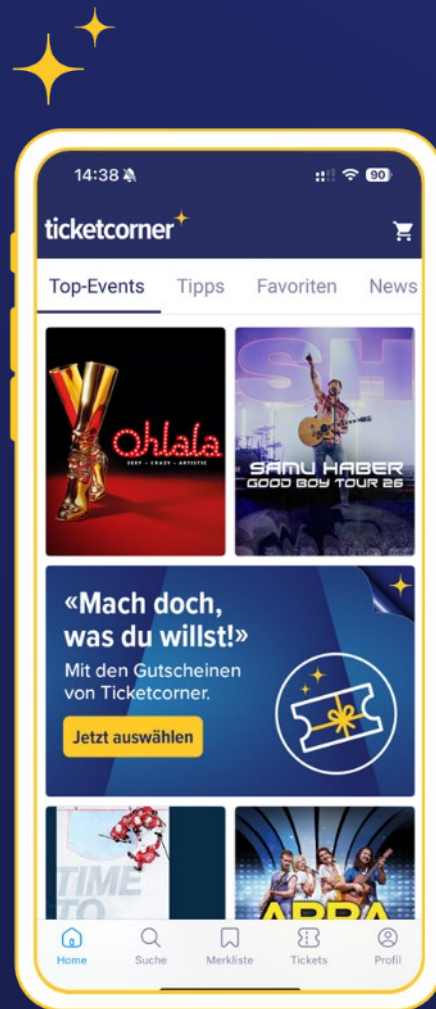




Application Ticketcorner

Application Ticketcorner

Un public actif découvre et réserve les événements directement dans l'application, où il trouve également un aperçu de toutes ses commandes.



Ø plus de
620 000
visites / mois



Ø plus de
220 000
utilisateurs uniques / mois

Application Ticketcorner

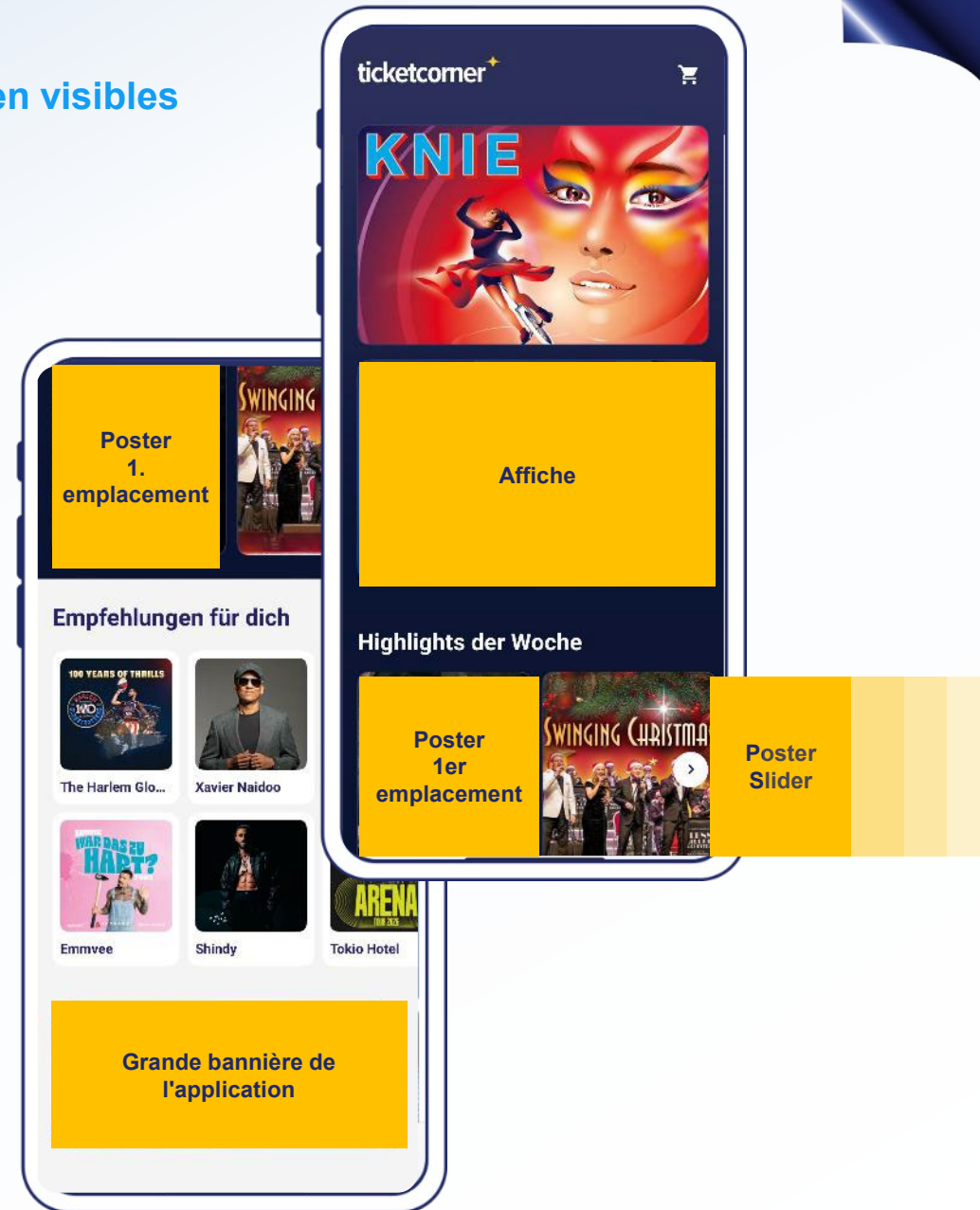
La page d'accueil de l'application offre de la place pour des teasers bien visibles

Format	Prix DE à partir de	Prix FR à partir de	Prix IT/EN à partir de
Affiche Top Events (717 x 437 px)	5 300	1 500	400
Poster Highlight de la semaine (312x396 px)			
1er emplacement	3 500	900	300
Slider	2 000	600	200
Grande bannière de l' application 640 x 256 px	2 700	700	300

Prix en CHF | Prix indiqué par semaine | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Emplacement max. 2 semaines consécutives
- Les images doivent être livrées dans le format correct, prêtes à l'emploi.
- Le moins de texte possible afin de garantir la lisibilité
- Sans logos, URL ou données externes. Non animées.
- Le placement dans les événements phares est laissé à la discrétion de la rédaction.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.



Notifications push

Les notifications push ciblées sur des groupes spécifiques attirent particulièrement l'attention.

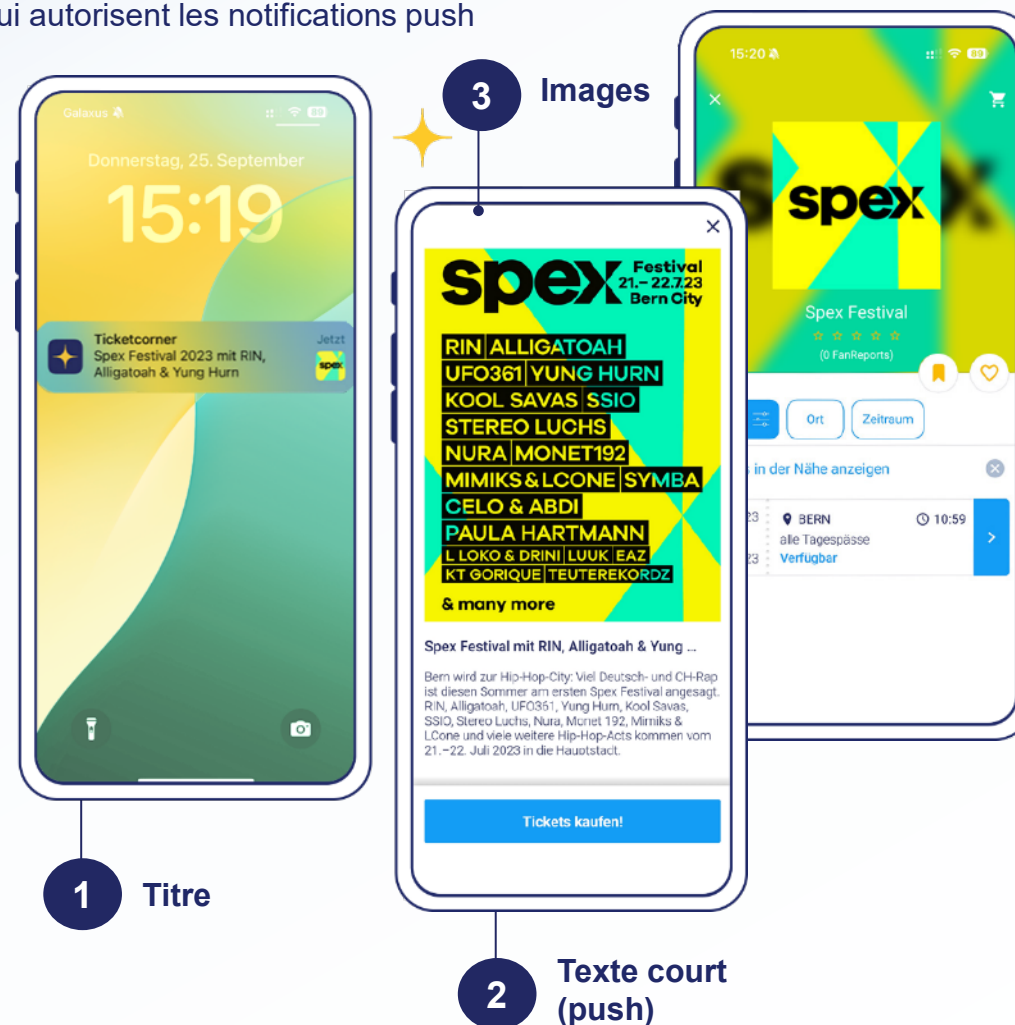
- Base de données comprenant plus de 260 000 utilisateurs d'applications enregistrés qui autorisent les notifications push
- Réservation uniquement sur demande
- Uniquement pour les événements avec plus de 2 000 billets

Éléments	Format	Prix
Titre 1	50 caractères max.	1,10 CHF par utilisateur
Texte court (push) 2	Recommandé 200 à 350 caractères	
Images 3	jpg en différentes tailles : 632 x 800 pixels, 444 x 222 pixels	

Prix en CHF | Prix indiqué par push

Spécifications

- Les images doivent être fournies dans le format correct, prêtes à l'emploi.
- Pas d'URL ni de logos dans les images. Le moins de texte possible.
- Les textes doivent être rédigés à la forme formelle.
- Tous les textes doivent être fournis en quatre langues (DE, FR, IT, EN).
- Ticketcorner se réserve le droit de modifier les projets de texte fournis.
- Livraison des données : 1 semaine avant la mise en ligne. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.



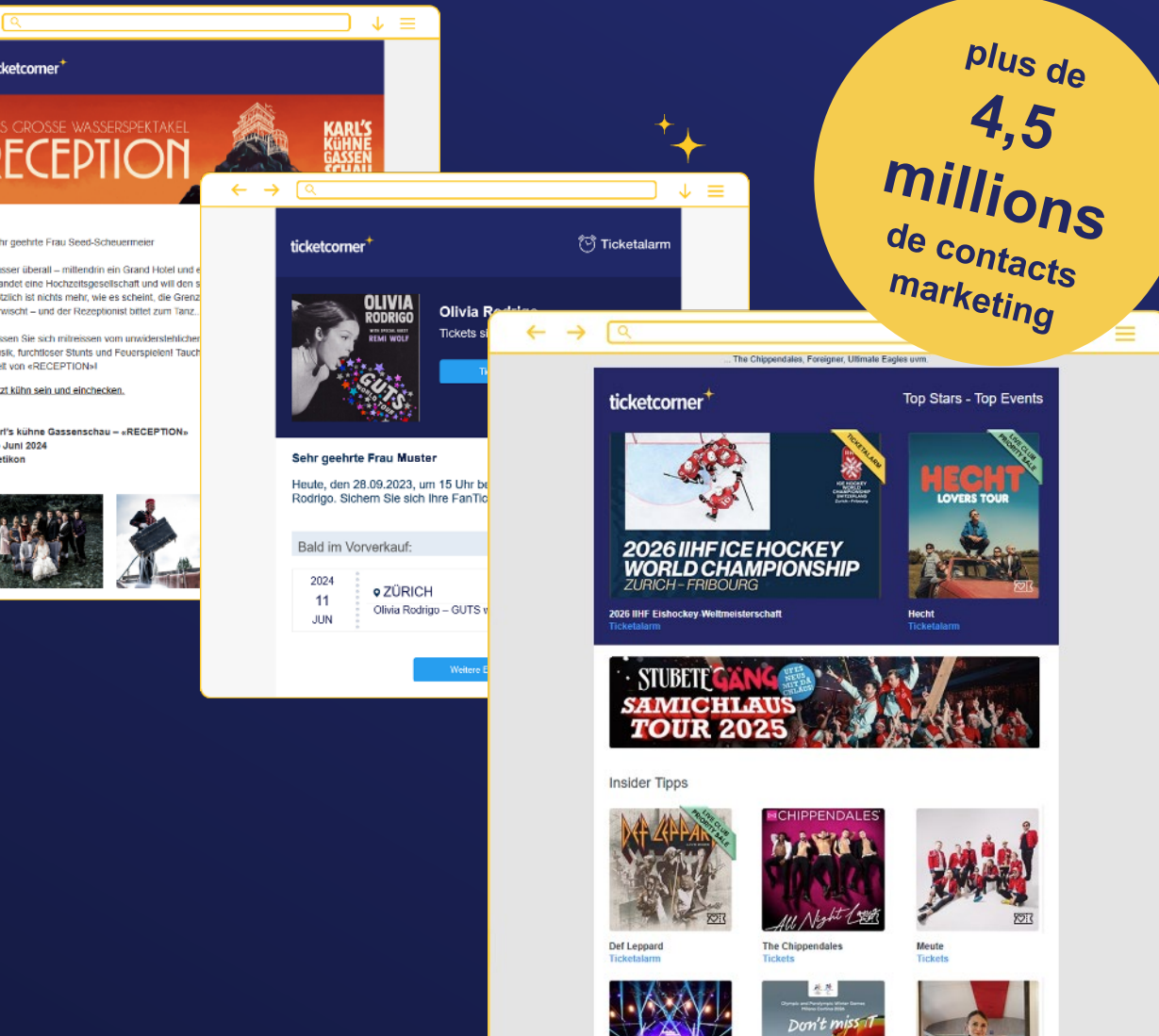


Newsletter



Newsletter et mailings Ticketcorner

Grâce à une multitude de mailings ciblés, les événements touchent à chaque fois le public adéquat.



plus de
4,5
millions
de contacts
marketing



257 000

abonnés actifs à la newsletter Ticketcorner



533 000

abonnés actifs à la newsletter thématique
abonnés actifs à des newsletters thématiques
avec 1,78 million d'abonnements



1,37 million

abonnés à l'alerte billet
avec 3,16 millions d'abonnements



4,14 millions

clients autorisés à recevoir des communications
marketing liées à leurs achats et à leurs affinités

Newsletter Ticketcorner

Les abonnés fidèles à la newsletter s'informent chaque semaine sur les événements actuels.

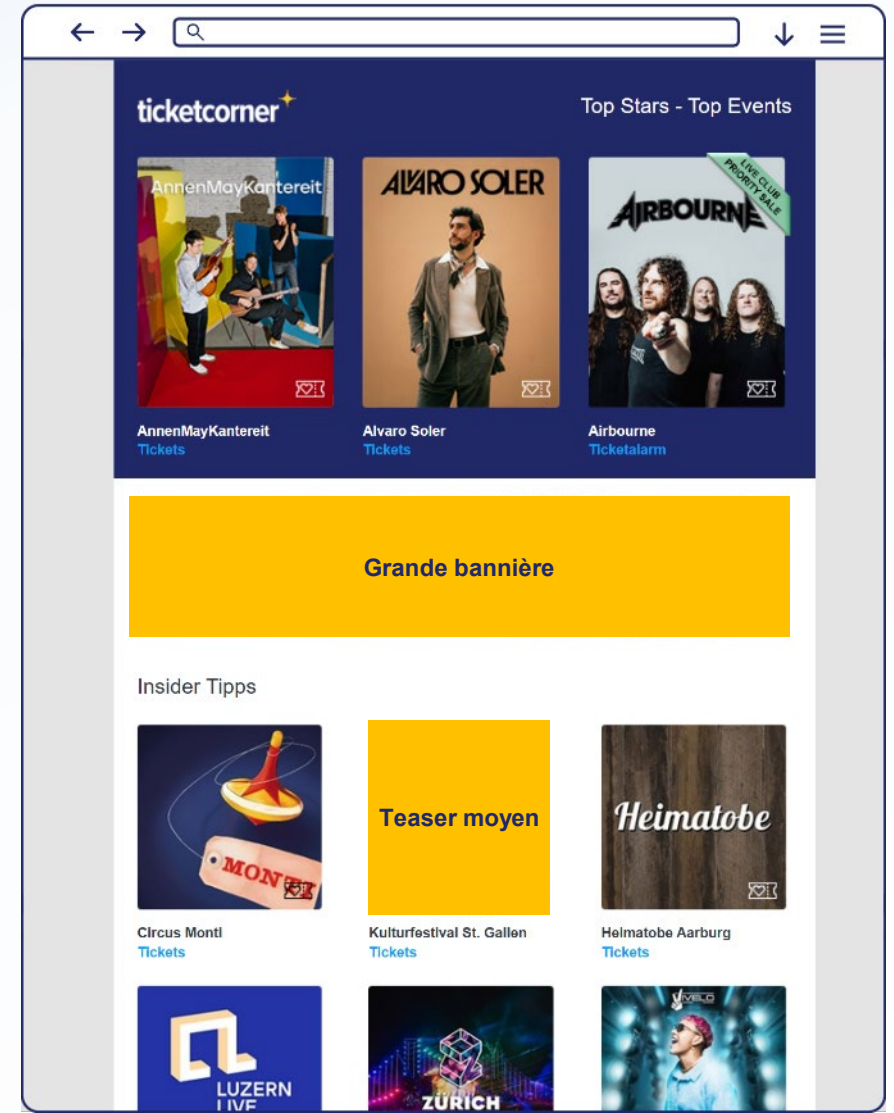
- Envoi hebdomadaire le mercredi (en allemand), toutes les deux semaines (en français)
- Plus de 257 000 abonnés actifs

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
Grande bannière, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (pour l'affichage mobile)	6 000	1 400
Teaser moyen, 222 x 222 px, jpg	3 900	900

Prix en CHF | Prix indiqué pour un envoi | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Les grandes bannières doivent être livrées dans le format correct, entièrement conçues et prêtes à l'emploi.
- Lors du placement de texte dans les images, il faut tenir compte du fait que les images ne sont affichées qu'à moitié.
- Non animées, sans URL, sans logos tiers
- Livraison des données : 1 semaine avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.
- Les teasers moyens sont repris de la boutique en ligne.



Newsletter sportive

Actualités du football, du hockey sur glace et du sport en général

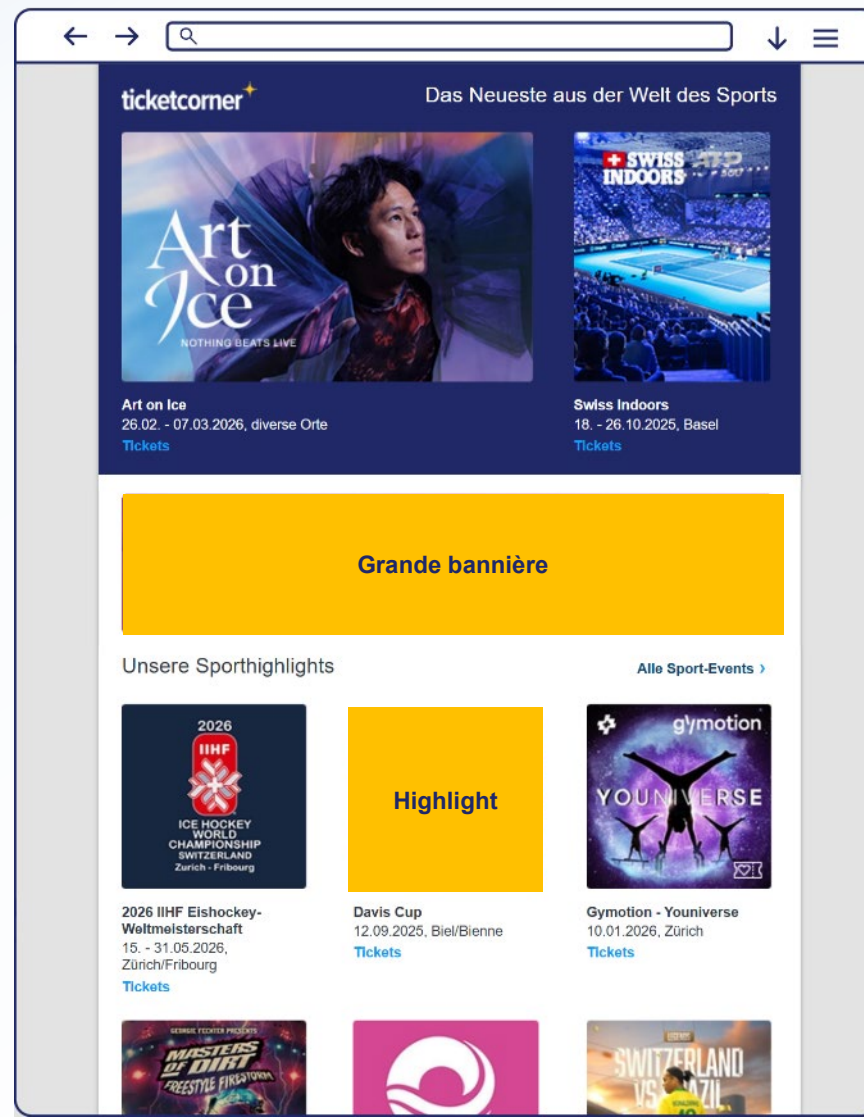
- Envoi toutes les deux semaines, le lundi, en allemand et en français
- Plus de 232 000 abonnés

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
Grande bannière, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (pour l'affichage mobile)	3 300	600
Highlight, 222x222 px, jpg Réservable uniquement pour les événements sportifs	3 300	600

Prix en CHF | Prix indiqué pour un envoi | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Les grandes bannières doivent être livrées dans le format correct, entièrement conçues et prêtes à l'emploi.
- Lors du placement de texte dans les images, il faut tenir compte du fait que les images ne sont affichées qu'à moitié.
- Non animées, sans URL, sans logos tiers
- Livraison des données : 1 semaine avant la publication. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.
- Les teasers moyens sont repris de la boutique en ligne.



Newsletter thématique

Newsletter thématique destinée à un groupe cible intéressé par le sujet

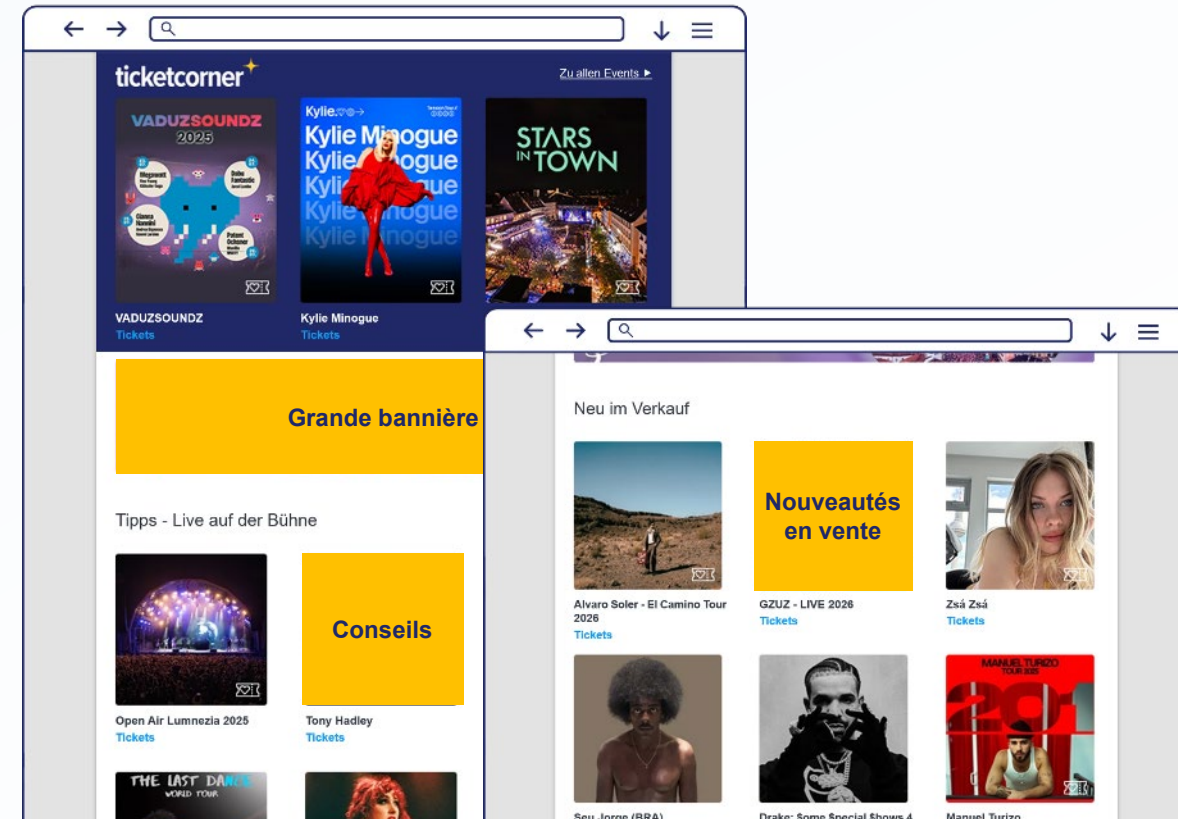
- Thèmes : Live sur scène, Classique & Culture, Comédie musicale & Spectacle, humour et divertissement, hard et heavy, musique folklorique et variété.
- Dates : voir page suivante.
- Abonnés aux catégories d'événements correspondantes, en partie acheteurs des catégories
- Nombre de destinataires par envoi : allemand environ 20'000, français environ 2'000
- Envoi tous les vendredis.
- Seuls les événements thématiques correspondants peuvent faire l'objet d'une promotion.

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
Conseils, 222x222 px, jpg	1 400	400
Grande bannière, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (pour l'affichage mobile)	1 400	400
Nouveautés en vente, 222 x 222 px, jpg	900	200

Prix en CHF | Prix indiqué pour une expédition | « Prix à partir de des prix saisonniers saisonnière

Spécifications

- Les grandes bannières doivent être livrées au format correct, entièrement conçues et prêtes à l'emploi. Non animées, sans URL, sans logos tiers.
- Lors du placement de texte dans les images, il faut tenir compte du fait que les images ne sont affichées qu'à moitié.
- Livraison des données : 1 semaine avant l'expédition. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.
- Les images pour les rubriques « Conseils » et « Nouveautés » proviennent de la boutique en ligne.



Newsletter thématique

Thèmes et dates

Thème	Données d'expédition (tous les vendredis)		
En direct sur scène Catégories : Rock.Pop, Jazz.Blues.Funk, Folklore.Gospel, Hip-hop.Rap, Latin, Country.Folk, Reggae.Dancehall	9 janvier 2026 6 février 2026 27 mars 2026 29 mai 2026	26 juin 2026 24 juillet 2026 21 août 2026 11 septembre 2026	16 octobre 2026 27 novembre 2026 18 décembre 2026
Classique et culture	23 janvier 2026 15 mai 2026 10 juillet 2026	7 août 2026 20 novembre 2026	
Comédie musicale et spectacle	13 février 2026 13 mars 2026 19 juin 2026	14 août 2026 4 septembre 2026 2 octobre 2026	6 novembre 2026 11 décembre 2026
Humour et divertissement	20 février 2026 6 mars 2026 17 juillet 2026	25 septembre 2026 13 novembre 2026	
Hard & Heavy	16 janvier 2026 10 avril 2026	3 juillet 2026 9 octobre 2026	
Musique folklorique et chansons	27 février 2026 5 juin 2026	28 août 2026 30 octobre 2026	

Mailings saisonniers

Mailings saisonniers sur des thèmes spécifiques

- Mailing pour un événement saisonnier : Saint-Valentin, Pâques, Fête des Mères, festivals en plein air, joyeuses fêtes, famille, Halloween/automne, jours fériés
- Envoi tous les vendredis. Dates voir page suivante.
- Seuls les événements thématiques appropriés peuvent être promus.

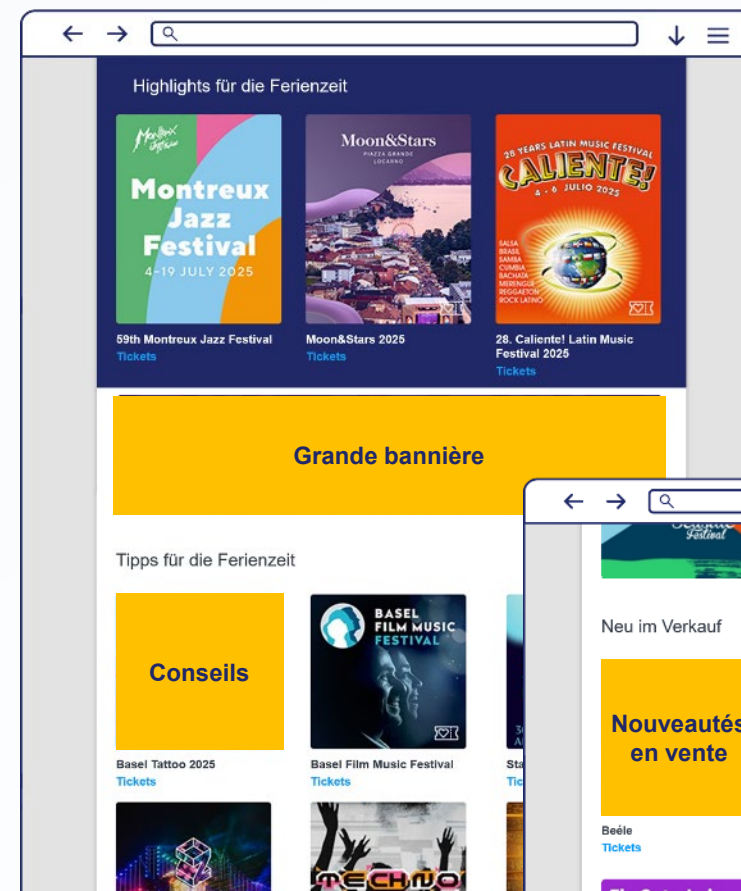
- Abonnés et acheteurs de catégories d'événements thématiques correspondants
- Nombre de destinataires par envoi :
Halloween / automne : environ 50 000 en allemand, environ 10 000 en français
Tous les autres mailings : allemand environ 90 000, français environ 15 000

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
Conseils, 222x222 px, jpg	4 800	2 100
Grande bannière, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (pour l'affichage mobile)	4 800	2 100
Nouveautés en vente, 222 x 222 px, jpg	3 100	1 400

Prix en CHF | Prix indiqué pour une expédition | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Les grandes bannières doivent être livrées dans le format correct, entièrement conçues et prêtes à l'emploi. Non animées, sans URL, sans logos tiers.
- Lors du placement de texte dans les images, il faut tenir compte du fait que les images ne sont affichées qu'à moitié.
- Livraison des données : 1 semaine avant l'envoi. En cas de livraison tardive, nous ne pouvons garantir la publication.
- Les images pour les rubriques « Conseils » et « Nouveautés » proviennent de la boutique en ligne.



Mailings saisonniers

Thèmes et dates

mailing	Thèmes	Dates d'envoi (tous les vendredis)
Saint-Valentin	Théâtre, ballet, comédie musicale, spectacle, pop-rock, jazz-blues-funk, folklore-gospel, country-folk	30 janvier 2026
Pâques	Cirque, cinéma, enfants, événements spéciaux	20 mars 2026
Fête des mères	Théâtre, musique classique, salon, exposition, comédie musicale, spectacle, rock, pop, jazz, blues, funk, folklore, gospel, country, folk, cirque, danse, festival, tourisme, variété, musique populaire	24 avril 2026
Open airs et festivals	Open air, festival	8 mai 2026
Electronic Summer	Soirée, house, électro, drum'n'base, clubs, techno, trance	22 mai 2026
Joyeuses fêtes	Salon, exposition, festival, latin, festival, tourisme	12 juin 2026
Famille	Cirque, cinéma, enfants, événements spéciaux	18 septembre 2026
Halloween / Automne	Fête, house, électro, drum'n'base, clubs, techno, trance	23 octobre 2026
Joyeuses fêtes	Théâtre, opéra. Opérette, musique classique, théâtre, ballet, lecture. Conférence, salon. Exposition	4 décembre 2026

Newsletter Insider

Recommandations personnalisées pour les abonnés à la newsletter Ticketcorner sur la base de leurs profils clients

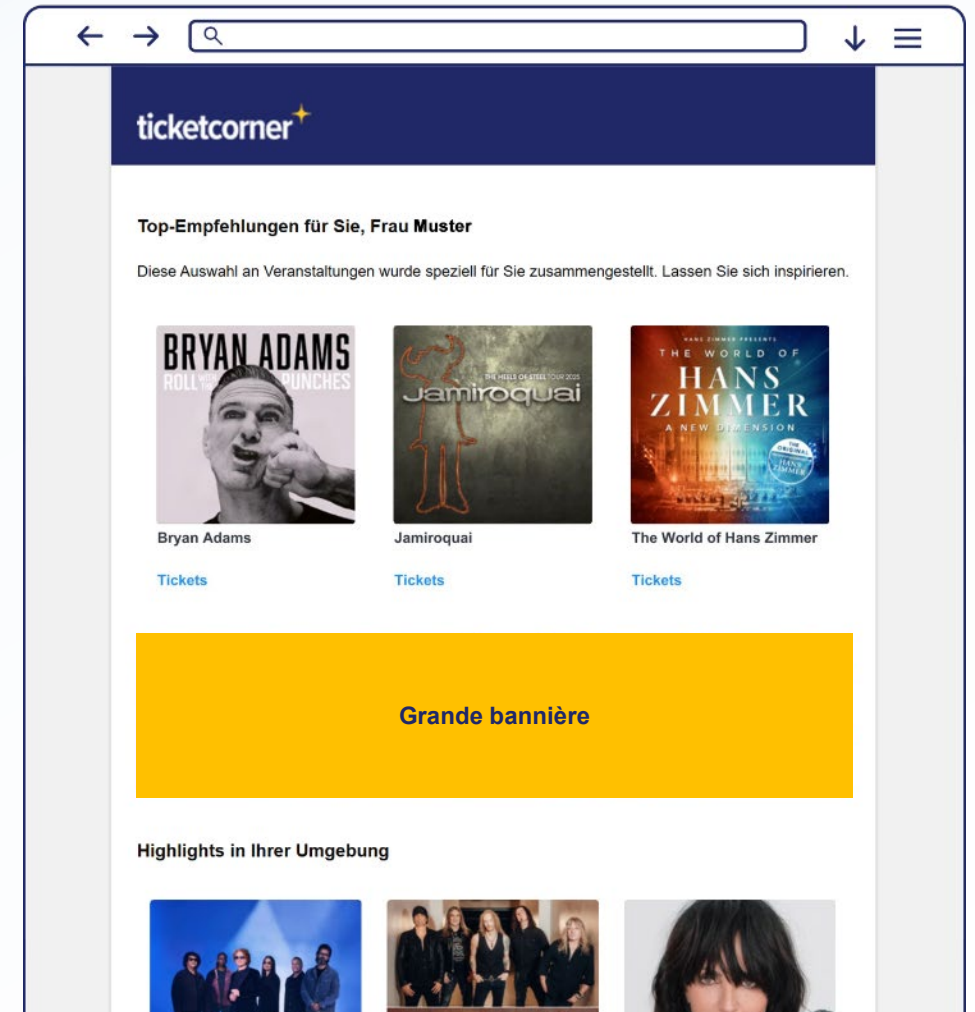
- Envoi toutes les deux semaines, le jeudi (allemand, français, italien, anglais)
- Plus de 258 000 abonnés actifs

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR	Prix à partir de IT	Prix à partir de EN
Grande bannière, 1120x240 px, jpg 600x370 px, jpg (pour l'affichage mobile)	3 800	900	500	500

Prix en CHF | Prix indiqué pour une expédition | « Prix à partir de » en raison des prix saisonniers

Spécifications

- Les grandes bannières doivent être livrées dans le format correct, entièrement conçues et prêtes à l'emploi.
- Lors du placement de texte dans les images, il faut tenir compte du fait que les images ne sont affichées qu'à moitié.
- Non animées, sans URL, sans logos tiers.
- Livraison des données : 1 semaine avant l'envoi. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.



Mailing ciblé

Recommandation d'événements ciblée à un groupe cible affinitaire - meilleurs taux de réussite à moindre coût.

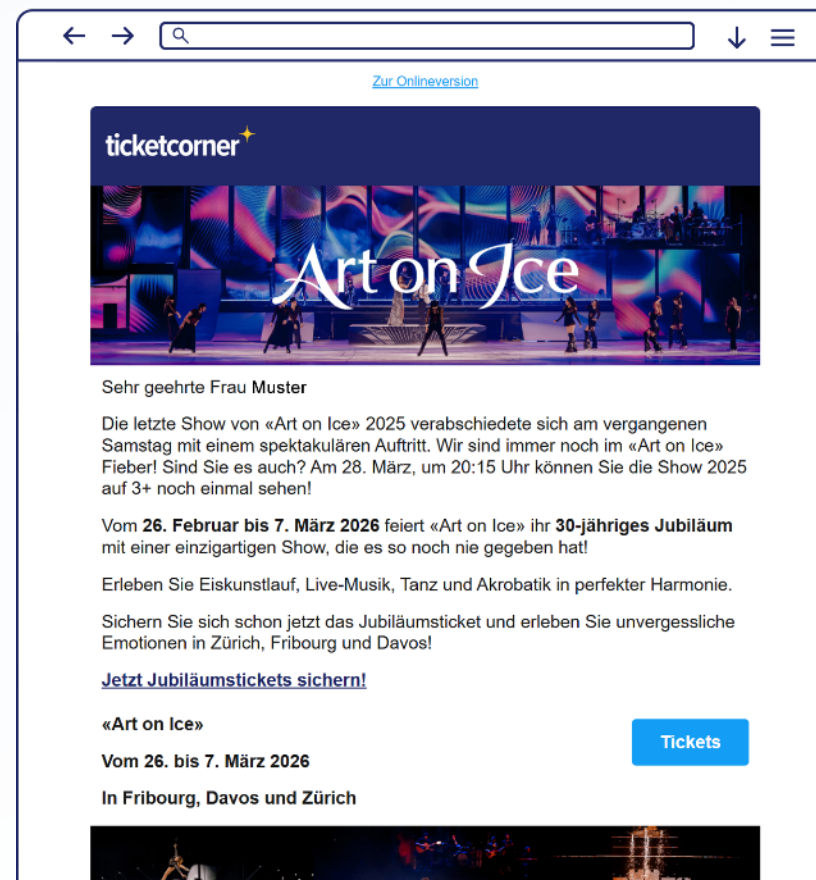
- Base d'adresses avec plus de 4 millions de destinataires
- Les adresses sont préparées en fonction du groupe cible : anciens acheteurs d'événements similaires et abonnés à l'alerte billet d'artistes ou d'événements similaires.
- Envoi les lundis, mardis, jeudis et vendredis
- En quatre langues – langue au choix (DE, FR, IT, EN)
- Nous envoyons au maximum un mailing ciblé par événement.

Éléments	Format	Prix
Image d'en-tête	1200 x 320 px & 1200x800 px (pour l'affichage mobile), jpg.	
Texte court	Ligne d'objet : 80 caractères max. Texte principal : env. 500 caractères, espaces compris	1,00 CHF par adresse
Images	0 à 3 images, 800 x 616 px, jpg	

Prix en CHF | Indication de prix pour un envoi

Spécifications

- Les images et le texte doivent être finalisés et prêts à l'emploi lors de la livraison.
- Images :
 - Pour l'intégration de texte, choisir une police de grande taille - les images ne sont affichées qu'à moitié
 - Le logo de l'organisateur ne doit pas occuper plus de 1/8 de l'image.
 - Pas d'animation, pas d'URL, pas de logos tiers
- Texte : pas de communiqué de presse
- Livraison des données : 1 semaine avant l'envoi. En cas de livraison tardive, la livraison dans les délais ne peut être garantie.



Mailings aux acheteurs

Informations relatives à l'événement

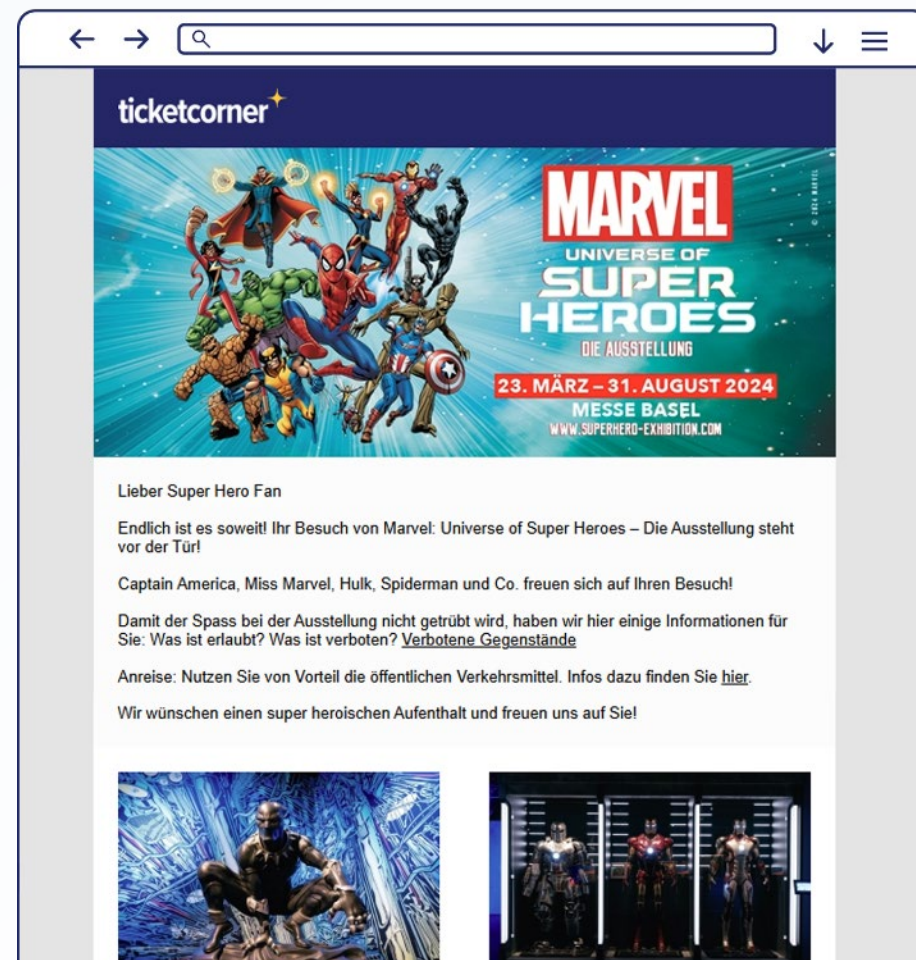
- Informations destinées aux visiteurs, telles que sécurité, accès, parkings, etc.
- Sondages après l'événement
- Surclassements tels que VIP, Meet & Greet, etc. (via Ticketcorner)
- E-mails de remerciement

Éléments	Format	Prix
Image d'en-tête	1200 x 320 px, jpg 1200 x 800 px, jpg (pour l'affichage mobile)	
Texte court	Ligne d'objet : 80 caractères max. Texte principal : env. 500 caractères, espaces compris	500 CHF
Images	0 à 3 images (facultatif), 800 x 616 px, jpg	

Prix en CHF | Indication de prix pour un envoi

Spécifications

- Les images et le texte doivent être finalisés et prêts à l'emploi lors de la livraison.
- Images :
 - Pour l'intégration de texte, choisir une police de grande taille - les images ne sont affichées qu'à moitié
 - Le logo de l'organisateur ne doit pas occuper plus de 1/8 de l'image.
 - Pas d'animation, pas d'URL, pas de logos tiers
- Texte : pas de communiqué de presse
- Livraison des données : 1 semaine avant l'envoi. En cas de livraison tardive, la livraison dans les délais ne peut être garantie.





Magazine Ticketcorner

event. – Édition en ligne

Le portail du divertissement en direct

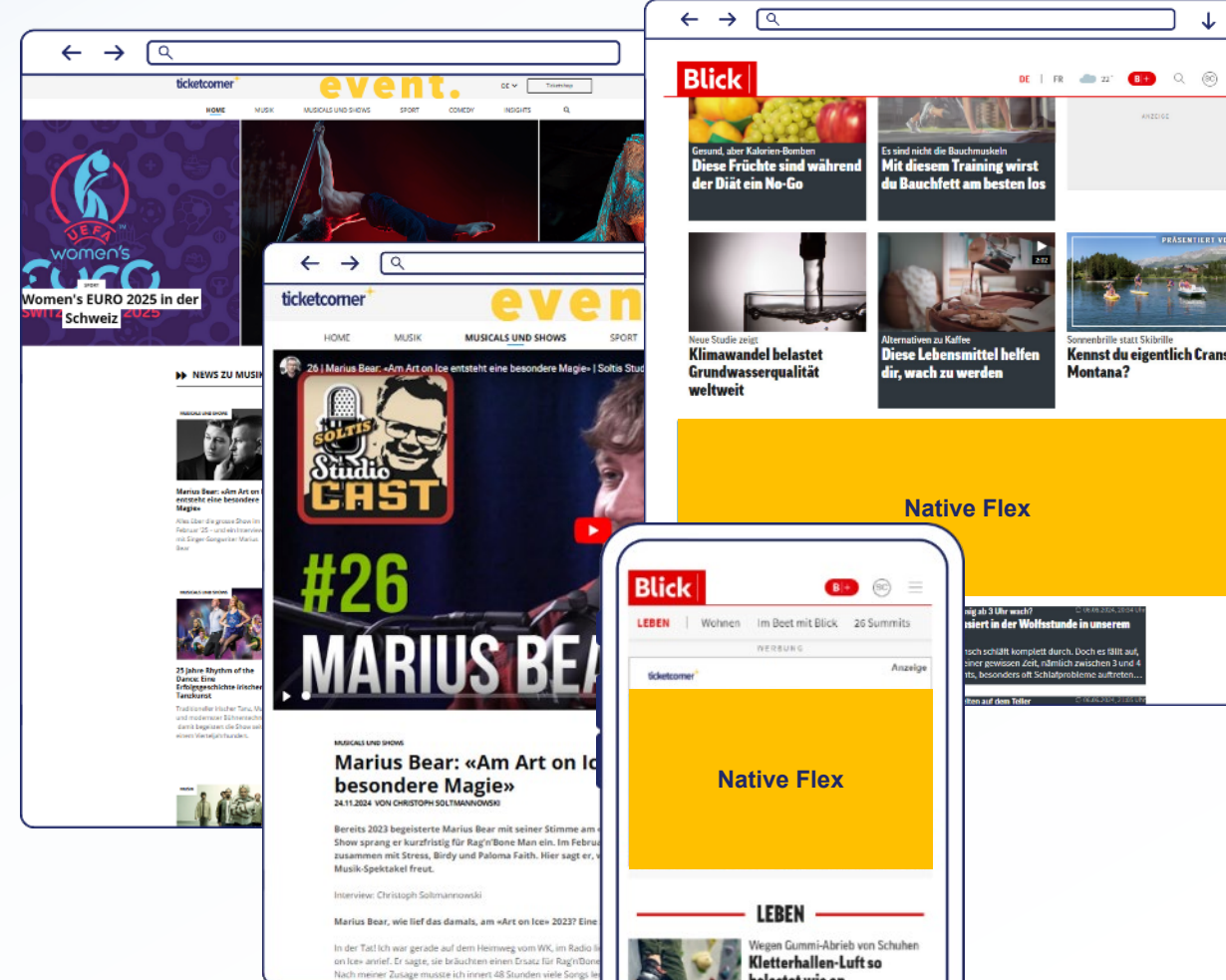
event. est le magazine en ligne de Ticketcorner consacré aux concerts, spectacles, événements sportifs et comédies. Les lecteurs plongent dans un univers riche en émotions et en expériences. Il est publié en quatre langues.

Forfait en ligne pour les organisateurs	Prix à partir de
1 article dans le magazine en ligne event. en quatre langues (DE/FR/EN/IT)	9 900
1 semaine de teaser en haut de la page d'accueil d'event. (ticketcorner.ch/magazine)	
Support publicitaire « Native Flex L » sur Blick.ch avec lien vers l'article event. (139 000 impressions publicitaires, DE ou FR, ciblage régional en option).	

Prix en CHF

Spécifications

- Les articles et les accroches dans la newsletter et sur Blick.ch sont rédigés par la rédaction d'event.
- Un article contient un texte d'environ 2 000 caractères, au moins 1 image, les dates de l'événement (si disponibles), un lien vers la boutique en ligne de Ticketcorner ou vers la page d'inscription à Ticketalarm, ainsi que, en option, des vidéos, des playlists Spotify ou des publications sur les réseaux sociaux.
- Les images et, en option, les vidéos sont fournies par l'organisateur deux semaines à l'avance : voir la page suivante pour les exigences.



event. – Édition en ligne

Demande d'images / vidéos

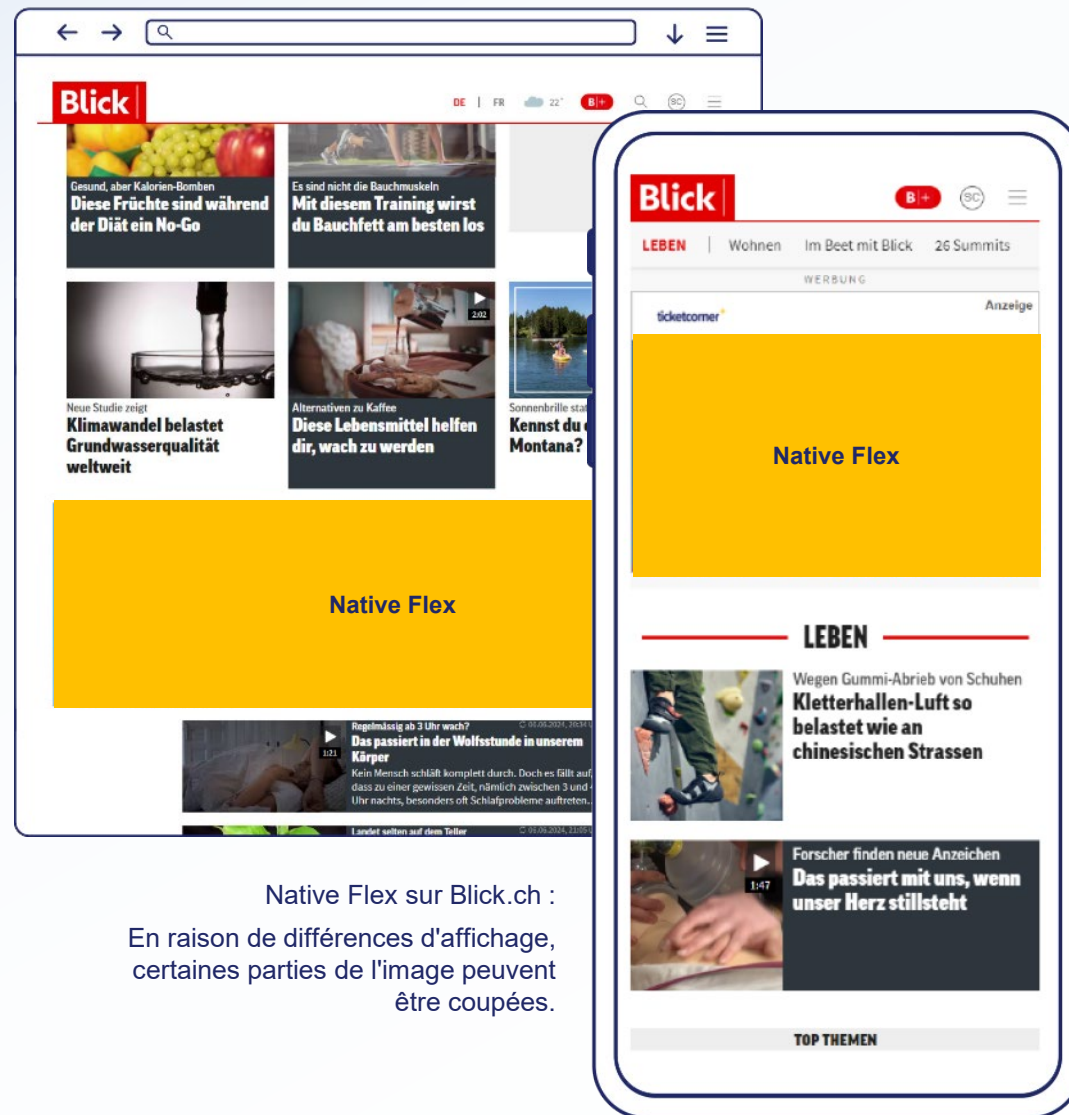
Afin de garantir un processus aussi fluide que possible, nous vous demandons de nous fournir les images suivantes immédiatement après la réservation :

- images neutres (sans texte, sans logo, sans animation) en trois tailles :
- 1164 x 600 px
- 556 x 400 px
- 1200 x 627 px ⇒ veuillez tenir compte de la « zone de sécurité » pour ce format

En option, vous pouvez fournir une vidéo ou un lien vers une vidéo YouTube. La vidéo doit apporter une valeur ajoutée rédactionnelle et ne pas avoir un caractère trop publicitaire.

Zone de sécurité

En dehors de la zone de sécurité, certaines parties de l'image peuvent être recouvertes par du texte ou entièrement coupées pour des raisons d'affichage.



Native Flex sur Blick.ch :

En raison de différences d'affichage, certaines parties de l'image peuvent être coupées.



Chaînes partenaires



« Conseils de la semaine » - Social Story

La communauté Ticketcorner, en constante augmentation et passionnée par les événements, s'informe sur les temps forts du monde du divertissement dans les « Conseils de la semaine ».

- L'histoire présente une succession dynamique d'environ cinq conseils d'événements, chacun accompagné d'un appel à l'action (lien vers la boutique en ligne Ticketcorner).
- Publication tous les lundis
- Canaux : Instagram et Facebook
- Réserveable pour les événements à partir de 5 000 billets / Suisse romande sur demande
- Un emplacement par mois maximum par organisateur. Un événement maximum par emplacement.
- Langues : allemand / français

Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
1080x1920 px	4 000	2 000
<i>Prix en CHF</i>		

Spécifications

- Image statique et neutre sans texte, sans URL, sans logos tiers
- Taille de l'image min. 1080x1920 px, jpg
- Logo de l'artiste séparé en option avec fond transparent
- L'ordre de placement est laissé à la discrétion de la rédaction des réseaux sociaux
- Livraison des données : 1 semaine avant la publication. En cas de retard, nous ne pouvons garantir la publication.

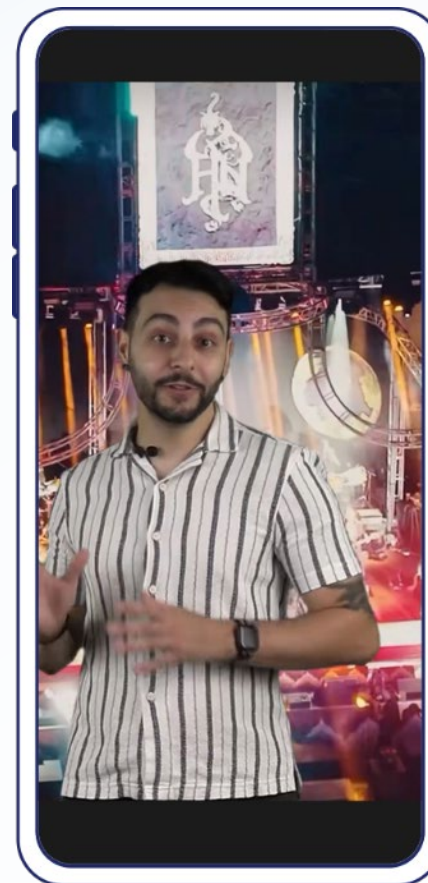


« Spotlight » - Vidéo sociale

Le format vidéo « Spotlight » informe la communauté Ticketcorner de manière originale et authentique sur une sélection d'événements.

- Dans la vidéo, Danilo, Letizia (Suisse alémanique) ou Karo (Suisse romande) présentent trois événements (environ 15 secondes par événement).
- Publication : deux à trois semaines avant l'événement (au début ou à la fin du mois)
- Canal Suisse alémanique : Tiktok (trafic organique et payant)
- Canal Suisse romande : Instagram (trafic organique et payant)
- Réservation possible pour les événements à partir de 10 000 billets / Suisse romande sur demande
- Maximum deux créneaux par an par organisateur
- Langue : allemand / français

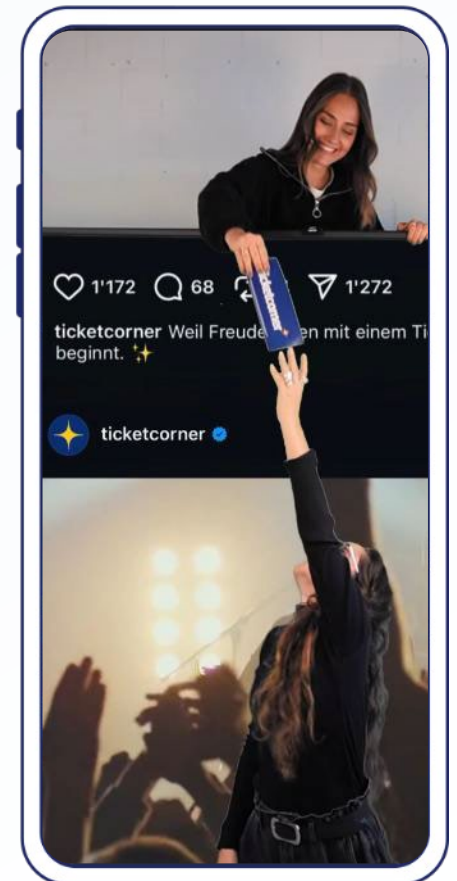
Format	Prix à partir de DE	Prix à partir de FR
Slot dans « Spotlight »	8 000	4 000
<i>Prix en CHF</i>		
Spécifications		
<ul style="list-style-type: none">• Liberté éditoriale : le storyboard, le contenu et l'ordre des événements sont laissés à la discrétion de la rédaction des réseaux sociaux.• Réservation de l'emplacement au moins quatre mois avant la publication.		



«Scho ghört ?!» - Vidéo sociale

Le format vidéo «Scho ghört ?!» informe la communauté Ticketcorner de manière fraîche et authentique sur un événement sélectionné.

- Dans la vidéo, les animateurs présentent l'événement en environ 30 secondes.
- Publication : sur demande, en coordination avec la rédaction des réseaux sociaux
- Chaîne Suisse alémanique : Instagram & Tiktok (trafic organique et payant)
- Réservable pour les événements à partir de 10 000 billets
- Maximum deux créneaux par an par organisateur
- Langue : allemand



Format

« Scho ghört ?! » («Tu as entendu ?!»)

Prix à partir de DE

10 000

Prix en CHF

Spécifications

- Liberté éditoriale : le storyboard, le contenu et l'ordre des événements sont laissés à la discrétion de la rédaction des réseaux sociaux.
- Réservation de l'emplacement au moins 2 semaines avant la publication

Ticketcorner.Edge

Ciblage optimal sur les médias payants

Ticketcorner.Edge fait la promotion de votre événement de manière personnalisée à l'aide de formats médiatiques payants. Avantages de Ticketcorner.Edge :

- Pool de données unique (données de première main telles que les achats de billets, les clics, les abonnements à la newsletter)
- Outils et ressources pour élargir le groupe cible principal (artistes similaires, audience similaire)
- Le suivi exclusif sur ticketcorner.ch permet une publicité basée sur les données.
- L'organisateur est l'expéditeur des publicités
- Plus de 10 ans d'expérience dans le marketing à la performance
- Connaissance approfondie du secteur

Canaux

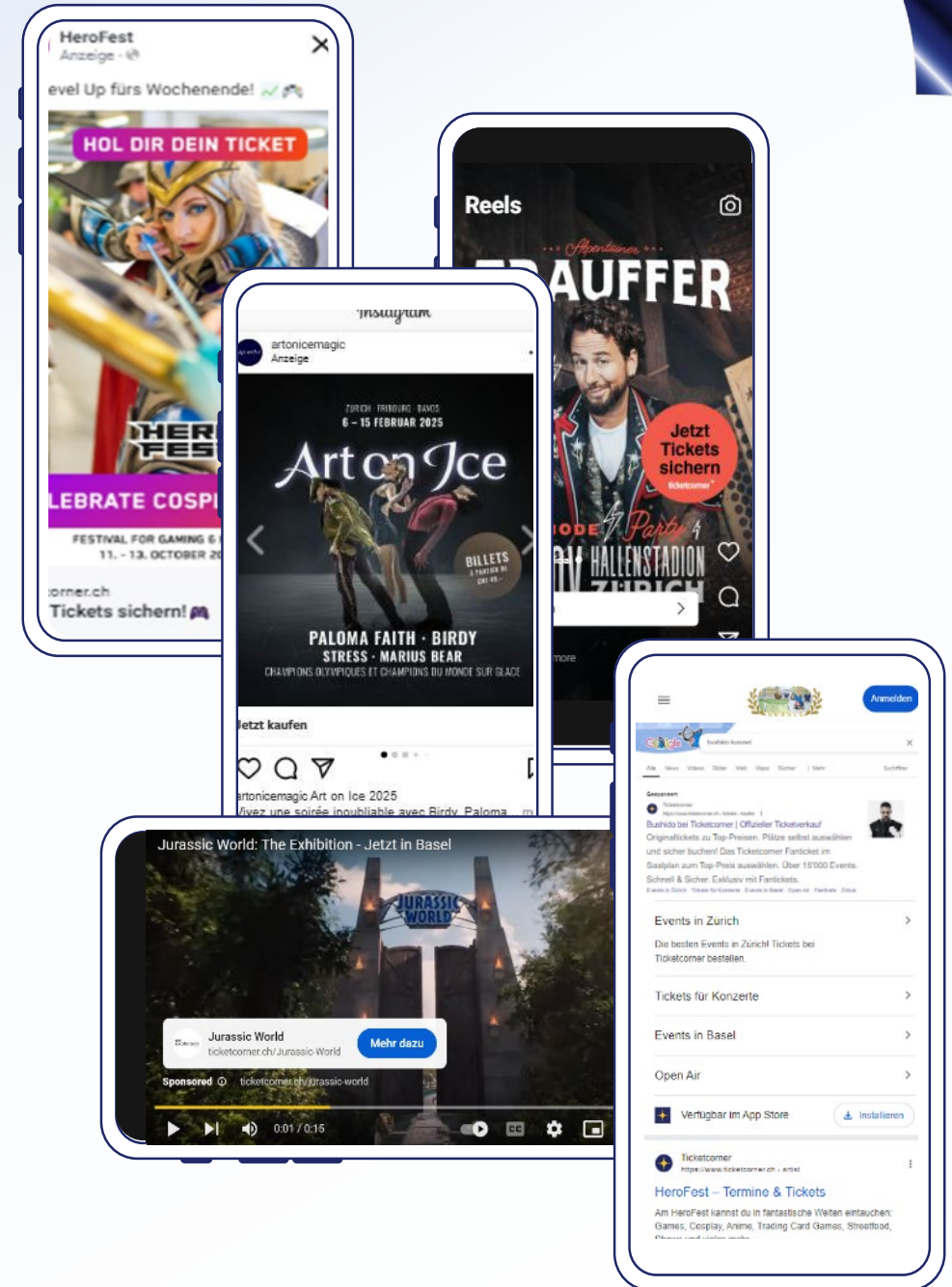
Facebook, Instagram, Youtube, Google Demand Gen, Google Search, Tiktok



Prix

Dépenses publicitaires selon le budget de l'organisateur (min. 2 500 par campagne)

Frais de service de 20 % : Pour le conseil, la configuration technique, l'accès à la base de données, l'optimisation continue et le reporting, nous facturons des frais de service correspondant à 20 % du budget total.



Bannière package Blick.ch

Portée sur Blick.ch

- Publicité sur ordinateur et mobile (50:50)
- Impressions publicitaires : environ 166 666
- Run of Site
- Limitation de fréquence 3 fois par semaine
- Durée : au choix, répartie sur 1 ou 2 semaines
- Langues possibles : allemand / français

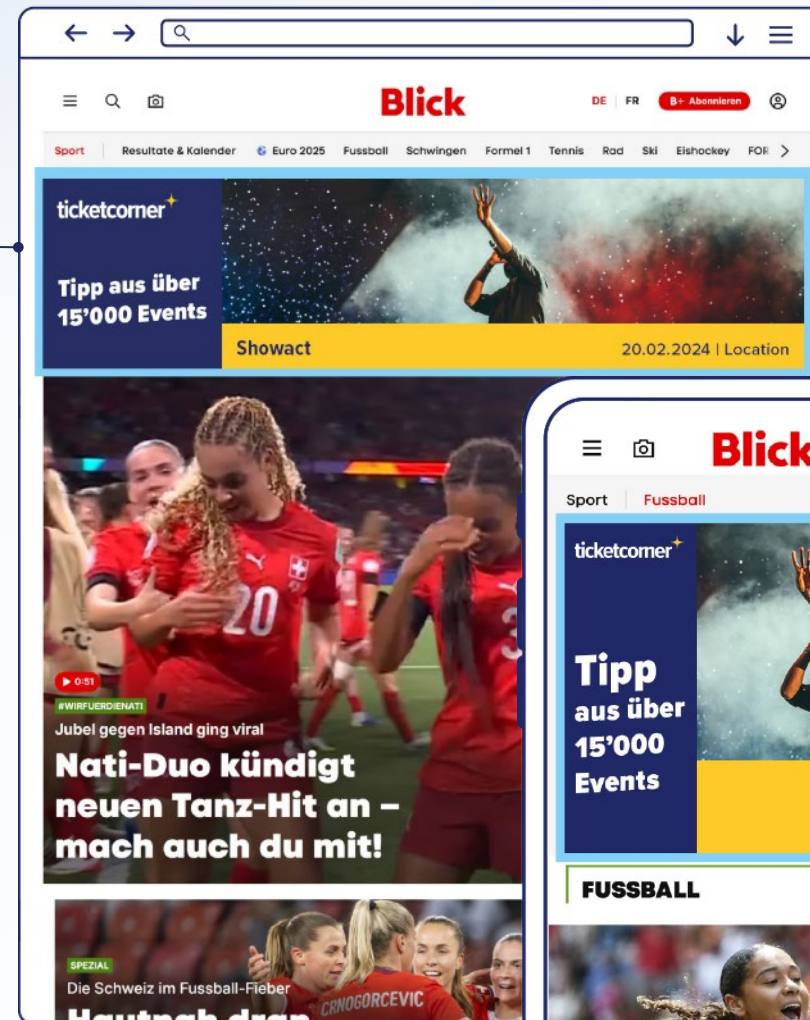
Format	Taille	Max. KB	Prix
Wideboard 1	760 x 190 px	150 KB	5 000
Rectangle mobile 2	400 x 360 px	100 KB	

Prix en CHF

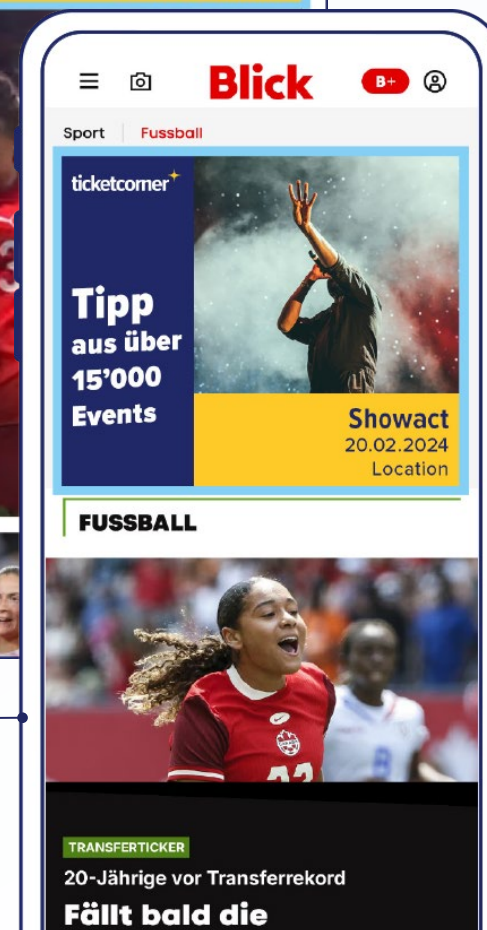
Spécifications

- Image neutre en haute résolution.
- Le moins de texte possible sur l'image
- Pas de logos, sites web ou données externes, pas d'animation
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir le lancement ponctuel de la campagne.
- Un lien vers la boutique en ligne ticketcorner.ch est ajouté pour vos billets. Le lien de suivi correspondant est créé par Ticketcorner.

1 Wideboard



2 Rectangle mobile



SonntagsBlick

Événements phares dans la rubrique culturelle du SonntagsBlick

- Date sur demande
- Tirage : 91 255
- Lecteurs : 259 000 (MACH-Basic 2025-2)
- Langue : allemand

Format	Taille	Couleur	Résolution	Prix à partir de
1/8 page	93 x 44 mm	CMYK	min. 300 dpi	6 000
1/4 page	93 x 100 mm	CMYK	min. 300 dpi	9 200

Prix en CHF

Spécifications

- Image neutre au format correspondant
- Le moins de texte possible sur l'image
- Pas de logos, d'URL ou de dates
- L'annonce doit être entièrement mise en page et prête à être utilisée.
- Livraison des données : 2 semaines avant la publication. En cas de retard de livraison, nous ne pouvons garantir la publication.

Dates 2026

- 8 février
- 1er mars
- 15 mars
- 26 avril
- 24 mai
- 14 juin
- 16 août
- 13 septembre
- 27 septembre
- 4 octobre
- 11 octobre
- 25 octobre
- 1er novembre
- 8 novembre
- 15 novembre
- 22 novembre
- 29 novembre
- 6 décembre

HUMOR TRIFFT REALITÄT
«Fachkräftemangel» heisst das neue Programm von Komiker Fabian Unteregger. Der Arzt und begnadete Parodist nimmt den Alltag aufs Korn. Mit spitzer Zunge, Parodien und Beobachtungen sorgt er für Lacher und regt zum Nachdenken an.

Klangwelten ohne Grenzen
Das Zürcher Duo Steiner & Madlaina, bestehend aus Nora Steiner und Madlaina Pollina, ist längst kein Geheimtip mehr. Mit ihrer Musik zwischen Indie, Folk und Pop haben sie sich weit über die Schweiz hinaus einen Namen gemacht. Nicht zuletzt dank ihrer Mehrsprachigkeit: Sie schreiben und singen auf Deutsch, Schweizerdeutsch und Englisch. Konsumgelernt haben sich die beiden Musikerinnen an der Kantonschule Stadelhofen in Zürich, wo sie zunächst in einer Schul-

DER NETTE BAD BOY
Ohne ihn gäbe es keinen Schock-Rock: Alice Cooper (76), der seit nunmehr 60 Jahren mit schwarzem Augen-Make-up und Reib-eisenstimme und Songs wie «No More Mr. Nice Guy» den bösen Mann markiert, ist eben eigentlich doch ein ganz Lieber: Seit 1976 ist er mit seiner Frau Sheryl verheiratet, er liebt seine drei Kinder, lebt alkohol- und drogenfrei, engagiert sich karitativ – und rockt wie eh und je.

Laufey
18.02.2026 Hallenstadion Zürich

Sonntags
Blick

Spots audio numériques collectifs sur Radio Energy

Trois événements sont mis en avant dans un spot collectif de Ticketcorner

- Diffusion sur les chaînes web de Radio Energy
- Le spot Ticketcorner est diffusé pendant 30 secondes en exclusivité sous forme de spot unique
- Chaque événement est présenté en 5 à 10 secondes avec le titre de l'événement, la date et le lieu
- Nombre de diffusions : 180 000 contacts
- Durée de la campagne : environ 1 mois
- Langue : allemand

Format	Emplacement	Prix
Mise en avant d'un événement dans un spot collectif sur Radio Energy	Energy Webchannels	5 000

Prix en CHF

Dates Début de la campagne :

12 janvier 2026	4 mai 2026	7 septembre 2026
2 février 2026	1er juin 2026	5 octobre 2026
2 mars 2026	6 juillet 2026	2 novembre 2026
6 avril 2026	3 août 2026	16 novembre 2026
		7 décembre 2026

Délai de réservation au moins 2 semaines avant le lancement de la campagne



La sélection des chaînes web est effectuée par Ticketcorner. Elle s'appuie sur les genres des événements et la portée des chaînes.

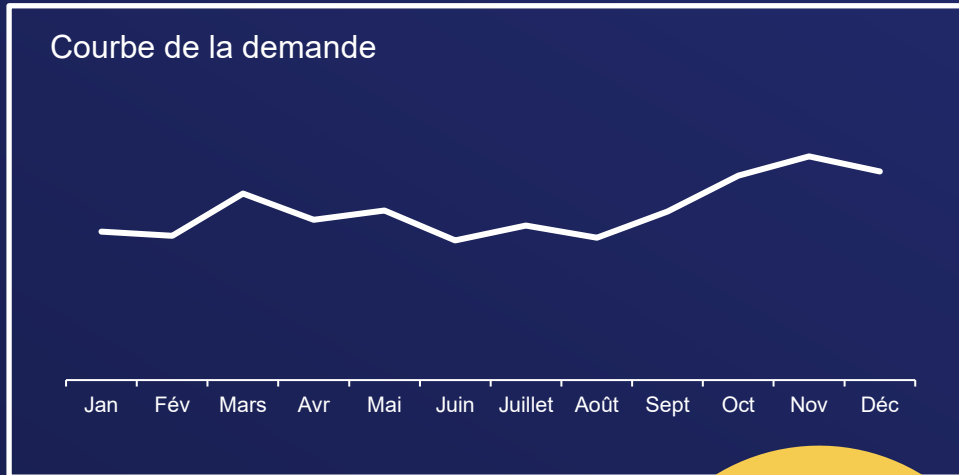
Chaînes disponibles : Vintage Radio, Schlager Radio, Energy XMAS, Rockit Radio, Energy at Work, Energy Hits, Energy 80s, Energy Me Time, Energy German, Energy Rock, Energy Latin, Energy Dance, Energy Made in Switzerland, Energy 90s, Energy 00s, Energy Top 30, Energy Pop, Energy 10s, Energy Love, Energy Italy, Energy Lounge, Energy Workout, Energy Friends & Cooking, Energy Party Vibes, Energy Urban, Energy Summer Vibes, Energy WomXn, Energy Strassenrap, Energy Singer & Songwriter, Energy Balkan Hits



Aperçu des prix















Fixation saisonnière des prix



Plus grande
demandes au
T4

- La demande est soumise à des processus saisonniers.
- Vers la fin de l'année, le nombre de visites sur le site web et les taux d'ouverture sont nettement plus élevés qu'au début de l'année.
- Nous adaptons les prix en fonction de la demande.
- Les tableaux suivants vous indiquent les prix exacts.
- Si vous avez des questions, votre interlocuteur se tient à votre disposition pour vous fournir de plus amples informations.




Page d'accueil ticketcorner.ch

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Fond d'écran		DE	5 600	6 900	7 500	8 100	
Fond d'écran		FR	1 400	1 700	1 800	2 000	
Fond d'écran		IT/EN	800	1 000	1 100	1 200	
Mobile Leaderboard		DE	9 000	11 000	12 000	13 000	
Mobile Leaderboard		FR	2 400	2 900	3 200	3 400	
Mobile Leaderboard		IT/EN	1 100	1 300	1 400	1 600	
Slider	Affiche (632 x 396 px)	DE	6 200	7 500	8 200	8 900	
Slider	Affiche (632 x 396 px)	FR	1 100	1 300	1 500	1 600	
Slider	Affiche (632 x 396 px)	IT/EN	500	700	700	800	
Slider	Poster (312 x 396 px)	DE	4 100	5 000	5 500	5 900	
Slider	Poster (312 x 396 px)	FR	700	900	1 000	1 100	
Slider	Poster (312 x 396 px)	IT/EN	500	600	600	700	
Conseils	Poster (312 x 396 px)	DE	3 400	4 200	4 600	4 900	aucun
Conseils	Poster (312 x 396 px)	FR	600	800	800	900	aucun
Conseils	Poster (312 x 396 px)	IT/EN	300	300	400	400	aucun

UNIQUEMENT POUR
LES ORGANISATEURS
EXCLUSIFS

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

sous-pages ticketcorner.ch

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Catégorie (musique, sport, divertissement, etc.)	Poster	DE	1 700	2 100	2 300	2 500	Aucune
Catégorie (musique, sport, divertissement, etc.)	Poster	FR	300	400	400	400	Aucune
Catégorie (musique, sport, divertissement, etc.)	Poster	IT/EN	200	200	200	300	aucune
Teaser de catégorie Musique	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	2 000	2 400	2 700	2 900	Aucune
Teaser de catégorie Divertissement	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	700	900	1 000	1 000	Aucune
Teaser de catégories Sport	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	300	400	400	500	Aucune
Teaser de catégorie Culture	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	300	400	400	500	aucune
Teaser du lieu Zurich	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	2 100	2 600	2 800	3 100	aucune
Teaser du lieu Bâle, Berne ou Genève	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	400	500	500	500	aucune
Teaser du lieu - Autres	1040 x 204 px et 659 x 264 px ou 2 x 659 x 264 px	Tous	300	400	400	500	aucune
Pages thématiques (festivals en plein air, comédies musicales et spectacles)	562 x 405 px & texte 400 – 600 caractères	DE	6 000	6 000	6 000		
Pages thématiques (festivals en plein air, comédies musicales et spectacles)	562 x 405 px & texte 400 – 600 caractères	FR	2 000	2 000	2 000		
Pages thématiques (festivals en plein air, comédies musicales et spectacles)	562 x 405 px & texte 400 – 600 caractères	IT/EN	500	500	500		

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

 **UNIQUEMENT POUR
LES ORGANISATEURS
EXCLUSIFS**

Application Ticketcorner

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Top Events	Affiche (717 x 437 px)	DE	5'300	6'500	7'000	7'600	
Top Events	Affiche (717 x 437 px)	FR	1'500	1'900	2'100	2'300	
Top Events	Affiche (717 x 437 px)	IT/EN	400	400	500	500	
Highlight de la semaine, 1er emplacement	Poster (312 x 396 px)	DE	3'500	4'300	4'700	5'000	
Highlight de la semaine, 1er emplacement	Poster (312 x 396 px)	FR	900	1'300	1'400	1'500	
Highlight de la semaine, 1er emplacement	Poster (312 x 396 px)	IT/EN	300	300	300	400	
Highlight de la semaine, Slider	Poster (312 x 396 px)	DE	2'000	2'500	2'800	3'000	
Highlight de la semaine, Slider	Poster (312 x 396 px)	FR	600	700	800	900	
Highlight de la semaine, Slider	Poster (312 x 396 px)	IT/EN	200	200	200	200	
Bannière de l'application	Grand bannière (640 x 256 px)	DE	2'700	3'300	3'700	4'200	
Bannière de l'application	Grand bannière (640 x 256 px)	FR	700	1'000	1'100	1'200	
Bannière de l'application	Grand bannière (640 x 256 px)	IT/EN	300	300	300	300	
Notification push		Tous		1,10 CHF par destinataire			 Événements > 2 000 billets

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication


**UNIQUEMENT POUR
LES ORGANISATEURS
EXCLUSIFS**

Newsletter (1/3)

Type de newsletter	Taille	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Newsletter Ticketcorner	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	DE	6 000	7 300	8 000	8 700	aucune
Newsletter Ticketcorner	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	FR	1 400	1 800	1 900	2 100	aucune
Newsletter Ticketcorner	Teaser moyen (222 x 222 px)	DE	3 900	4 800	5 200	5 700	aucune
Newsletter Ticketcorner	Teaser moyen (222 x 222 px)	FR	900	1 200	1 300	1 400	aucune
Newsletter sportive	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	DE	3 300	4 000	4 400	4 800	aucune
Newsletter sportive	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	FR	600	800	800	900	aucune
Newsletter sportive	Highlight (222x222 px)	DE	3 300	4 000	4 400	4 800	Événements sportifs
Newsletter sportive	Highlight (222x222 px)	FR	600	800	800	900	Événements sportifs
Newsletter Insider	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	DE	3 800	4 600	5 000	5 500	aucune
Newsletter Insider	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	FR	900	1 100	1 200	1 300	aucune
Newsletter Insider	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	IT/EN	500	600	600	700	aucune













Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

Newsletter (2/3)

Type de newsletter	Taille	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Newsletter thématique	Conseils (222x222 px)	DE	1 400	1 800	1 900	2 100	Événements thématiques
Newsletter thématique	Conseils (222x222 px)	FR	400	500	500	500	Événements thématiques
Newsletter thématique	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	DE	1 400	1 800	1 900	2 100	Événements thématiques
Newsletter thématique	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	FR	400	500	500	500	Événements thématiques
Newsletter thématique	Nouveautés en vente (222x222 px)	DE	900	1 200	1 300	1 400	Événements thématiques
Newsletter thématique	Nouveautés en vente (222x222 px)	FR	200	300	300	400	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Conseils (222x222 px)	DE	4 800	5 800	6 300	6 900	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Conseils (222 x 222 px)	FR	2 100	2 500	2 800	3 000	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	DE	4 800	5 800	6 300	6 900	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Grande bannière (1120 x 240 px et 600 x 370 px)	FR	2 100	2 500	2 800	3 000	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Nouveautés en vente (222x222 px)	DE	3 100	3 800	4 100	4 500	Événements thématiques
Mailing saisonnier	Nouveautés en vente (222x222 px)	FR	1 400	1 700	1 800	2 000	Événements thématiques

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

Newsletter (3/3)

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc	Exigences
Mailing ciblé	Image d'en-tête 1200x320 px & 1200x800 px 3 images de 800 x 616 px Texte court de 500 caractères	Tous		1,00 par adresse			 
Newsletter spéciale sans ciblage (propre mailing)	Image d'en-tête 1200x320 px & 1200x800 px Texte court de 500 caractères	DE	15 200	18 600	20 300	22 000	 
Newsletter spéciale sans ciblage (propre mailing)	Image d'en-tête 1200x320 px & 1200x800 px Texte court de 500 caractères	FR	3 100	3 800	4 100	4 500	 
Newsletter spéciale sans ciblage (propre mailing)	Image d'en-tête 1200x320 px & 1200x800 px Texte court de 500 caractères	IT	1 800	2 200	2 300	2 500	 
Newsletter spéciale sans ciblage (mailing propre)	Image d'en-tête 1200x320 px & 1200x800 px Texte court de 500 caractères	EN	1 800	2 200	2 300	2 500	 
Images supplémentaires dans la newsletter spéciale	800 x 616 px Nombre pair d'images	Tous	250	250	250	250	 

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

UNIQUEMENT POUR
LES ORGANISATEURS
EXCLUSIFS

SERVICE
CASH

Magazine Ticketcorner

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc
event. online Package	1 article dans le magazine en ligne event. 1 semaine de teaser en haut de la page d'accueil de event. 1 teaser dans la newsletter Ticketcorner 139 000 impressions publicitaires « Native Flex L » sur Blick.ch	Article : DE, FR, EN & IT Blick.ch : DE ou FR	9 900	12 100	13 200	14 300

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication

Canaux partenaires externes

Emplacement	Support publicitaire	Langue	Jan – Sept	Oct	Nov	Déc
Blick.ch	Wideboard & Mobile Rectangle	DE et/ou FR	5 000	5 000	5 000	5 000
SonntagsBlick	Annonce sur la page culturelle 1/8 page	DE	6 000	7 400	8 000	8 700
SonntagsBlick	Annonce sur la page culturelle 1/4 de page	DE	9 200	11 300	12 300	13 300

Prix en CHF | Les prix s'entendent pour une publication



Merci beaucoup !

Ticketcorner AG
Riedmatt-Center, Postfach
8153 Rümlang

mediaplanung@ticketcorner.ch
www.ticketcorner.ch

ticketcorner ✨